

Comunicato stampa N. 120/16

San Donato Milanese, 13 ottobre 2016

## **BMW ROMA NEXT 100**

Nell'ambito delle celebrazioni NEXT 100, BMW Roma festeggia il Centenario e i 50 anni di BMW in Italia con un evento esclusivo dedicato a giovani imprenditori e professionisti.

**Roma.** Il 2016 sarà sicuramente un anno da ricordare per il BMW Group per due importanti ricorrenze: i suoi cento anni dalla fondazione e cinquant'anni di presenza di BMW in Italia.

In occasione dei festeggiamenti di questi due importanti anniversari BMW Roma, filiale diretta di BMW Italia S.p.A, ha organizzato l'11 ottobre scorso un evento dedicato ai giovani imprenditori e professionisti provenienti dall'Università LUISS, presso il BMW Roma Urban Store di via Barberini.

Tra le molteplici iniziative intraprese a livello culturale e sociale, sicuramente di prestigio sono le attività che BMW Roma svolge con la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma (LUISS).

Sin dalla sua fondazione nel 1916, il BMW Group ha giocato e gioca tuttora un ruolo fondamentale nella definizione del futuro. Da sempre attento ad essere promotore di innovazioni e a guidare il cambiamento, più che subirlo, il Brand BMW volge il suo sguardo verso le generazioni più giovani, le quali si stanno impegnando a formare una chiara visione imprenditoriale del futuro.

La serata ha visto il coinvolgimento di più di 300 partecipanti coinvolti in una serata animata da un DJ set e da due illusionisti con performance dedicate allo straordinario, al futuro e all'innovazione.

Gli ospiti hanno avuto anche l'opportunità di ammirare la BMW i8 Protonic Red Edition e la BMW Serie 7 NEXT 100 Years Edition, la numero 1/100 dell'edizione limitata e numerata della BMW Serie 7 dedicata al centenario, la quale testimonia lo stato dell'arte del Gruppo nei confronti dell'innovazione, del lusso e della sostenibilità.

A rappresentare il brand Motorrad, la BMW R NineT Scrambler.

### **BMW Roma Srl**

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio Il 81 dedicate alle motociclette. A queste si aggiungono BMW City Sales Outlet e di prossima apertura il MINI City Sales Outlet entrambi in Via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2015 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 1.641 vetture nuove BMW, 1.628 MINI, 1.271 motociclette e 197 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.500 auto e 1.298 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 10 mila unità.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:  
Alessandro Toffanin  
BMW Group Italia  
Product Communication BMW  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Cristiana Lattuada  
BMW Group Italia  
PR & Communication Coordinator MINI  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>