

BMW Motorrad Italia Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 080/16

San Donato Milanese, 24 giugno 2016

Riders in the Storm [Motociclisti nella tempesta]

BMW Motorrad presenta il suo romanzo a fumetti al Comic Con Germany

Monaco, 24 giugno 2016. D'ora in poi, BMW Motorrad non viaggia soltanto sulle strade del mondo reale ma segue anche sentieri romanzeschi. In collaborazione con l'editore Panini Verlags GmbH, un romanzo a fumetti intitolato "Riders in the Storm" è attualmente in preparazione, con la pubblicazione prevista per l'ottobre 2016.

Il testo e la storia sono forniti dall'autore ed illustratore croato Darko Macan. Per le illustrazioni di quest'opera in edizione limitata è stato possibile appoggiarsi all'italiano Riccardo Burchiello, che lavora da oltre 15 anni come artista di fumetti per importanti case editrici negli USA, come DC Comics, Marvel e Dark Horse. "Molti di noi hanno conosciuto i fumetti fin dall'infanzia e hanno visto i super-eroi e i mondi immaginari adattati anche per il cinema. Le persone dietro a queste storie sono altrettanto affascinanti. Riccardo Burchiello è egli stesso un appassionato di motociclismo e, con lui, siamo in grado di offrire aspetti illuminanti su come una storia a fumetti può nascere. E, naturalmente, ci assicuriamo che i suoi eroi siano equipaggiati con moto all'altezza", dice Dr. Ralf Rodepeter, Head of Marketing and Product Management di BMW Motorrad.

Allora, chi sono gli eroi che combattono il male sulle loro motociclette? Makani – ispirato dal modello reale di tatuaggi e opera d'arte umana di Makani Terror – è una donna poliziotto. I suoi compagni sono volpi con poteri eccezionali, la passionale motociclista Eve e l'artista di strada piuttosto fuori dall'ordinario Nikki Animah. Poi vi sono, naturalmente, i misteriosi Black Riders – anch'essi ispirati da personaggi della vita reale. "Questo è un progetto molto speciale ed è un grande onore e piacere poter collaborare con BMW Motorrad", ha detto Hermann Paul, CEO di Panini Verlags GmbH. "L'autore e l'illustratore si stanno divertendo moltissimo e non vediamo l'ora di supervisionare quest'insieme stravagante di fantasia, avventura e mistero. Il fumetto viene concepito come edizione limitata; quindi rappresenterà veramente un oggetto di grande importanza per i collezionisti in tutto il mondo", aggiunge Paul.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

"Riders in the Storm" rappresenta un lavoro molto speciale per Riccardo Burchielli anche a livello personale: oltre alla sua passione per le illustrazioni, l'italiano è anche un appassionato motociclista. Il suo hobby gli offre l'ispirazione per molte storie, che spesso sono ambientate in luoghi insoliti dove gli eroi vengono inizialmente sfidati da forze oscure – prima di risorgere come una fenice dalle ceneri per entrare in un mondo completamente nuovo. Come Burchiello stesso dice, il motociclismo è tutta una questione di "come ti rapporti con l'ambiente naturale che ti circonda e con i paesaggi che attraversi. E' una sensazione di libertà che viene dalla tua capacità di spostarti liberamente nel mondo, come un cowboy. Riguarda anche il tuo legame con la tua moto, che è un po' come un amico leale. E, non per ultimo, riguarda il relax totale. Quando vai in moto, non pensi ad altro. Non c'è spazio per nient'altro nella tua testa – sei totalmente libero in quel momento". In "Riders in the Storm", egli è in grado per la prima volta di riunire le sue due grandi passioni: l'illustrazione e il motociclismo.

BMW Group

Corporate Communications

BMW Motorrad e Panini presenteranno il loro progetto per la prima volta al Comic Con Germany di Stoccarda il 25 ed il 26 giugno 2016. Il modello di tatuaggi Makani Terror sarà presentato allo stand della fiera campionaria allestito da Panini Verlags GmbH, dove sarà presente una Art Bike della nuova BMW G 310 R dal design esclusivo.

Riccardo Burchielli firmerà anche autografi in occasione dei prossimi BMW Motorrad Days dal 1° al 3 luglio 2016 a Garmisch-Partenkirchen.

Troverete materiali illustrato su “Riders in the Storm” a [qui](#).

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>