

Comunicato stampa N. 125/16

San Donato Milanese, 19 ottobre 2016

BMW Italia partner per il 4° anno consecutivo di FieraCavalli

BMW Italia affianca la più grande kermesse italiana del mondo equestre che avrà luogo dal 10 al 13 novembre 2016 presso VeronaFiere. Il sodalizio si fonda su valori comuni e sulla volontà di raccogliere fondi per iniziative benefiche.

Fari puntati sulla gamma BMW X con la possibilità di effettuare test-drive.

San Donato Milanese. BMW Italia affianca per il 4° anno consecutivo FieraCavalli, la più grande kermesse italiana del settore equestre ormai giunta alla 118^a edizione, che avrà luogo presso VeronaFiere dal 10 al 13 novembre 2016.

Quest'anno all'interno del PALA BMW si svolgeranno le gare del Jumping Verona, l'unica tappa italiana della Coppa del Mondo del Salto ad Ostacoli Longines FEI World Cup e del Concorso Internazionale, che vedranno scendere in pista i migliori cavalieri e cavalli del "circus" del salto ostacoli internazionale.

Oltre alla titolazione del PALA BMW: Longines FEI World Cup (Padiglione 8 di VeronaFiere), alla Casa automobilistica di Monaco sarà titolato anche il "Gran Premio Longines FEI World Cup presented by BMW" e i fari non saranno puntati solo su cavalli e cavalieri, ma anche sulle ultime nate della gamma BMW che faranno bella mostra di sé sia tra i tavoli VIP, sia all'interno del ring di gara.

All'esterno, nell'Area Family presented by BMW (Ring dell'Area A), si alterneranno spettacoli equestri, competizioni di Pony Games, battesimi della sella per i più piccoli e altre attività rivolte a bambini e non, con un ring ampliato, comode tribune coperte e una tribunetta per persone diversamente abili, a sottolineare l'attenzione di BMW per le famiglie e per l'inclusione sociale.

La partnership tra BMW Italia e FieraCavalli sarà suggellata inoltre dal "Gala BMW 100th anniversary" con la creazione di un numero dedicato al BMW Group, durante il Gala D'Oro, per ricordare il suo 100esimo anniversario.

La manifestazione presso VeronaFiere, infine, sarà l'occasione per mettere in mostra le ultime novità della Gamma BMW X e gli ospiti appassionati di motori avranno l'opportunità di scoprirne tutti i segreti effettuando approfonditi test-drive sulle ultime nate della Casa di Monaco. Sarà possibile provare l'intera Gamma BMW xDrive.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communication BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>