

Comunicato stampa N. 085/16

San Donato Milanese, 5 luglio 2016

**BMW Roma e Laura Biagiotti danno vita  
alla Luxury Fashion Night**

BMW Roma, filiale del BMW Group Italia, omaggia l'eleganza e le suggestive atmosfere delle notti romane in partnership con Laura Biagiotti ed espone la collezione Autunno – Inverno 2016 in un'installazione inedita presso il suo showroom di Via Barberini.

**Roma.** BMW Roma, filiale del BMW Group Italia, amplia la sua presenza nella vita della Capitale e omaggia le notti romane con Luxury Fashion Night, evento celebrativo dell'eleganza presso lo showroom di Via Barberini martedì 5 luglio 2016, in occasione del quale è possibile ammirare l'esclusiva anteprima della collezione Laura Biagiotti Autunno – Inverno 2016. La serata sarà seguita da un "Dress Drive" per le ospiti presso il flagship store Laura Biagiotti, in Via Mario de' Fiori 26, Roma.

Nella Luxury Lounge, allestita all'interno dello showroom BMW, trova spazio un'inedita installazione dove vengono rivelati gli abiti che Laura Biagiotti ha realizzato ispirandosi ad un incontro unico tra Oriente e Occidente, in un'esperienza vissuta come un viaggio tra energia e moda.

Nello spazio espositivo l'eleganza viene esaltata non solo dagli abiti, ma anche dalla presenza della Nuova BMW Serie 7, ammiraglia del marchio bavarese e massima interpretazione in chiave moderna dell'esperienza di guida esclusiva e lussuosa secondo BMW. Esposta tra gli abiti anche la Nuova BMW M2 Coupé.

"La nostra strategia – ha dichiarato Massimiliano di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma - è quella di inserire sempre più i nostri brand BMW e MINI nel cuore e nella vita della Capitale. In questa prospettiva lo showroom di via Barberini, non è soltanto uno spazio cittadino di prestigio, dove provare e acquistare un'automobile, bensì un luogo pensato e realizzato per dedicare ai visitatori una piena esperienza del mondo BMW anche tramite partnership, come, per esempio, con Laura Biagiotti".

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Al fine di essere presente sul territorio romano trasmettendo i valori del brand, BMW Roma ha intensificato il proprio programma di marketing e comunicazione, affrontando lo scenario competitivo con maggiore efficacia e consolidando la sua presenza nella Capitale.

L'impegno sul territorio Capitolino si è recentemente arricchito anche della partnership con Marco Simone Golf & Country Club, uno dei club più prestigiosi d'Europa immerso in un paesaggio mozzafiato e capace di regalare agli appassionati sportivi anche un punto di vista unico sulla Capitale e sulla Cupola di San Pietro.

**BMW Roma Srl**

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio Il 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono gli Showroom BMW e MINI entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.



Nel 2015 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 1.641 vetture nuove BMW, 1.628 MINI, 1.271 motociclette e 197 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.500 auto e 1.298 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 10 mila unità.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Group Italia  
Product Communication  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>