



Comunicato stampa N. M029/16

San Donato Milanese, 25 settembre 2016

MINI Challenge 2016 – Monza – Tramontozzi partirà in pole in gara 1.

Monza. Il leader del campionato Ivan Tramontozzi (Fimauto by Super Challenge Team) si conferma il più veloce anche nelle qualifiche mattutine del quinto appuntamento del MINI Challenge 2016. Con il tempo di 2'09"012, il driver di Priverno supera di soli 248 millesimi il rivale Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) che lo segue anche in classifica generale staccato di 16 punti. Gianluca Calcagni (L'Automobile by progetto E20) ottiene il terzo tempo in 2'09"342 a 330 millesimi da Tramontozzi.

L'avvincente battaglia sul filo dei decimi per definire la griglia di partenza del MINI Challenge è stata brevemente interrotta dalle bandiere rosse a pochi minuti dalla fine della sessione di 35 minuti di qualifiche ufficiali per l'uscita di pista di diverse vetture causata dall'umidità della pista brianzola nelle prime ore della giornata. Precocemente interrotta la sessione di qualifiche per il presidente e A.D. di BMW Group Italia, Sergio Solero, autore di una uscita di pista dopo il giro di istallazione.

Gara 1 partirà oggi alle 12:30 nell'ambito del fine settimana BMW Next100 Festival in corso all'Autodromo Nazionale di Monza per celebrare il centenario di BMW Group ed il cinquantenario di BMW Italia.

QUALIFICHE MINI CHALLENGE MONZA: 1. Ivan Tramontozzi (Fimauto by Super Challenge Team) 2'09"012; 2. Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) a 0"248; 3. Gianluca Calcagni-Filippo Maria Zanin (L'Automobile by progetto E20) a 0"330; 4. Luca Gori (F.lli Gori) a 1"407; 5. Tobia Zarpellon-Nicola Ferrato (Ceccato Motors by C.Z. BASSANO R.T.) a 1"587.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>