

Comunicato stampa N. 144/16

San Donato Milanese, 19 dicembre 2016

BMW xDrive: attività italiane di BMW Mountain 2016/2017

Per la prima volta le attività in montagna di BMW xDrive coprono un programma diversificato lungo l'arco alpino dalla Val Pusteria a est fino a Courmayeur a ovest. Le attività saranno presenti, inoltre, nelle località sciistiche di Kronplatz, Pozza di Fassa, Bormio, San Pellegrino Terme, Pré-Saint-Didier.

Tre Cime Dolomiti (Alto Adige)

Durante tutto l'anno è previsto un accordo di sponsorizzazione comprensorio sciistico Tre Cime/3 Zinnen Dolomiti in Alta Pusteria, che detiene la proprietà degli impianti e degli chalet in quota. Le Tre Cime di Lavaredo in Alta Pusteria si trovano nel Parco Naturale Tre Cime e, insieme ad altre cime dolomitiche, nel 2009 sono state dichiarate Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO.

Nelle località di San Candido e Sesto nei periodi di maggiore interesse turistico (Natale, Carnevale e per i sei week end compresi) il BMW xDrive Village ospiterà le attività di Test Drive su strada, per provare la dinamica di guida in ogni condizione del fondo stradale, e su Parcours, per testare le doti da fuoristrada della gamma BMW xDrive.

Numerose saranno le attività che animeranno il villaggio BMW, legate alla montagna e al territorio. Ai partecipanti, una volta effettuato il test drive, verrà offerta una lista di attività che BMW mette a disposizione per far vivere un'esperienza esclusiva.

Presso l'area BMW xDrive ci sarà la possibilità di vivere un'esperienza in quota a bordo di una mongolfiera dove si potrà godere del panorama mozzafiato delle Dolomiti.

Per i più sportivi ci sarà la possibilità di partecipare alle Ciaspolate o alle escursioni in collaborazione con le Guide Alpine.

Mentre per i più piccoli un appuntamento davvero da non perdere è il pasto delle renne presso la stazione a monte della cabinovia Croda Rossa. Al più piccolo branco di renne delle Alpi viene servito, infatti, il pasto quotidiano, composto da muschio islandese, e anche il dessert formato da particolari "caramelle per renne" realizzate con un mix di cereali.

I più avventurosi, invece, potranno prendere parte alla **BMW Free Fall Ride**. Un'avventura sul gatto delle nevi brandizzato BMW sulla pista nera Holzriese; si tratta di un'attività a pagamento in cui i partecipanti possono provare l'esperienza di accompagnare i tecnici nella cabina del gatto delle nevi durante la loro discesa serale lungo la pista battuta più ripida d'Italia. Ogni partecipante che acquisterà l'esperienza Free Fall Ride verrà invitato all'area BMW xDrive Village per partecipare ad un test drive esclusivo.

Il benessere integrale con la collaborazione di QC Terme

Dal 2013 BMW Italia e QC Terme hanno un proficuo rapporto di collaborazione rafforzato da valori condivisi come l'innovazione, la sostenibilità, il piacere e il benessere nel segmento premium, ognuno nel proprio settore di competenza. Questa cooperazione pone l'attenzione e la cura del cliente come uno dei cardini principali.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Una flotta di vetture dotate della trazione integrale BMW xDrive sarà a disposizione dei clienti dei centri QC Terme di Bormio, Pré-Saint-Didier, San Pellegrino Terme e del nuovo centro di Pozza di Fassa per agevolare il loro soggiorno in montagna e unire il piacere di star bene al piacere di guidare. A tutti gli ospiti dei centri SPA e RESORT durante i periodi di festività natalizia sarà inoltre proposto un test drive di vetture della gamma BMW xDrive con accompagnamento di istruttori professionisti.

Courmayeur

Courmayeur è una rinomata località turistica presente in Valle d'Aosta. Anche se conosciuta a livello internazionale, essa ne conserva un'atmosfera alpina autentica. All'interno della strategia BMW Mountains, Courmayeur è stata identificata come importante piattaforma per le attività legate alla trazione integrale intelligente BMW. L'accordo stipulato da BMW Italia con Courmayeur Mont Blanc Funivie prevede diverse attività di visibilità nel comprensorio sciistico in quota mentre a valle BMW sarà presente, a partire da gennaio 2017, con la sponsorizzazione del Club, Restaurant and Suites Shatush. Grazie alle due partnership attivate verranno realizzate nel corso dell'inverno numerose attività destinate ai clienti BMW.

BMW xDrive Cup

Il progetto centrale di BMW AG coinvolgerà nella stagione 2017, oltre alle località internazionali dell'arco alpino, anche le stazioni sciistiche italiane di Courmayeur e Kronplatz dove l'installazione della pista BMW xDrive Cup permetterà di partecipare al concorso internazionale che vede in palio, tra i numerosi premi, una BMW X1.

BMW xDRIVE, la trazione per la massima trazione, sempre

La trazione integrale BMW xDrive è disponibile su tutta la gamma BMW. Il sistema a trazione integrale intelligente non solo garantisce la massima trazione in ogni condizione ma è anche parte integrante del controllo di stabilità per la massima dinamica di guida. Essa è, infatti, collegata in rete con l'Integrated Chassis Management (ICM), che consente di riconoscere e analizzare tutte le situazioni di guida così da eseguire in tempi brevissimi l'intervento di regolazione. Questo viene eseguito dal sistema di trazione integrale xDrive da solo oppure in combinazione con il controllo dinamico di stabilità (DSC). A differenza dei sistemi a trazione integrale tradizionali, che reagiscono solo quando le ruote slittano già, xDrive riconosce preventivamente la tendenza al mancato accoppiamento dinamico e può contrastare il rischio di sovrasterzo o sottosterzo con idonei interventi proattivi. In tal caso la distribuzione della forza motrice tra l'asse posteriore e anteriore viene modificata in modo tale da mantenere il tipico handling di una BMW anche nella guida sportiva in curva.

Qui di seguito il sito eventi e # ufficiale:

www.bmw.it/xDriveExperience

#xDriveAlps2Alps

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>