



Comunicato stampa N. M027/16

San Donato Milanese, 9 settembre 2016

MINI Challenge 2016 – Vallelunga – Filippo Maria Zanin vince Gara 1.

Vallelunga. Filippo Maria Zanin vince una incredibile gara 1 sul circuito di Vallelunga. Il pilota de L'Automobile by Progetto E20 scatta bene e prende spazio sui suoi diretti inseguitori. Alle sue spalle è Roberto Gentili con la vettura di MINI Italia a scattare meglio di Ivan Tramontozzi, in difficoltà sin dalle prime curve. Il driver di Priverno subisce anche il sorpasso di Fulvio Ferri, al suo rientro nella serie dopo alcune stagioni di assenza. Nicola Novaglio entra in maniera garibaldina su Ivan Tramontozzi. L'errore del pilota MINI Milano by Elite Motorsport lo costringe al ritiro, mentre Tramontozzi prova a continuare, ma deve alzare bandiera bianca con la vettura irrimediabilmente danneggiata. Lotta aperta alle spalle di Zanin e Gentili con Alessio Alcidi, Andrea Nember e Fulvio Ferri in bagarre per più di metà gara.

Alcidi con la MINI John Cooper Works di MINI Roma By CAAL Racing deve "alzare il piede" a causa di un problema tecnico mentre Nember e Ferri ne approfittano. Il pilota di Nanni Nember recupera terreno su Zanin e Gentili, ma alla fine è il compagno di squadra di Gianluca Calcagni a conquistare la vittoria con la vettura de L'Automobile by Progetto E20 davanti ad un bravissimo Roberto Gentili. Rientro più che positivo per Fulvio Ferri, quarto al traguardo con la vettura di M. Car by AC Racing. Dietro di lui, Diego Mercurio e Luca Gori (F.lli Gori) che hanno preceduto uno sfortunato Alessio Alcidi sotto la bandiera a scacchi. Tra le MINI Cooper S, vittoria e primato in classifica per Rachele Somaschini, autrice di un sorpasso capolavoro su Alberto Cioffi. Terza piazza di classe per Nicola Franzoso (L'Automobile by Progetto E20).

MINI CHALLENGE GARA 1: 1 – Filippo Maria Zanin (L'Automobile by Progetto E20) in 28'10"595; 2 – Roberto Gentili (MINI Italia) a 0.425; 3 – Andrea Nember (Nanni Nember) a 1.870; 4 – Fulvio Ferri (M. Car by Ac Racing Technology) a 9.363; 5 – Diego Mercurio a 16.530.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>