



Comunicato stampa N. M032/16

San Donato Milanese, 28 settembre 2016

MINI partner di Slowear

Dalla collaborazione tra MINI e Slowear nascono due esclusivi progetti creativi: la Travel Jacket “Montedoro x MINI” e la guida “In viaggio con MINI & Slowear”.

San Donato Milanese. MINI sigla una partnership con Slowear: un’intesa creativa che nasce dalla comune passione per la qualità e l’innovazione e dalla capacità di dar vita ad oggetti di culto, senza tempo, che vanno oltre le mode e le tendenze del momento.

La ricerca appassionata di materiali di qualità e la riscoperta del valore dei dettagli prendono forma nell’iconico design di MINI e nei capi evergreen dei marchi Slowear, creando veri e propri classici dello stile urbano.

MINI e Slowear, in occasione del lancio della Nuova MINI Clubman a trazione integrale ALL4, fondono le proprie competenze in un’ottica di continua sperimentazione e innovazione e propongono la **Travel Jacket “Montedoro x MINI”** e la **Guida “In viaggio con MINI & Slowear”**, due accessori che accompagnano il gentleman contemporaneo sia nella quotidianità, sia durante i viaggi, permettendogli di indossare un capo versatile e di vivere esperienze inedite a bordo della Nuova MINI Clubman ALL4.

Travel Jacket “Montedoro x MINI”

Dinamismo, innovazione e tradizione che si uniscono per creare soluzioni versatili e adatte a ogni situazione: da questa comunione di intenti nel realizzare i propri prodotti nasce la partnership tra MINI e Slowear.

La Travel Jacket “Montedoro x MINI” si contraddistingue per eleganza, modernità e tradizione.

Un capo versatile pensato per il gentleman moderno, adatta nella quotidianità lavorativa, così come nel tempo libero per lunghi viaggi a bordo della Nuova MINI Clubman ALL4.

La giacca “Montedoro x MINI” è un capo in cachemire e lana water-repellent di ispirazione sartoriale con dettagli sportivi come il soffiutto Norfolk sulle spalle.

Guida “In viaggio con MINI & Slowear”

Creata per dare una visione diversa degli itinerari e dei luoghi di interesse più belli d’Italia, la guida “In viaggio con MINI & Slowear” propone consigli utili e personalizzati che accompagnano anche i gentlemen più esigenti in un viaggio unico.

Secondo il motto *Festina Lente* (“Affrettati Lentamente” in latino), la guida ha lo scopo di proporre una selezione di alternative slow da godersi nel tempo libero: unico antidoto concreto alla vita frenetica che spesso ci circonda.

La guida raggruppa 32 aree, da nord a sud, selezionate da MINI e da Slowear per la loro autenticità e che riuniscono una varietà di proposte tra ristoranti, alberghi e località inaspettate, indicate come nuovo punto di riferimento sia durante i viaggi, sia nella vita di tutti i giorni.

Nuova MINI Clubman ALL4

Con l’esordio della Nuova MINI Clubman, l’ultima generazione di modelli del marchio britannico ha annunciato il proprio ingresso nel segmento delle vetture compatte premium.

In questo modello MINI, più grande e più versatile, esordisce la nuova generazione di trazione integrale ALL4.

Con regolazione elettroidraulica, peso ottimizzato ed efficienza potenziata, la Nuova MINI Clubman ALL4 si propone come un’alternativa e un’integrazione ideale alla tipica trazione

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

anteriore MINI. La reazione veloce ai cambiamenti dello stile di guida o delle caratteristiche del fondo stradale permette di realizzare un handling sportivo e una trazione eccellente con tutte le condizioni meteorologiche e tutti i percorsi, combinando l'innovativo concetto automobilistico del segmento delle compatte premium con il tipico divertimento di guida del brand, in un'interpretazione ancora più sportiva e versatile.

La Nuova MINI Clubman ALL4 (consumo di carburante nel ciclo combinato: 6,9 – 4,8 l/100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 159 – 126 g/km) è disponibile su due motorizzazioni, particolarmente potenti dell'ultima generazione di propulsori, dotate di tecnologia MINI TwinPower Turbo e dell'ultima versione dei cambi manuali e Steptronic; MINI Cooper S Clubman ALL4 con motore quattro cilindri a benzina da 2.000 cc (141 kW/192 CV) e cambio manuale a sei rapporti di serie, oppure, come optional, cambio Steptronic a otto rapporti; MINI Cooper SD Clubman ALL4 con motore quattro cilindri diesel da 2.000 cc (140 kW/190 CV) con cambio Steptronic a otto rapporti di serie.

La Nuova MINI Clubman è disponibile adesso in otto varianti di modello. La varietà nuovamente ampliata del concetto automobilistico riprende la tradizione del classico Shooting Brake, unico nel segmento delle vetture compatte, con un design della scocca inconfondibile, silhouette dallo slancio dinamico, muscolosa sezione di spalla, linea del tetto lunga e coda dritta. Grazie alle quattro porte e alle caratteristiche Split Door della coda, ai cinque sedili e a un abitacolo spazioso e versatile, la Nuova MINI Clubman soddisfa in uno stile personale esigenze di versatilità e comfort: si tratta della più grande MINI di sempre e abbassando lo schienale del divanetto posteriore divisibile nel rapporto 40:20:40, il suo bagagliaio passa da 360 litri di volume fino a 1.250 litri.

Gli interni sono caratterizzati da un design indipendente con plancia portastrumenti larga, completata da una modanatura nella sezione superiore che avvolge il cockpit senza soluzione di continuità. L'ambiente è completato da strumentazione combinata sul piantone dello sterzo, strumento centrale con numerose funzioni di visualizzazione, unità del climatizzatore a comando intuitivo, consolle centrale con freno di stazionamento elettrico, vaschette porta-oggetti, due porta-bevande, MINI Controller e bracciolo.

La Nuova MINI Clubman ALL4 sarà presentata nelle concessionarie in occasione dell'open week-end dell'1 e 2 ottobre.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>