

Comunicato stampa N. 090/16

San Donato Milanese, 7 luglio 2016

**BMW Motorrad stabilisce un nuovo record di vendite  
nella prima metà dell'anno per la quarta volta consecutiva**

Per la prima volta oltre 80.000 veicoli consegnati entro la fine di giugno. L'obiettivo è quello di stabilire un nuovo record assoluto per l'anno intero

**Monaco.** BMW Motorrad ha concluso la prima metà dell'anno con un nuovo record di vendite, per la quarta volta di seguito. A giugno 2016 sono stati consegnati in tutto il mondo 80.754 moto e maxi scooter (anno precedente: 78.418 unità). Un aumento del 3,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Per la prima volta nella sua storia, BMW Motorrad è riuscita a vendere più di 80.000 veicoli nei primi sei mesi dell'anno. Le 14.993 unità consegnate nel mese di giugno (anno prec.: 15.490) sono state di poco inferiori al numero record fatto registrare a giugno 2015 (-3,2%).

Heiner Faust, Responsabile Vendite e Marketing di BMW Motorrad, ha così commentato: "A giugno 2016 abbiamo stabilito il nostro quarto record semestrale consecutivo, consegnando oltre 80.000 moto e maxi scooter nella prima metà dell'anno. In base a questo sviluppo positivo, miriamo ora a raggiungere un altro record di vendite per l'intero anno".

L'impulso maggiore alla crescita è dato principalmente dai più grandi mercati europei delle moto: Spagna (+22,6%), Italia (+6,9%) e Francia (+5,6%). I mercati minori dell'Europa sudorientale hanno visto anch'essi una buona crescita. Il mercato cinese in particolare continua a dimostrare un potenziale di crescita considerevole per BMW Motorrad, con un aumento dinamico delle vendite. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, le vendite sono aumentate del 74,3% a 2.388 unità. In Thailandia (+62,6%) e in Giappone (+10,4%) sono state anch'esse ben al di sopra di quelle dello scorso anno.

La Germania resta il mercato tradizionalmente più grande per BMW Motorrad. Con 13.792 unità vendute (+2,0%), BMW Motorrad è leader assoluto del mercato. Nel segmento relativo alle moto oltre i 500 cc, BMW Motorrad è al vertice dei mercati anche in Spagna, Austria, Belgio, Olanda, Russia, Brasile e Sud Africa.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

La più popolare enduro da viaggio del mondo, la R 1200 GS, rimane senza rivali come modello più venduto di BMW Motorrad. Al suo quarto anno sul mercato, le consegne sono aumentate rispetto allo scorso anno del 3,8%, raggiungendo le 13.792 unità. La domanda per la sorella R 1200 GS Adventure, ormai al suo terzo anno sul mercato, ha anch'essa continuato ad aumentare: 11.732 (+12,5%) unità sono state consegnate nei primi sei mesi dell'anno. Il 44,5% di tutte le moto boxer GS sono state ordinate quest'anno nella variante Adventure. Il modello Adventure S 1000 XR (5.480 unità) e la moto supersportiva S 1000 RR (5.291 unità) sono passate recentemente in terza e quarta posizione, entrambe dotate dei motori BMW 4 cilindri ad alte prestazioni.

La classica touring R 1200 RT (5.123 unità) segue al quinto posto, tallonata dalla custom R nineT (4.629 unità). Questa classica boxer, che ora gode di un cult status, ha di gran lunga superato le aspettative in termini di vendite.

La domanda per i maxi scooter C 650 Sport e GT è anch'essa al di sopra delle cifre dello scorso anno. A tutto giugno, sono state vendute 5.259 unità (+73,2%) della nuova edizione dei due scooter premium. Oltre a ciò, sono stati consegnati nello stesso periodo, 447 scooter elettrici BMW C evolution (+1,4%).



Secondo Heiner Faust: “Nonostante un mercato molto competitivo, i nostri due modelli di punta per le vendite, la R 1200 GS e la R 1200 GS Adventure, si sono affermati in maniera straordinaria sui mercati. Tutti gli altri nuovi modelli degli ultimi due anni contribuiscono anch’essi al successo sul mercato. Nel frattempo, i modelli sportivi S 1000 XR e S 1000 RR si trovano per la prima volta in terza e in quarta posizione nella nostra classifica. Inoltre, il maxi scooter C 650, lanciato alla fine dello scorso anno, ha avuto un gradito riscontro. Tuttavia, il settore è sostenuto dal nostro interessante portafoglio nel suo insieme”.

Nella seconda metà dell’anno, BMW Motorrad si aspetta che il buon livello della domanda per gli attuali prodotti BMW continui. Allo stesso tempo, ulteriori spinte arriveranno dal secondo modello del mondo BMW “Heritage”, la nuova R nineT Scrambler (il lancio sul mercato a partire dal settembre 2016), e dalla nuova G 310 R (il lancio sul mercato a partire dall’ottobre 2016), oltre ad interessanti aggiornamenti nelle serie boxer e F.

### **I XVI BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen dal 1° al 3 luglio 2016**

Ancora una volta, i clienti BMW, gli appassionati di moto e le persone interessate provenienti da ogni parte del mondo si sono riuniti nel primo weekend di luglio per la 16a edizione dei tradizionali e ormai leggendari BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen. Il più grande raduno BMW Motorrad del mondo ha dato vita ad una panoramica di BMW Motorrad con un programma diversificato. Prove su strada e fuori strada, esibizioni di stunt, studi di design, un’atmosfera di festa e tour in moto, in una delle più spettacolari regioni del mondo per il motociclismo, hanno ancora una volta attratto decine di migliaia di ospiti – nonostante il tempo molto variabile.

“I Motorrad Days sono stati ancora una volta un grande successo quest’anno,” dice Heiner Faust. “Il motociclismo, le attrazioni BMW e, soprattutto, i visitatori entusiasti hanno reso i Motorrad Days un palcoscenico ideale per dialogare con i clienti delle culture e delle esperienze più diverse. Quello stile di vita caratteristico del motociclismo è di nuovo in gran voga e noi intercettiamo perfettamente le nuove culture motociclistiche con ciò che il nostro marchio dichiara: ‘Make Life a Ride’: gioia di vivere, stile e fascino internazionale – l’obiettivo è l’individuo”.

Troverete materiali per la stampa sulle moto BMW e sugli equipaggiamenti per i motociclisti BMW Motorrad nel BMW Group PressClub a [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>