

Comunicato stampa

San Donato Milanese, 11 ottobre 2016

"Hundred To Go", la serie TV prodotta da Fox Networks Group Italy in collaborazione con BMW Italia in occasione del centenario del BMW Group. In onda dal 24 ottobre su Fox (canale 112 di Sky) alle ore 20:55.

Un'ambientazione futuristica e un cast di prestigio. Una sfida contro il tempo e un futuro perfetto, ma non troppo. Questi gli ingredienti di **HUNDRED TO GO**, la nuova produzione originale di Fox Networks Group Italy realizzata in collaborazione con BMW Italia con la regia di **Nicola Prosatore**. Cinque episodi da 7 minuti che vedranno protagonisti **Cesare Bocci** (Il commissario Montalbano, Una grande famiglia, Benvenuto Presidente), **Marianna Di Martino** (Operazione U.N.C.L.E, Un Fantastico Via Vai, Come saltano i pesci) e **Matteo Martari** (Luisa Spagnoli, Non Uccidere). Hundred To Go sarà in onda su **Fox** (canale 112 di Sky) **il lunedì alle 20:55 dal 24 ottobre**.

San Donato Milanese. Sin dalla sua fondazione nel 1916, BMW Group gioca un ruolo fondamentale nella definizione del futuro. Nel corso di questo processo l'azienda si è reinventata continuamente. La sua evoluzione è unica: da fabbrica di motori aerei a costruttore di motociclette a produttore di automobili, inizialmente solo del marchio BMW, fino all'odierno gruppo industriale che comprende i brand BMW, MINI, BMW Motorrad e Rolls-Royce Motor Cars, nonché numerosi servizi di mobilità per i centri urbani. Agire focalizzandosi sul futuro, far evolvere i marchi e sviluppare una comunicazione e degli eventi innovativi sono tutti elementi costitutivi del DNA di BMW Group.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

"Formulare delle idee sulla nostra vita giornaliera e sulla nostra mobilità di domani - ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e Amministratore delegato di BMW Italia - è un compito impegnativo, ma anche molto interessante. Come cambieranno la società, l'economia, le condizioni di vita e così la nostra mobilità? Quali possibilità ci offriranno le nuove tecnologie? Quale sarà l'impatto della digitalizzazione e dell'interconnessione sulle nostre esigenze nel campo automobilistico?"

"Per fornire una risposta a queste domande - ha proseguito Solero - insieme al team guidato dal direttore marketing Salvatore Nanni, abbiamo pensato che ci sarebbe piaciuto fare qualcosa di diverso in occasione dei nostri due anniversari (il centenario del Gruppo e i 50 anni di presenza in Italia). L'incontro con Fox, che è il riferimento assoluto in termini di serie TV, fiction e storytelling, è stato tanto innovativo quanto naturale. Ci siamo trovati subito in sintonia e la storia è nata in modo spontaneo e avvincente".

"Ci siamo proiettati 100 anni in avanti - ha spiegato Salvatore Nanni - provando a immaginare come sarebbe il mondo nel 2116. The NEXT 100 Years, appunto. Il risultato è una storia particolare, modernissima e con spunti molto interessanti in cui emerge con forza un valore che per noi resterà fondamentale anche nel futuro: l'emozione di guidare,

ma anche di vivere. Di fatto, abbiamo realizzato la prima serie TV branded content a tema sci-fi TV, prodotta in Italia da un broadcaster. Davvero una bella esperienza, capace di esprimere un linguaggio moderno e gradito ad un pubblico ampio e trasversale, ci auguriamo. Noi ci siamo divertiti moltissimo a farla, speriamo che il pubblico si diverta altrettanto a vederla. A nostro avviso gli ingrediente ci sono tutti. E per questo consentitemi di ringraziare Fox Networks Group Italy, il regista, gli autori e tutto il cast che hanno fatto un grande lavoro".

La storia

2116. Il mondo è cambiato. Quasi un secolo fa, una rivoluzione ha stravolto il modo di vivere degli uomini: li ha trasformati in esseri perfettamente efficienti, in pace gli uni con gli altri, ma completamente incapaci di provare emozioni. Nel 2116, ognuno vive fianco a fianco con il proprio clone, una copia perfettamente identica di se stesso con cui condividere l'intera esistenza. L'amicizia non esiste più. La famiglia non esiste più. E soprattutto, non esiste più l'amore.

Gli artefici di questo cambiamento radicale sono i 3 Grandi Padri, leader assoluti, venerati e incontrastati che, proprio nel 2116, celebrano il centenario della loro nascita.

Sarà compito di X1 (**Matteo Martari**), tornato misteriosamente nel 2016, cercare di cambiare il corso della storia per impedire la totale scomparsa dei sentimenti. Ad aiutarlo in questa missione, nel presente, ci sarà Alice (**Marianna Di Martino**), nel futuro, il suo clone, X2, e l'uomo senza doppio (**Cesare Bocci**).

Realizzata in occasione del **centenario del BMW Group, Hundred To Go** vanta un complesso lavoro di post produzione ed effetti speciali all'avanguardia che permettono allo spettatore di immergersi in un futuro fantascientifico degno del migliore cinema di genere, tra città ipertecnologiche e macchine dalle potenzialità sbalorditive.

Effetti speciali che coinvolgono gli stessi protagonisti della serie, con Cesare Bocci completamente trasformato nell'aspetto e Matteo Martari alle prese con il suo clone.

La serie è stata inoltre girata interamente in inglese, in vista di una possibile distribuzione internazionale.

La serie sarà inoltre disponibile online su mondoFox.it e www.hundredtogo.it dal giorno dopo la messa in onda, insieme a interviste, approfondimenti e contenuti speciali.

L'hashtag ufficiale della serie è **#100ToGo**.

Hundred To Go è realizzato da **FoxLab**, la business unit di Fox Networks Group Italy dedicata alle iniziative speciali e al branded entertainment in collaborazione con BMW Italia.

Direttore della fotografia è **Alessandro Pavoni**. Gli autori della serie sono **Nicola Prosatore** e **Carlo Salsa** e la casa di produzione è **Videocam**. Partnership creativa di **MC Saatchi**.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>