

Comunicato stampa N. 122/16

San Donato Milanese, 11 ottobre 2016

Ottimo 6° posto per Alex Zanardi nella gara d'esordio con la BMW M6 GT3.

Alessandro Zanardi è tornato al volante questo fine settimana al Mugello. Il pilota ufficiale e brand ambassador BMW ha corso la sua prima gara con la nuova BMW M6 GT3. Zanardi si è unito al BMW Team Italia e ROAL Motorsport in questo finale di stagione del Campionato Italiano GT al Mugello.

San Donato Milanese/Mugello. Nonostante non corresse in macchina da oltre un anno per concentrarsi sul para-ciclismo e che il Mugello segni il suo debutto sulla BMW M6 GT3, Zanardi è stato veloce fin dal principio. Dopo aver fatto registrare il 3° tempo nella prima sessione di prove libere di venerdì, Alex ha ottenuto l'ottavo tempo in qualifica per la gara di oggi e la terza posizione in griglia per la gara di domenica. Gara 1 si è svolta sulla durata di oltre 48 minuti, compreso un pit-stop obbligatorio. In particolare, le fasi finali sono state alquanto concitate, ma Zanardi ha messo a frutto tutta la sua esperienza portando la sua BMW M6 GT3 sesto posto sotto la bandiera a scacchi.

Meno fortunata la gara di Alberto Cerqui e Stefano Comandini con la BMW M6 GT3 numero 15 del BMW Team Italia, costretta al ritiro a tre giri dal termine a causa di una uscita di pista. Partiti dalla decima piazza in griglia, Cerqui-Comandini sono riusciti a rimontare posizioni su posizioni fino a prendere la testa della gara al 14° giro prima della sosta obbligatoria ai box. Rintratti in 5° posizione dopo il pit stop, hanno battagliato per il podio fino al 21° giro, quando un incidente di gara e la conseguente uscita di pista li ha costretti al ritiro.

“È una sensazione incredibile essere di nuovo al volante – e correre con questa bellissima BMW M6 GT3”, ha detto Zanardi. “La macchina è fantastica. Ha un motore molto potente; va come un razzo sul rettilineo ed è agile come la BMW Z4 GT3 che conosco bene. Non corro da oltre un anno, ma non ho avuto difficoltà ad andare forte. La mia prima gara con la BMW M6 GT3 è stata molto competitiva. Finire in sesta posizione è sicuramente un ottimo risultato. Devo ammettere che nelle fasi iniziali della gara non mi sono sentito a mio agio come speravo. Probabilmente non abbiamo azzeccato la pressione degli pneumatici di destra. Ma verso la fine ero una delle auto più veloci là fuori. Questo è molto incoraggiante e sono sicuro che possiamo fare ancora meglio del 6° posto. Questo è il piano per domani, quando inizierò dalla terza posizione in griglia”.

La partecipazione di Zanardi nel finale del Campionato Italiano GT sarà l'occasione per festeggiare un triplice anniversario: il prossimo fine settimana, il 23 ottobre, il pilota ufficiale BMW festeggerà il suo 50° compleanno, BMW Italia festeggia il suo 50° anniversario quest'anno e il centenario di BMW. La macchina dispone di una livrea speciale, in onore di questi anniversari e delle medaglie d'oro e d'argento vinte da Zanardi a Rio de Janeiro lo scorso settembre.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>