

Comunicato stampa N. M039/16

San Donato Milanese, 28 ottobre 2016

Appariscente e sfaccettata Il design della nuova MINI Countryman

Monaco. La Nuova MINI Countryman di seconda generazione rappresenta una proposta più distintiva e più matura rispetto alla sua progenitrice. Un design accattivante caratterizza gli esterni del crossover urbano, mentre gli interni sono arricchiti da dettagli creativi che sottolineano il carattere premium della Nuova MINI Countryman (consumi combinati: 7,0 – 2,1 litri/100 km ed emissioni combinate di CO₂: 159-49 g/km). La nuova vettura è chiaramente riconoscibile come appartenente alla famiglia MINI, nonostante una personalità molto spiccata. “Consideriamo la Nuova MINI Countryman come l’avventuriera della famiglia, sempre pronta a nuove esperienze, sia in città sia fuori dai percorsi battuti”, spiega Christopher Weil, Head of Exterior Design at MINI.

Il profilo: potente e robusto

Fin dal suo lancio nel 2010, la MINI Countryman ha convinto gli automobilisti con il suo design distintivo. La seconda generazione della Sports Activity Vehicle è compatta quanto la sua progenitrice di successo e si propone in maniera convincente grazie al suo design autentico. “Era per noi chiaro che la Nuova MINI Countryman dovesse fare un ulteriore passo in avanti per quanto riguarda l’estetica pur rimanendo una MINI”, racconta Oliver Sieghard, Head of Interior Design at MINI. “Dal punto di vista del design, la Countryman è il modello più robusto e ben piantato della famiglia MINI”. Punti distintivi condivisi con altri modelli della gamma del marchio comprendono il tetto “floating helmet”, la striscia cromata lungo la linea di cintura e la sua tipica silhouette, che incorpora alcuni elementi del design caratteristico di MINI. Inoltre, la Nuova MINI Countryman espande questo tema con proiettori, per la prima volta, interamente circondati dagli anelli delle luci diurne. Infatti, questi anelli dalla luce omogenea, rappresentano un elemento di caratterizzazione e assicurano che i contorni dei proiettori siano visibili sia durante il giorno sia durante la notte.

Il linguaggio del design della Nuova MINI Countryman è ora più snello e moderno. L’auto ha linee più decise e cattura gli sguardi grazie alle sue superfici tese e ai suoi dettagli. Per esempio, una bordatura metallica è stata aggiunta alla banda nera distintiva che si avvolge intorno alla vettura e che comprende le arcate delle ruote. Questa bordatura è volutamente più squadrata nella sua esecuzione, piuttosto che arrotondata. Le fiancate, con le loro superfici precise, conferiscono alla vettura i suoi contorni e creano un senso di tensione. Le bordature intorno alle arcate delle ruote attirano la luce e portano lo sguardo su tutte e quattro le ruote. Le luci, la griglia anteriore e i tipici segnalatori luminosi laterali sulle fiancate sono anch’essi più evidenti. Allo stesso tempo, il pacchetto opzionale ALL4 conferisce al design della Countryman un carattere da SAV più muscoloso. Con i suoi binari sul tetto, con gli ulteriori accenti neri sul paraurti e con le protezioni color argento del sottopavimento, la nuova vettura si ritaglia una figura ancora più robusta.

Gli interni: puri e pratici

Accanto ai classici punti di forza di una SAV (pensiamo alla posizione rialzata dei sedili, alla trazione integrale e a un interno spazioso), la Nuova MINI Countryman offre ai clienti una serie di dettagli e un design autentico. Superfici più tese permettono una maggiore chiarezza e iniettano un richiamo grafico più nitido al design degli interni. Segmenti orizzontali conferiscono all’abitacolo un aspetto più ampio e più moderno. L’utilizzo di materiali di alta qualità e la possibilità di personalizzazioni, per esempio con l’aggiunta di finiture cromate o strisce retroilluminate danno un carattere esclusivo alla Nuova MINI Countryman. Inoltre, la varietà di dettagli disponibili, che vanno dal discreto allo stravagante, è senza dubbio molto ampia. “Il

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

marchio MINI vanta una lunga tradizione che vorremmo esprimere in una moderna interpretazione piuttosto che soltanto con qualche richiamo”, osserva Sieghart. Ciò significa che i sedili con cuciture diagonali, con la loro interpretazione contemporanea e alle combinazioni di colori, portano a un nuovo livello il classico profilo del rivestimento degli stessi, grazie anche a un tocco di creatività e a un buon senso estetico. Un elemento di spicco è l'opzione per gli interni MINI YOURS – British Oak illuminated, dove sezioni traslucide nelle strisce di decorazione aiutano a generare disegni vivaci. Questa opzione offre diverse espressioni per le modalità diurne e notturne e infonde all'interno della vettura uno speciale appeal estetico.

Il modello ibrido plug-in: nuovo ed elettrizzante, elettrico in giallo

La Nuova MINI Countryman vede il marchio MINI aggiungere per la prima volta un modello ibrido plug-in alla sua gamma. Questa variante si può riconoscere all'esterno grazie ai numerosi elementi distintivi gialli, come il logo MINI E e la presa di ricarica accanto al segnalatore luminoso laterale. Gli interni contengono elementi che identificano questo come il modello ibrido plug-in della gamma, compresi gli inserti sul volante e sul gruppo strumenti, gli strumenti stessi adattati per la guida elettrica e un'ampia interfaccia per l'utente che mette in evidenza le funzioni ibride plug-in della vettura. Inoltre, il pulsante start/stop sulla console centrale non è più di colore rosso, come nelle altre MINI, ma giallo.

Per ulteriori dettagli sui consumi ufficiali di carburante e sulle emissioni specifiche di CO₂ e sui consumi di energia elettrica delle nuove vetture, riferirsi al “Manual on fuel consumption, CO₂ emission and power consumption of new cars”, disponibile presso tutti i punti vendita, dalla Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Osfildern-Scharnhausen e a <http://dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>