

Comunicato stampa N. 136/16

San Donato Milanese, 29 settembre 2016

BMW Connected al Mondial de l'Automobile di Parigi 2016

Disponibile da ottobre anche su nuovi dispositivi, sulla piattaforma Android e in nuovi mercati

Monaco/Parigi. Il compagno della mobilità personale BMW Connected comprende già ad oggi molte funzioni ideate per aiutare gli utenti nelle loro necessità di mobilità quotidiana. Utilizzando come base la sua piattaforma flessibile, Open Mobility Cloud, esso è in grado di collegare dispositivi come smartphone e smartwatch con le auto degli utenti, portando così le automobili all'interno delle loro vite digitali. Grazie alla sua abilità nel creare una BMW ID intelligente basata sulle abitudini degli spostamenti in un periodo di tempo, gli utenti di BMW Connected disporranno di un'esperienza personalizzata mediante tutti i dispositivi a disposizione. Al Mondial de l'Automobile di Parigi 2016, BMW Connected è ora pronto a presentare nuovi servizi, ulteriori dispositivi e disponibilità in un maggior numero di Paesi.

Il nuovo aggiornamento migliora ulteriormente la comodità e la connettività

Quando è stato lanciato, a marzo negli USA e ad agosto in Europa, BMW Connected era inizialmente disponibile per utenti Apple iPhone. A partire dal mese di ottobre, sono supportati anche gli smartphone Android. L'aggiornamento di BMW Connected comprende anche il nuovo Apple Watch Serie 2. I clienti possono chiedere informazioni, come tempi di percorrenza basati sulla situazione reale del traffico, nonché una mappa che indica la destinazione sull'orologio, per poter utilizzare queste informazioni senza dover tirare fuori lo smartphone. Inoltre, l'integrazione in Alexa permetterà anche agli utenti di Germania e Regno Unito di controllare le funzioni del veicolo da casa. Per esempio, è possibile chiudere a chiave le porte del veicolo o controllare lo stato della carica della batteria.

Con BMW Connected, la mobilità inizia ancora prima che l'utente salga in macchina, senza dover per forza finire quando l'utente trova un parcheggio. La funzione Last Mile Navigation indica il percorso che gli utenti devono seguire dall'auto fino alla loro destinazione finale sul proprio dispositivo mobile. E il nuovo aggiornamento a BMW Connected porta con sé un ulteriore beneficio con Last Mile Navigation: anche il percorso di ritorno verso il veicolo è ora accessibile mediante BMW Connected.

Nuove funzioni filtro permettono a BMW Connected di essere adattato in modo ancora più preciso alle necessità personali. Per esempio, le ricerche delle stazioni di ricarica per modelli BMW i o per i veicoli con sistemi di propulsione ibridi plug-in possono essere perfezionate utilizzando criteri come il metodo di ricarica in questione, l'iscrizione alla rete di ricarica ChargeNow e le modalità di pagamento consentite. Le stazioni di ricarica che non soddisfano i criteri selezionati non vengono mostrate. Inoltre, gli utenti possono accedere a

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

più informazioni circa il proprio veicolo, come la pressione degli pneumatici e il livello dell'olio del motore.

Il design visivo del nuovo BMW Connected aumenta la facilità di utilizzo, con grafiche aggiornate che rendono più chiara la focalizzazione sulle informazioni richieste. Per aumentare la durata dei dispositivi in uso, BMW Connected offre ora anche una modalità aggiuntiva che salvaguardia il consumo della batteria.

BMW Connected è ora disponibile in più paesi

BMW Connected è ora disponibile in altri sei Mercati: Brasile, Australia, Nuova Zelanda, Sud Africa, Malesia e Singapore. BMW Connected era già distribuito in USA, Germania, Austria, UK, Italia, Francia, Svizzera, Olanda, Belgio, Spagna, Portogallo, Svezia, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Irlanda, Polonia, Repubblica Ceca e Lussemburgo.

Alexa può essere collegato a BMW Connected dagli utenti negli USA, in Germania e nel Regno Unito; seguiranno altri paesi.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communication
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>