BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa 01/2017

San Donato Milanese, 03 gennaio 2017

Nell'anno del centenario e dei cinquant'anni di BMW in Italia è stata raggiunta la più alta quota di mercato di sempre mentre MINI ha segnato il record assoluto di vendita. Complessivamente sono stati quasi 100.000 i nuovi clienti che in Italia hanno scelto auto e moto del BMW Group nel 2016.

I cinquant'anni di BMW in Italia sono stati festeggiati con una serie di successi e record: le quasi 60.000 immatricolazioni di BMW e le circa 85.000 del BMW Group hanno infatti segnato un incremento superiore a quello del mercato raggiungendo la quota di mercato più alta di sempre.

San Donato Milanese. In un mercato che in Italia cresce del 15,82 % rispetto l'anno precedente con 1.824.968 vetture immatricolate nel corso del 2016, BMW cresce del 20,25 % raggiungendo una quota di mercato del 3,28 % con 59.830 vetture che rappresenta il valore più alto raggiunto nei suoi cinquant'anni di storia in Italia. Lo stesso record viene raggiunto complessivamente dal BMW Group che con le 84.260 auto immatricolate in Italia ha visto un incremento del 17,41% rispetto al 2015 raggiungendo la quota di mercato record di 4,62 %. Risultati eccezionali ottenuti grazie anche al risultato di MINI che chiude l'anno del centenario a quota 24.430 immatricolazioni con un incremento dell'11 % rispetto l'anno precedente segnando l'anno record di vendite.

BMW Motorrad aggiunge nel 2016 ulteriori 12.184 possessori di moto e scooter BMW con una crescita del 9,8 % rispetto all'anno precedente confermando la leadership di mercato nelle moto e del GS come moto più venduta. Inoltre il Maxi Scooter BMW con 1.618 unità raggiunge il miglior risultato di sempre sia in termini di volumi sia di quota di mercato (19,6%).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

"Siamo orgogliosi dei successi ottenuti proprio nell'anno del centenario di BMW e dei cinquant'anni di BMW in Italia. Mai negli ultimi dieci anni, infatti, BMW ha segnato una crescita così importante in Italia, crescita che ci ha permesso di raggiungere la migliore quota di mercato di sempre, sia con BMW che con il Gruppo. MINI ha infatti contribuito a questo straordinario successo con il miglior risultato di vendite di sempre nel nostro paese e BMW Motorrad con una crescita di quasi il dieci percento delle immatricolazioni di moto e scooter ha confermato la propria leadership" ha detto Sergio Solero, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, "Ringrazio personalmente, anche a nome di tutta la squadra di BMW Group Italia, tutti i clienti italiani che hanno dato fiducia ai nostri Marchi. Assieme ai concessionari del gruppo sul territorio italiano, facciamo del nostro meglio ogni giorno per soddisfare le giustamente alte aspettative dei nostri clienti nei confronti di questi fantastici Brand premium, BMW, MINI, RollsRoyce, e BMW Motorrad."

La nuova BMW Serie 7, ammiraglia di lusso con l'onore ed il compito di introdurre l'innovazione tecnologica destinata a travasarsi sul resto della gamma ha conquistato la più alta quota di mercato degli ultimi 20 anni nel suo segmento di riferimento. La vettura più venduta del marchio BMW è stata la X1 con più di 10.000 immatricolazioni confermando il gradimento della famiglia X che rappresenta un terzo delle vendite. In casa MINI si

conferma il primato della Countryman che sfiora la soglia delle 10.000 vetture, mentre il GS si dimostra non solo il maggior successo di BMW Motorrad ma anche la moto più venduta in assoluto.

Complessivamente, comprendendo le 15 Rolls-Royce vendute nel 2016, ben 96.459 nuovi possessori di veicoli del BMW Group ci stanno accompagnando nei prossimi cento anni.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group
Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+:http://googleplus.bmwgroup.com