Società

BMW Italia S.p.A.

Società del

BMW Group

Sede

Via della Unione

Europea, 1

I-20097 San Donato

Milanese (MI)

Telefono

02-51610111

Telefax

02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale

5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.

MI 1403223

N. Reg. Impr.

MI 187982/1998

Codice fiscale

01934110154

Partita IVA

IT 12532500159

Comunicato stampa N. 111/16

San Donato Milanese, 23 settembre 2016  
  
Aperto ufficialmente il NEXT 100 Festival   
Sergio Solero, Presidente e AD BMW Italia, ha ufficialmente dato il via al NEXT 100 Festival all’Autodromo Nazionale Monza.  
Dopo il taglio del nastro, l’evento è stato inaugurato con un giro di pista di una BMW, una MINI e una moto BMW Motorrad.

Monza. Questa mattina alle ore 9:00 il Presidente e AD di BMW Italia, Sergio Solero ha aperto ufficialmente il NEXT 100 Festival, l’evento creato dal BMW Group Italia per celebrare il centenario del Gruppo e i 50 anni di presenza di BMW nel nostro Paese.

Dopo il taglio del nastro sulla pista dall’Autodromo Nazionale Monza, il Presidente ha dato il via alla giornata di festa con un giro di pista a bordo di una BMW M2 Coupé, seguito da una Nuova MINI 5 porte e da una BMW R 1200 GS Adventure.

“Oggi, – ha dichiarato Sergio Solero – diamo il via al NEXT 100 Festival: 100 anni di storia. 3 giorni per celebrarla. Come recita la campagna di comunicazione”.  
“Volevamo un luogo che testimoniasse la passione per i motori e che fosse significativo per gli italiani e per l’Italia nel mondo. – proseguito Solero - Non potevamo che scegliere l’Autodromo Nazionale Monza che tante pagine ha scritto nella storia del mondo delle corse. Volevamo creare un momento di forte aggregazione per tutti: collaboratori, fan, clienti, media, concessionari, curiosi… Una tre giorni di immersione totale nel nostro mondo insieme a tutti gli appassionati, che ci proietta nei prossimi 100 anni con rinnovato entusiasmo ed energia”.

Il NEXT 100 Festival ha luogo dal 23 al 25 settembre all’Autodromo Nazionale Monza con una serie di iniziative che coinvolgono fan, clienti, collaboratori del BMW Group, concessionari, amici, membri dei club di marca BMW, MINI e BMW Motorrad in un fine settimana all’insegna della tradizione e del futuro del Gruppo.

Hashtag: #next100

Sito evento: next100festival.bmw.it

Wall: next100.bmw.it

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Group Italia

Product Communication BMW

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Il BMW Group  
Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+:http://googleplus.bmwgroup.com