

Comunicato stampa N. 093/16

San Donato Milanese, 14 luglio 2016

Dal 1 luglio 2016, Axel Volker Juhre nuovo Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A., filiale italiana di BMW Group

Dal 1 luglio scorso, Axel Volker Juhre è il nuovo Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A., il cui Presidente e A.D. è Sergio Solero. Juhre succede a Gunner Koch che ha assunto il medesimo incarico presso la regione di BMW Nordic.

Juhre, 46 anni, è sposato e ha quattro figli. In BMW dal 1990 ha ricoperto molteplici incarichi all'interno del Gruppo in diverse divisioni e con diverse responsabilità occupandosi di acquisti e controlling, Finanza e Amministrazione della filiale di vendita diretta Cluster Assia in qualità di Direttore finanziario. Al suo rientro in Casa madre si è occupato di sviluppo rete dei concessionari, e da luglio 2012 alla fine di giugno del 2016 ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di BMW Nordic con la responsabilità di 7 mercati.

Sergio Solero ha commentato a riguardo: "Ringraziamo Gunner Koch per l'ottimo lavoro fatto durante i complessi anni di profonda crisi del mercato automobilistico in Italia e gli auguriamo ogni successo per la sua nuova sfida in nord Europa. Accogliamo con un caloroso benvenuto Axel Juhre, convinti che la sua esperienza e profonda conoscenza dei processi di business, anche a livello retail, ci aiuteranno a continuare il processo di orientamento al cliente della nostra organizzazione".

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Il BMW Group

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>