

Comunicato stampa N. M025/16

San Donato Milanese, 3 agosto 2016

MINI TAKES THE STATES 2016 – Track to Track

Sesta edizione del leggendario rally MINI, dove possessori di MINI e amici del brand hanno attraversato gli USA per due settimane, toccando 14 città da Atlanta a Palm Springs, a bordo delle più disparate vetture del brand britannico, sposando la causa benefica Feeding America.

San Donato Milanese. Il biennale rally **MINI TAKES THE STATES** ha visto svariate MINI accendere i motori ad Atlanta in Georgia il 9 luglio 2016 per tagliare il traguardo a Palm Springs il 23 luglio 2016, dopo aver attraversato 18 Stati, sfidato temperature record, toccando 14 città e immortalato paesaggi mozzafiato.

È stata una esperienza unica, un viaggio epico organizzato da MINI USA, per fare vivere un'esperienza di guida a migliaia di appassionati di MINI che hanno partecipato all'intero percorso o anche solo ad una parte, attraversando due parchi nazionali e 8 circuiti, esaltando anche l'heritage motorsport che contraddistingue il brand britannico.

In totale hanno partecipato più di 4.000 MINI, di tutti i modelli, i colori e le epoche e oltre 400 di esse hanno accompagnato l'intero viaggio.

Il percorso non è stato un semplice tragitto da Atlanta a Palm Springs, ma è partito da Atlanta per poi fermarsi a Charlotte, Richmond e Baltimore. La strada poi ha girato leggermente verso ovest alla volta di Pittsburgh e Detroit. Il gruppo poi ha guidato verso nord attraversando il leggendario ponte Mackinac prima di arrivare a St. Ignace.

Dopo aver attraversato la penisola del Michigan, il percorso è proseguito verso Green Bay, Minneapolis e Sioux Falls. Migliaia di MINI hanno attraversato le Great Plains e Black Hills, fermandosi a Sturgis, per poi proseguire per Cheyenne, Park City e Las Vegas, prima di tagliare il traguardo a Palm Springs, dove oltre 600 MINI hanno festeggiato la conclusione di questa meravigliosa esperienza.

MINI TAKES THE STATES:

4.477 partecipanti,

4.397 miglia

67.500 spille distribuite

17.542 bottiglie d'acqua fornite

1.280 gallon di caffè consumati

18 coppie hanno rinnovato la promessa di matrimonio

6 valichi di montagna attraversati

2 parchi nazionali visitati

1 matrimonio celebrato a Las Vegas

1 proposta di matrimonio.

...e

1.301.969 pasti donati a famiglie bisognose.

MINI USA ha sposato la causa dell'associazione Feeding America, la più grande organizzazione che si occupa di fornire alimenti ai bisognosi, attraverso un network di banche di cibo, scegliendola come partner ufficiale del rally MINI TAKES THE STATES 2016 e donando una parte dei guadagni ricavati dalle iscrizioni dei partecipanti.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>