

Comunicato stampa N. 088/16

San Donato Milanese, 5 luglio 2016

**Si è svolta dal 1° al 3 luglio 2016 la 16ma edizione dei BMW  
Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen**35 mila visitatori e una bellissima atmosfera nonostante le condizioni  
meteo molto variabili**Monaco/Garmisch-Partenkirchen.** Circa 35 mila appassionati di BMW Motorrad si sono recati lo scorso weekend a Garmisch-Partenkirchen per partecipare ai BMW Motorrad Days – il più grande raduno BMW Motorrad del mondo.**Venerdì un inizio sotto il sole con ospiti arrivati da Europa, Asia e da Nord e Sud  
America**

Il sole ha caratterizzato la giornata di venerdì e così molti appassionati, che non erano arrivati con qualche giorno di anticipo, hanno potuto godere di un piacevole trasferimento verso il luogo della manifestazione ai piedi dell'Hausberg, per trascorrere tre giornate indimenticabili. Alcuni degli appassionati BMW Motorrad hanno coperto grandi distanze per arrivare alla manifestazione e, ancora una volta, sono stati accolti numerosi ospiti da ogni parte del mondo con un programma diversificato di attività legate al mondo delle moto, oltre a degustazioni di birra, una tenda per i programmi di intrattenimento, musica dal vivo di sera e feste.

Numerose celebrità erano presenti, come gli attori Hannes Jaenicke e Hardy Krüger Jr., la campionessa svedese di velocità Eva Hakansson, lo stuntman Mattie Griffin, il detentore del record mondiale di ice wheelie Robert Gull, Sabine Holbrook, pilota di superbike, il team vincitore ed il primo team femminile in assoluto dell'International GS Trophy 2016, nonché l'illustratore di fumetti Riccardo Burchielli e molti altri.

**Nuovi prodotti BMW Motorrad e modelli custom, prodotti tuning ed accessori**

Nell'area fieristica erano in mostra moltissimi nuovi prodotti custom e tuning e per il settore accessori. Molti visitatori hanno anche colto l'occasione di farsi coinvolgere in confronti con gli sviluppatori, gli ingegneri e i collaudatori di BMW Motorrad nel padiglione della fiera. Nel frattempo, gli ospiti hanno potuto vedere da vicino le moto da corsa e alcuni piloti professionisti nella tenda delle attività agonistiche.

**La giornata di sabato ha offerto una fantastica atmosfera nonostante la pioggia**

Mentre il venerdì il tempo era stato splendido, il sabato pomeriggio gli eventi sono stati condizionati da un po' di pioggia. Per esempio, si è dovuto interrompere il Boxer Sprint in programma per motivi di sicurezza. La gara sarà ora effettuata in occasione del festival motociclistico 101 Glemseck dal 2 al 4 settembre 2016. Circa 150 appassionati tenaci non hanno lasciato che il tempo rovinasse la tradizionale parata di moto, e si sono avviati per il giro di Garmisch-Partenkirchen adeguatamente equipaggiati.

**BMW Motorrad vorrebbe ringraziare Chris Pfeiffer** per i dieci anni di eccezionale collaborazione, dieci anni nei quali ha fatto sempre l'impossibile per deliziare i suoi fan. Chris continuerà la sua collaborazione con BMW Motorrad.**Per quanto riguarda le statistiche**

Ancora una volta, quest'anno lo show si è svolto in maniera pacifica, senza alcun incidente degno di nota. Le sempre nuove attrazioni e l'entusiasmo dei visitatori rendono i Motorrad Days quelli che sono oggi: la manifestazione più importante della BMW Motorrad community.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

Qui le persone possono riunirsi per festeggiare, parlare della loro passione e scoprire nuovi aspetti del marchio.

Ancora una volta, anche quest'anno la ristorazione è stata eccellente, con gli ospiti che hanno consumato circa 17.000 litri di birra, 14.000 litri di bevande analcoliche, 3.500 porzioni di pollo, 2.000 porzioni di salsicce al curry e 1.800 hamburger.

Uno speciale ringraziamento per la buona cooperazione va all'amministrazione locale, all'Ufficio dell'Ordine Pubblico, alla Croce Rossa Bavarese, al THW, al servizio antincendio, al dipartimento di polizia e ai molti aiutanti locali di Garmisch-Partenkirchen, oltre a tutti coloro che hanno lavorato dietro le quinte per assicurare che tutto si svolgesse in maniera ottimale.

Ancora una volta portiamo con noi bellissimi ricordi di una grande manifestazione e, naturalmente, non vediamo l'ora di poter partecipare ai prossimi BMW Motorrad Days nel 2017.

Potete trovare materiale per la stampa sulle moto BMW e sugli equipaggiamenti BMW Motorrad nel BMW Group PressClub a [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>