

Comunicato stampa N. 092/16

San Donato Milanese, 7 luglio 2016

BMW Italia partner della XVII Milanesiana ospiterà l'11 e il 12 luglio presso il BMW Milano City Sales Outlet due concerti dialogati al pianoforte sul tema "la velocità delle arti", uno di musica pop con Morgan, Viola di Grado e Guido Maria Brera e uno di musica classica con Antonio Ballista e Carmen Pellegrino

Il 7 luglio, al Teatro Franco Parenti, Gianvito Martino direttore della BMW Research Unit-OSR ha proposto una riflessione sul tema "il cervello la scatola delle meraviglie" nella sessione denominata "Il Vanto dell'Italia" che mira a enfatizzare le eccellenze del nostro Paese

BMW Italia è partner della XVII edizione della Milanesiana, il festival di letteratura, musica e cinema ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi che quest'anno ha come temi velocità, talento e innovazione, valori affini al DNA del BMW Group e particolarmente significativi visti i due anniversari che il Gruppo celebra nel 2016: i cento anni di storia di BMW AG e i 50 di presenza sul territorio italiano.

BMW Italia supporta il ricco programma di eventi attraverso dei momenti dedicati. Il 7 luglio (al Teatro Franco Parenti ore 21.00) il Prof. Gianvito Martino, docente universitario, direttore della Divisione di Neuroscienze dell'Ospedale San Raffaele di Milano e della BMW Research Unit-OSR che collabora con il Dynamo Camp nel progetto SpecialMente (www.specialmente.bmw.it), ha proposto una riflessione sul tema "il cervello la scatola delle meraviglie" nella sessione denominata "Il Vanto dell'Italia" che mira a enfatizzare le eccellenze del nostro Paese.

Nei giorni 11 e 12 luglio (alle ore 18), invece, il nuovissimo BMW Milano City Sales Outlet di via De Amicis, ospiterà due concerti dialogati al pianoforte sul tema "la velocità delle arti", uno di musica pop con Morgan, Viola di Grado e Guido Maria Brera e uno di musica classica con Antonio Ballista e Carmen Pellegrino. Entrambi gli eventi saranno introdotti da Oliviero Toscani. Da ultimo, BMW Italia sarà il main partner del concerto di Arisa a chiusura della XVII Milanesiana che si terrà al Teatro Carcano il 14 luglio alle ore 21 per celebrare i due anniversari dell'azienda e testimoniare, ancora una volta, il radicamento sul territorio e l'impegno attivo nella vita sociale e culturale della città.

"Quest'anno – ha dichiarato Roberto Olivi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia – è un anno speciale per la nostra azienda, in cui da un lato celebriamo il nostro passato, ma dall'altro guardiamo, con decisione, al futuro. Ecco perché il nostro tema di comunicazione è "i prossimi cento anni". In quest'ottica, abbiamo deciso di intensificare il nostro impegno culturale e sociale in Italia attraverso iniziative di altissimo profilo come la Milanesiana, capaci di interpretare i nostri valori e di raccontarli al grande pubblico da differenti punti di vista".

BMW e la cultura un impegno di lunga data nel mondo e in Italia

Da oltre 40 anni, il BMW Group contribuisce alla realizzazione di oltre 100 partnership culturali in tutto il mondo. Al centro di quest'impegno a lungo termine ci sono: arte moderna e contemporanea, musica jazz e classica, architettura e design. Nel 1972, tre dipinti di grandi

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



dimensioni sono stati creati dall'artista Gerhard Richter appositamente per l'atrio della sede di Monaco del BMW Group. Da allora, artisti come Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim e Anna Netrebko hanno collaborato con BMW. L'azienda ha anche commissionato ad architetti famosi come Karl Schwanzer, Zaha Hadid e Coop Himmelb(l)au, la progettazione di importanti edifici e stabilimenti aziendali. Nel 2011, il BMW Guggenheim Lab, un'iniziativa globale della Solomon R. Guggenheim Foundation, del Guggenheim Museum e del BMW Group, ha fatto il suo debutto mondiale a New York. Il BMW Group garantisce l'assoluta libertà creativa in tutte le attività culturali in cui è coinvolto, dal momento che questa è essenziale per un lavoro artistico d'avanguardia quanto lo è anche per importanti innovazioni in un'azienda di successo.

In Italia, il BMW Group è altrettanto impegnato in campo culturale attraverso iniziative e progetti di elevatissimo profilo che vanno dal Teatro alla Scala (di cui BMW Italia è socio fondatore sostenitore e partner del progetto Opera for Kids) al Teatro dell'Opera di Roma (sostenuto dalla filiale di BMW Roma), dai progetti del brand MINI con la Triennale di Milano e il MAXXI di Roma sino ai progetti di responsabilità sociale d'impresa a sostegno del dialogo interculturale che troveranno un momento topico il 26 maggio con la "Quarta Giornata Interculturale Bicocca" e che vengono raccontate costantemente sul sito www.specialmente.bmw.it.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>