



Comunicato stampa N. M037/16

San Donato Milanese, 15 ottobre 2016

Calcagni vince gara 2. MINI Challenge 2016 nel segno di Tramontozzi.

Mugello. Si chiude nel segno di Gianluca Calcagni il MINI Challenge 2016. Il driver de l'Automobile by Progetto E20 ha chiuso in bellezza la stagione firmando la doppietta in equipaggio con Filippo Maria Zanin. Due volte sul secondo gradino del podio Ivan Tramontozzi che, dopo aver conquistato il titolo al termine di gara 1, ha controllato nell'ultima gara della stagione arrivando ancora in volata con il suo ex compagno di squadra. Sul terzo gradino del podio è salito Alessio Alcidi (MINI Roma By CAAL Racing) che ha preceduto Luca Gori (F.lli Gori) riscattatosi dopo gara 1. Ottima prova anche di Zanini Sr., Massimo, che dopo essere scattato dalla pole position ha mantenuto per diverso tempo la testa della gara prima di cedere la leadership ai "senatori" del MINI Challenge.

Francesco Stefan, all'esordio nella serie, ha conquistato la sesta piazza davanti al primo classificato tra le MINI Cooper S, Marco Santamaria, che ha firmato la sua personale doppietta davanti ad Alessandro Suerzi Stefanin e a Yuri Manganelli, entrambi sul podio del Mugello. Quarta tra le MINI Cooper S e in top 10 la neo campionessa Rachele Somaschini, mentre hanno dovuto faticare più del dovuto Giovanni Lopes, Andrea Nember – che nell'ultima gara incappa nella grande sfortuna – ed Enrico Bettera.

Gara 2 verrà trasmessa domani sera su **Mediaset Italia 2 alle ore 18.00**. L'appuntamento, dopo le premiazioni di questa sera, sarà per il 2017 con tante importanti novità.

CLASSIFICA GARA 2

1 – Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) in 27'57"713; 2 – Ivan Tramontozzi (Fimauto by Superchallenge Team) a 0.288; 3 – Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) a 15.455; 4 – Luca Gori (F.lli Gori) a 18.533; 5 – Massimo Zanin (Promotorsport) a 20.028.

CLASSIFICA GARA 1

1 – Filippo Maria Zanin (L'Automobile by Progetto E20) in 28'51"908; 2 – Ivan Tramontozzi (Fimauto by Superchallenge Team) a 0.054; 3 – Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) a 0.372; 4 – Enrico Bettera (M. Car by Ac Racing Technology) a 13.956; 5 – Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) a 15.040.

CLASSIFICA FINALE MINI CHALLENGE 2016

1. Ivan Tramontozzi (Fimauto by Super Challenge Team) punti 190; 2. Gianluca Calcagni-Filippo Maria Zanin (L'Automobile by progetto E20) p. 167; 3. Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) p. 141; 4. Andrea Nember (Nanni Nember) p. 86; 5. Luca Gori (F.lli Gori) p. 75; 6. Diego Mercurio (Autocrocetta by A.C. Racing) p. 66; 7. Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. BASSANO R.T.) p. 46; 8. Nicola Novaglio (MINI Milano by Elite Motorsport) p. 37.

CLASSIFICA FINALE MINI CHALLENGE 2016 – MINI COOPER S

1. Rachele Somaschini (MINI Milano by Elite Motorsport) punti 80; 2. Nicola Franzoso-Yuri Manganelli (L'Automobile by progetto E20) p. 56; 3. Alessandro Suerzi Stefanin (Suerzi Stefanin Alessandro) p. 44; 4. Fabrizio Ongaretto (Ceccato Motors by C.Z. BASSANO R.T.) p. 40; 5. Marco Santamaria (CAAL Racing) p. 38; 6. Alberto Cioffi p. 34; 7. Luca Rossetti (Todi Corse) p. 22; 8. Alessandro Alcidi (Todi Corse) p. 20.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>