



Comunicato stampa N. M033/16

Milano, 30 settembre 2016

**MASSIMIZZARE L'ESPERIENZA – CONCENTRARSI
SULL'ESSENZIALE**

La nuova MINI Lifestyle Collection

Monaco/Parigi. Al Salone di Parigi, MINI offre un'anteprima esclusiva della **MINI Lifestyle Collection 2016-2018** che sarà presentata a novembre. Con oltre 50 prodotti, la nuova collezione spazia dagli articoli di abbigliamento alle borse, dalle valigette ad alcuni articoli originali per l'uso quotidiano. Una gamma di prodotti appositamente pensata per i bambini completa la collezione, insieme ad alcuni suggerimenti su come muoversi in modo alternativo su due e quattro ruote per gli appassionati MINI sia grandi che piccini. La collezione rappresenta la nuova identità MINI, che è stata presentata a giugno dello scorso anno come parte dei nuovi obbiettivi del marchio. Con il suo linguaggio pulito e senza tempo, con il suo design distintivo e i materiali di alta qualità, la collezione comunica l'attenzione del design MINI e la sua immagine di marca in una dimensione che va oltre le auto. La MINI Lifestyle Collection 2016-2018 sarà disponibile al www.shop.mini.com e presso i concessionari MINI a partire dal mese di novembre.e di quest'anno.

Un concept di design ricco di contrasti

Sebbene gli articoli nella nuova MINI Lifestyle Collection puntino soprattutto all'essenziale, sono anche caratterizzati da sorprese tipicamente MINI. Contrasti nella forma, nei colori e nei materiali giocano un ruolo chiave in questo senso. Una caratteristica della collezione risiede nel gioco di contrasti in diversi colori, il familiare "colour block" MINI. I colori Aqua e Lemon si abbinano a quelli di fondo (Black, White e Grey) per creare un efficace concept di colori. Le borse e le valigie della collezione incorporano perfettamente questo approccio. Dai portafogli (**MINI Wallet Colour Block**) e dalle shopper (**MINI Shopper Colour Block**) alle borse da viaggio e ai trolley con guscio rigido (**MINI Cabin Trolley**), i clienti troveranno l'articolo perfetto per qualsiasi occasione. L'utilizzo di tela rivestita assicura che le borse e gli accessori abbinati della collezione siano robusti, idrorepellenti, resistenti alle macchie e molto versatili.

Dettagli ingegnosi

Oltre all'ottimo design, gli articoli della nuova MINI Lifestyle Collection vantano un alto livello di funzionalità e molti dettagli ben concepiti. Per esempio gli scomparti multipli delle borse e la disposizione interna, intelligentemente organizzata dei trolley, promuovono l'ordine e la flessibilità. Una chiusura di sicurezza cucita in ogni borsa MINI, compresi il **MINI Duffle Bag Colour Black**, il **MINI Overnight Bag Material Mix** ed il **MINI Weekender Material Mix**, rende il problema della ricerca delle chiavi un lontano ricordo. Inoltre, anche gli accessori della collezione rivelano dettagli ingegnosi. I cinturini intercambiabili che arricchiscono la dotazione del **MINI Watch** offrono una varietà di effetti, mentre il **MINI Water Bottle Colour Block** si apre al centro per facilitare il riempimento e la pulizia.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Iconico Sigillo MINI

Oltre alle borse da viaggio e agli accessori, la nuova MINI Lifestyle Collection comprende anche una ricca gamma di abbigliamento. Con T-shirt, felpe e giacche, la collezione offre un'ampia scelta di articoli per uomo, donna e bambino. Gli articoli utilizzano anche i colori vibranti e gli elementi contrastanti del "colour block" e, oltre al nuovo logo MINI e alla scritta MINI, presentano anche il sigillo MINI. Introdotto per la prima volta con la MINI Lifestyle Collection 2016-2018, il sigillo abbina due serie di ali MINI, una speculare all'altra, a creare una forma esagonale. Questo serve come stampa di fondo per decorare articoli come la **MINI T-Shirt Signet**. Analogamente, il sigillo MINI può ricoprire un intero prodotto oppure soltanto la sua superficie esterna, come il rivestimento riflettente del **MINI Umbrella Foldable Signet** o il disegno del tessuto della **MINI Blanket Signet**. Il fondo idrorepellente di quest'ultimo articolo offre la base perfetta per pic nic o serate al cinema all'aperto.

Stile britannico

La nuova Lifestyle Collection sottolinea anche le origini britanniche del marchio MINI. Per esempio, la **MINI Teapot** e la **MINI Cup Colour Block** (teiera e tazza abbinata), sottolineano la cultura britannica del té sotto questa particolare prospettiva. E, con la **MINI Travel Flask** ed il **MINI Travel Mug**, si può addirittura godere, durante il viaggio, dinche godere di una sorta di cerimonia del tè in stile MINI durante il viaggio. Utilizzare e sigillare il contenitore non potrebbe essere più semplice grazie all'ingegnoso sistema di chiusura della fiaschetta. E, naturalmente, entrambi questi contenitori si possono sistemare in qualsiasi portabicchiere delle MINI.

Utilizzo responsabile delle risorse

La nuova collezione riflette l'impegno del marchio di usare le risorse in maniera responsabile. Tutta la carta e il legno nei prodotti sono certificati FSC, mentre l'acetato degli occhiali **MINI Sunglasses Aviator Colour Block** e dei **MINI Sunglasses Panto Colour Block** è biodegradabile. MINI sta ora lavorando con l'innovativo materiale LEFA, un'alternativa sostenibile alla pelle realizzata dalla trasformazione della pelle stessa riciclata. Questo materiale forma la base della serie della collezione "Material Mix" e viene usato, tra l'altro, per il MINI Backpack e la MINI Laptop Bag.

Prodotti creativi per bambini

La nuova MINI Lifestyle Collection ha anche qualcosa da offrire agli appassionati MINI più giovani. Il **MINI Colouring Car Set**, per esempio, comprende una MINI che può essere assemblata con carta certificata FSC e colorata utilizzando matite colorate "Stabilo Woody 3 in 1". Così i più giovani avranno tutto il necessario per disegnare e creare la loro MINI personalizzata. I **MINI Kids Craft Sets** aiutano i bambini a costruire ogni cosa: dall'autolavaggio agli animali, utilizzando gli imballaggi di prodotti domestici vuoti. Questi set non solo incoraggiano la creatività in modo divertente, ma promuovono anche l'utilizzo responsabile delle risorse.

La MINI Lifestyle Collection 2016-2018 sarà disponibile sul sito www.shop.mini.com e concessionari MINI a partire dal mese di novembre.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono gli store BMW e MINI di Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2015 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 1.641 vetture nuove BMW, 1.628 MINI, 1.271 motociclette e 197 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.500 auto e 1.298 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 10 mila unità.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>