BMW
GROUP
Corporate Communications

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Comunicato stampa N. 110/16

San Donato Milanese, 22 settembre 2016

BMW Italia festeggia 1 milione di fan su Facebook

Il prestigioso obiettivo è stato raggiunto alla vigilia dell'apertura del NEXT 100 Festival che da domani aprirà i battenti all'Autodromo Nazionale di Monza.
Per le registrazioni: next100festival.bmw.it

Ad un giorno dal grande evento studiato per celebrare il Centenario del BMW Group e i 50 anni del marchio in Italia, BMW Italia ha raggiunto su Facebook il milione di fan. Per festeggiare il prestigioso obiettivo conseguito è stata creata una gif che ripercorre l'evoluzione del logo del brand. https://www.facebook.com/BMW.Italia/posts/10154498385398618

"Sono particolarmente orgoglioso di questo traguardo - ha dichiarato Salvatore Nanni, direttore marketing BMW - perché conferma il successo della nostra strategia di comunicazione e di posizionamento del brand. Del resto nel 2016, proprio in occasione del Centenario, il marchio BMW è stato nominato "Superbrand dell'anno" in Italia e ci fa piacere che, contestualmente, i nostri fan siano costantemente aumentati fino a raggiungere un milione, proprio alla vigilia della tre giorni in cui celebreremo la nostra storia e ci proietteremo nei prossimi cento anni. Li aspettiamo in autodromo e sui nostri social media per festeggiare insieme!"

Il NEXT 100 Festival presso l'Autodromo Nazionale Monza sarà aperto al pubblico dal 23 al 25 settembre dalle 9:00 alle 20:00 previa registrazione sul sito dedicato all'evento next100festival.bmw.it.

Hashtag: #next100
Sito evento: next100festival.bmw.it
Wall: next100.bmw.it

Attività social al NEXT 100 Festival di Monza

In queste settimane di attività Social, il Next100 Wall (la piattaforma ideata per lasciare un pensiero sul futuro) ha registrato più di 350.000 visite sul sito, raccogliendo quasi 500 immagini, video e testimonianze da custodire per i prossimi 100 anni. Sarà presente all'evento NEXT 100 Festival dove prenderà vita, grazie alla realtà aumentata fruibile tramite app, per garantire un'esperienza unica ed immersiva.

Sono inoltre previste 72 ore di diretta "social", per far vivere le emozioni del NEXT 100 Festival a tutta la community BMW, MINI e Motorrad. Domani, in diretta sulla pagina Facebook di BMW Italia sarà trasmessa la conferenza stampa di Alex Zanardi che celebrerà le tre medaglie (due ori e un argento) ottenute in Brasile.

Immagini, video, commenti ed articoli del NEXT 100 Festival si susseguiranno attraverso tutti i canali del brand, da Facebook ad Instagram, passando per Youtube ed il nuovo blog BMW News, grazie ad un team di 15 persone impegnate a raccontare gli eventi e le attività dell'evento dell'Autodromo Nazionale Monza, in una non-stop di tre giorni ad alto tasso di condivisione.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Durante l'evento è prevista l'attività 100x100: un'unica passione, cento voci per raccontarla. Per celebrare i 100 anni del BMW Group verrà chiesto agli appassionati del brand che parteciperanno al NEXT 100 Festival di raccontare attraverso i propri occhi l'esperienza più significativa e le emozioni più forti provate nella tre giorni di Monza.

Tutto queste testimonianze saranno direttamente trasmesse dal canale twitter ufficiale di BMW Italia, per l'occasione prestato alla voce della community BMW.

All'ingresso principale una hostess in postazione fissa distribuirà palloncini con l'invito a partecipare all'attività indirizzando le persone verso la Social Car. All'interno della Social Car, gli ospiti potranno lasciare il proprio contributo che verrà immediatamente ripreso e pubblicato su Twitter. Ogni volta che 100 tweet andranno online, i palloncini verranno liberati in aria per celebrare il momento.

BMW Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Il BMW Group
Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+:http://googleplus.bmwgroup.com
https://www.facebook.com/BMW.Italia