Società

BMW Italia S.p.A.

Società del

BMW Group

Sede

Via della Unione

Europea, 1

I-20097 San Donato

Milanese (MI)

Telefono

02-51610111

Telefax

02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale

5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.

MI 1403223

N. Reg. Impr.

MI 187982/1998

Codice fiscale

01934110154

Partita IVA

IT 12532500159

Comunicato stampa N. 095/16

San Donato Milanese, 22 luglio 2016

BMW M5 “Competition Edition”
Al debutto la versione high-performance della quinta generazione della berlina BMW.

Monaco. La divisione BMW M ha sviluppato un’edizione speciale ed esclusiva della più riuscita berlina executive high-performance del mondo, creando un ulteriore punto di riferimento nell’attuale gamma di modelli BMW M5. Con l’aumento della potenza erogata a 441 kW/600 CV e una coppia massima di 700 Nm, la BMW M5 “Competition Edition” si posiziona tra le auto più potenti del marchio BMW (consumi medi: 9,9 l/100 km; emissioni medie di CO2: 231 g/km)\*. La BMW M5 “Competition Edition”, che è dotata di serie di una trasmissione M a doppia frizione con Drivelogic, accelera da 0 a 100 km/h in appena 3,9 secondi. Un aspetto distintivo e personalizzato, il Competition Package di serie ed un’ampia gamma di elementi e di dispositivi opzionali rendono la BMW M5 “Competition Edition”, che sarà prodotta in numero limitato a 200 unità in tutto il mondo, un’automobile di eccezionale valore.

Più potenza e caratteristiche dinamiche ulteriormente migliorate

Il noto motore V8 da 4,4 litri, ad elevati regimi di rotazione, con tecnologia BMW M TwinPower Turbo, rappresenta il cuore della BMW M5 “Competition Edition”. Un incremento della pressione di sovralimentazione e una gestione motore specifica aumentano le prestazioni della vettura rispetto al modello di serie di 29 kW/40 CV, portandole a 441 kW/600 CV. Allo stesso tempo, la coppia massima è stata aumentata di 20 Nm, raggiungendo i 700 Nm.

L’aumento della potenza si armonizza perfettamente con il Competition Package – di serie sulla BMW M5 “Competition Edition” – che valorizza ulteriormente e in maniera sostanziale le caratteristiche dinamiche della vettura. Il Competition Package comprende, tra l’altro, un abbassamento dell’altezza del veicolo di 10 mm e un setup più rigido dei sistemi di molle e ammortizzatori, nonché degli stabilizzatori. Insieme alla messa a punto dedicata, la regolazione specifica di controllo per il differenziale Active M montato di serie su tutti modelli BMW M5 assicura una trazione ulteriormente ottimizzata. Inoltre, lo sterzo con funzione specifica M Servotronic è dotato di una mappatura di controllo più diretta, offrendo così al guidatore una risposta più precisa valorizzando ulteriormente l’agilità della vettura in curva. Inoltre, l’M Dynamic Mode del sistema di controllo della stabilità DSC è stato ulteriormente adeguato alle caratteristiche per un handling sportivo. Di conseguenza, la BMW M5 “Competition Edition” garantisce il massimo livello della dinamica di guida tipica delle vetture M, sia nell’uso quotidiano sia in pista, specialmente quando è dotata dell’opzionale sistema frenante con dischi carbo-ceramici.

Aspetto esclusivo sportivo e dinamico

La BMW M5 “Competition Edition” mostra il suo potenziale anche quando è ferma. Gli esclusivi colori della carrozzeria – 100 veicoli in Carbon Black metallic e 100 in Mineral White metallic – enfatizzano fortemente le linee sportive ed eleganti della BMW M5. Inoltre, i cerchi in lega da 20” con doppi raggi M, in una finitura Jet Black e con pneumatici misti (265/35 ZR20 davanti e 295/30 ZR20 dietro) sottolineano le eccezionali caratteristiche dinamiche della vettura. Accessori BMW M Performance in carbonio, come il diffusore e lo spoiler posteriore e i gusci degli specchietti esterni conferiscono ulteriore sportività. Le griglie a doppio rene in nero lucido e le branchie laterali con la scritta “M5 Competition” sono ulteriori finiture esclusive della vettura.

Interni sportivi di alta qualità

Anche gli interni evidenziano l’esclusività della BMW M5 “Competition Edition”. Per esempio, le modanature interne BMW M Performance in carbonio con il logo “M5 Competition 1/200” indicano le qualità high performance del modello, nonché il fatto che la BMW M5 “Competition Edition” è soltanto una dei 200 esemplari costruiti in tutto il mondo. L’atmosfera sofisticata degli interni è caratterizzata fortemente dalle finiture in pelle Merino Black con cuciture a contrasto in Opal White e tappetini color Anthracite con bordi in pelle Merino Opal White. All’interno della BMW M5 “Competition Edition”, sia il guidatore sia il passeggero anteriore trovano posto in sedili multifunzionali M, le cui molteplici opzioni di regolazione elettrica garantiscono un perfetto equilibrio tra il confort e sostegno laterale. Anche qui la scritta bianca “///M5” ricamata sui poggiatesta sottolinea l’esclusività della vettura.

Ulteriori equipaggiamenti completano l’aspetto eccezionale di questa berlina dalle prestazioni high performance: il sistema audio da 1.200 Watt Bang & Olufsen High End Surround Sound System e la Radio DAB; il BMW Head-Up Display, il Comfort Access, l’avvertimento di superamento di corsia (Lane Departure Warning), il BMW Driving Assistant, i sedili riscaldati anteriori e posteriori o il sistema di carico passante dello schienale posteriore.

La BMW M5 “Competition Edition” è disponibile in Italia a partire da 164.000 euro.

\* I valori sono basati sul ciclo UE e possono variare a seconda del formato degli pneumatici specificati.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia

Product Communication

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+:http://googleplus.bmwgroup.com




