

Comunicato stampa N. 124/16

San Donato Milanese, 19 ottobre 2016

BMW Golf Cup International 2016: Landolfini, Taliento e Rehbchler conquistano la Finale nazionale e si assicurano il biglietto per la Finale mondiale a Dubai

Il trofeo che conferma il forte legame tra BMW e Golf si è concluso all'Is Molas Golf Club di Pula dopo 37 tappe nei più prestigiosi Golf Club italiani.

San Donato Milanese. Saverio Landolfini (1° netto, 1^ categoria maschile hcp 1-12), Lorenzo Taliento (1° netto, 2^ categoria maschile hcp 13-36) e Petra Rehbchler (1° netto, categoria unica femminile hcp 0-36) sono i portacolori italiani alla Finale mondiale della BMW Golf Cup International in programma presso l'Emirates Golf Club di Dubai (Emirati Arabi Uniti) dal 5 al 10 marzo 2017.

I tre golfisti, e affezionati clienti BMW, si sono imposti nelle rispettive categorie tra 104 pretendenti al termine delle 18 buche stableford regolamentari della Finale Nazionale che si è svolta sabato 15 ottobre 2016 all'Is Molas Golf Club di Pula (Cagliari).

Come in occasione delle 37 tappe italiane del trofeo che hanno permesso di selezionare 104 finalisti tra 4.578 partecipanti, anche alla Finale hanno prevalso i valori che accomunano il BMW Group e il gioco del golf: onestà, integrità, sportività, rispetto, perseveranza e responsabilità.

BMW Golf Cup International è il torneo di golf per dilettanti organizzato da BMW, massima espressione del profondo rapporto che lega il BMW Group allo sport del green e che si distingue per imponenza, per numero di partecipanti e di appuntamenti e Paesi impegnati. La manifestazione si svolge infatti contemporaneamente in 50 nazioni di tutto il mondo e vanta partecipazioni da record ogni anno.

Nel nostro Paese l'edizione 2016 ha visto la collaborazione con 37 concessionari BMW e altrettante tappe sull'intero territorio nazionale. La formula di gara, confermata negli anni, prevede gare su 18 buche Stableford per 3 categorie limitate. Grazie alla preziosa collaborazione dei dealer BMW, i clienti hanno potuto vivere giornate di golf in compagnia del loro brand automobilistico preferito ed è stata offerta loro anche la possibilità di conoscere da vicino i più recenti modelli della Gamma BMW con ben 671 test drive effettuati.

L'appuntamento per tifare Italia alla Finale Internazionale della BMW Golf Cup International a Dubai è per il 5-10 marzo 2017.

Numeri da record per la BMW Golf Cup International

Le origini del torneo risalgono al 1982, quando BMW organizzò in Inghilterra il primo Torneo di Golf BMW per giocatori dilettanti invitati dai concessionari BMW che parteciparono a sei tornei regionali per decretare i finalisti riuniti al famoso campo di Belfry, appena fuori Birmingham.

Nel 1992 il Torneo BMW Invitational fu integrato nella BMW Golf Cup International, fondata cinque anni prima e disputatasi sempre in Germania. Tre anni dopo il Trofeo aveva già raggiunto una notorietà tale da meritarsi una Finale Mondiale in Portogallo.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Oggi, il torneo ha raggiunto una straordinaria popolarità con oltre 100.000 i golfisti dilettanti provenienti da circa 50 Paesi (circa 15.000 nella sola Germania) che competono in tutto il mondo per aggiudicarsi un posto in Finale ogni anno nelle tre categorie previste dal regolamento. I tornei di qualificazione nei rispettivi Paesi determinano i vincitori di ogni categoria che disputeranno la Finale in uno dei più bei golf club del mondo. La location della Finale Internazionale cambia sede ogni anno ed è già stata disputata in alcuni dei più bei campi da golf del mondo dal Portogallo alla Thailandia, dal Sud Africa all'Argentina, fino all'Australia e agli Emirati Arabi Uniti quest'anno.

Durante la Finale Internazionale, oltre ai singoli vincitori, vengono premiate anche le squadre nazionali sommando i punteggi di tutti i giocatori provenienti da ciascun Paese.

Il profondo legame che unisce il BMW Group e il mondo del Golf

Il sodalizio tra BMW Group e il Golf è una storia che parte da lontano. L'emozione che un giocatore prova ogni volta che inizia una competizione al tee della uno è paragonabile all'esperienza di guida su una BMW. Una passione pura, aristocratica, nel rispetto della tradizione del gioco e di una ricerca tecnologica volta ad ottimizzare la performance sportiva.

Il BMW International Open, primo torneo per professionisti organizzato e sponsorizzato dal BMW Group, risale al 1989. Considerato uno dei più importanti appuntamenti dell'European Tour, il BMW International Open si svolge da anni a Eichenried, vicino a Monaco. Nel corso del tempo a questo appuntamento si sono aggiunti anche il BMW PGA Championship Europe, il BMW Championship USA e la Ryder Cup per la quale BMW è fornitore ufficiale delle vetture di cortesia.

In Italia, il BMW Group partecipa alla BMW Golf Cup International dal 1989. Dal 2011 BMW Italia è sponsor ufficiale della Federazione Italiana Golf. Una partnership che rappresenta da un lato la naturale evoluzione dell'impegno della filiale italiana della Casa di Monaco nel mondo del Golf, dall'altro un punto di partenza per un impegno sempre maggiore nei confronti di questo nobile sport.

BMW Italia si è ritagliata un posto speciale nel cuore dei golfisti italiani grazie anche a una serie di attività di comunicazione integrata ed iniziative specifiche sviluppate insieme alla Federazione Italiana Golf e dal 2009 al 2012 BMW fu "title sponsor" dell'Open d'Italia, la più prestigiosa competizione nazionale.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
BMW Group Italia
CSR and PR
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>