

Comunicato stampa N. 002/17

San Donato Milanese, 10 gennaio 2017

Il BMW Group realizza per sei volte consecutive il proprio record di vendite e si conferma leader mondiale nel segmento premium

Consegnati nel mondo 2.367.603 veicoli, più 5,3%.

Nuovi record di vendita per BMW, MINI e BMW Motorrad.

Le vendite annue BMW raggiungono per la prima volta i 2 milioni di unità, più 5,2%.

Le vendite MINI superano per la prima volta le 360.000 unità, più 6,4%.

Oltre 62.000 veicoli elettrici venduti nel 2016.

Oltre 1 milione di veicoli consegnati in Europa.

Oltre mezzo milione di veicoli venduti nella Cina continentale.

Detroit/Monaco. Nel 2016 il BMW Group ha ottenuto le vendite migliori di tutti i tempi, realizzando un nuovo record di vendite per il sesto anno consecutivo e confermando la propria posizione di leader mondiale nel segmento premium con i tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Le vendite sono cresciute costantemente nel corso dell'anno e nel 2016 sono stati venduti nel mondo complessivamente 2.367.603 veicoli del BMW Group, con un aumento del 5,3% rispetto all'anno precedente.

“L'ampliamento della nostra gamma modelli ha comportato un aumento delle vendite, facendo del 2016 il nostro anno di maggiore successo in assoluto”, ha commentato Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG e responsabile vendite e marketing BMW, al North America International Motor Show di Detroit. “Nonostante la situazione contingente in alcuni mercati, la nostra politica di vendite globali si è rivelata vincente, consentendoci di incrementare mese dopo mese le vendite in tutto il mondo”, ha continuato. “Lo sviluppo delle vendite dei nostri veicoli elettrici è stato particolarmente positivo, con oltre 62.000 veicoli consegnati nel 2016. Sono fiducioso che questo slancio possa continuare nel 2017, e così anche la nostra crescita proficua e sostenibile”, ha aggiunto.

IT 12532500159

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154

Partita IVA

Nel 2016, il marchio **BMW** ha segnato un nuovo record di vendite con oltre due milioni di veicoli. In totale, in tutto il mondo sono stati venduti 2.003.359 veicoli del marchio BMW, il 5,2% in più dell'anno precedente. La tendenza mondiale verso un incremento delle vendite di SUV è stata confermata dal successo costante della famiglia BMW X, con una X venduta ogni tre BMW. Complessivamente, nel 2016 sono stati consegnati 644.992 modelli BMW X, con un aumento del 22,3% rispetto al 2015. Hanno contribuito alla crescita del brand la BMW Serie 2 (196.183 / + 24,8%) e la BMW Serie 7, l'ammiraglia del marchio, che ha visto aumentare le vendite del 69,2%, con 61.514 unità vendute complessivamente. La nuova BMW Serie 5, che sarà lanciata in febbraio, dovrebbe contribuire significativamente all'aumento delle vendite nel 2017.

Nel 2016 le vendite annue dei veicoli elettrici BMW hanno toccato le 62.000 unità, con cifre in forte crescita nel corso dell'anno grazie all'introduzione nella gamma di nuovi modelli. Attualmente il BMW Group offre sette veicoli elettrici e vanta la gamma più ampia tra i produttori. “L'introduzione di nuovi modelli ha dato un netto impulso alle nostre vendite di questi innovativi veicoli e, nel novembre 2016, siamo stati felici di vedere circolare la centomillesima BMW elettrica”, ha commentato Ian Robertson. “Il 2016 ha anche evidenziato che la mobilità elettrica cresce più rapidamente nei mercati che sostengono attivamente la diffusione della tecnologia, offrendo il giusto mix di incentivi per i clienti e infrastrutture per la ricarica pubblica”, ha osservato. Nei prossimi mesi, con l'inserimento della BMW Serie 5 e

delle MINI Countryman ibride plug-in, il BMW Group avrà in portafoglio nove veicoli elettrici con l'obiettivo di vendere 100.000 unità elettriche nel 2017.

Il 2016 è stato il primo anno completo per le vendite di **MINI** dopo il riallineamento del marchio nel 2015 – e anche l'anno in cui MINI ha registrato i risultati migliori di tutti i tempi, con un totale di 360.233 veicoli consegnati ai clienti, pari a un aumento del 6,4%. “Questi risultati record indicano che MINI è sulla strada giusta, grazie anche al contributo dei nuovi modelli Cabrio e Clubman”, ha affermato Peter Schwarzenbauer, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG e responsabile di MINI, BMW Motorrad e Rolls-Royce. “Agli inizi del 2017 lanceremo sul mercato la nuova MINI Countryman, uno dei principali modelli del brand, con la versione elettrica prevista per l'estate. Così sarà completato l'aggiornamento della gamma MINI e sono fiducioso che, nei prossimi 12 mesi, assisteremo ad un'ulteriore crescita delle vendite”, ha aggiunto Schwarzenbauer.

Rolls-Royce Motor Cars ha annunciato il secondo volume di vendite annue più alto nei 113 anni di storia del marchio, in un contesto di condizioni di mercato difficili. Nel 2016 l'azienda del lusso con sede a Goodwood ha consegnato 4.011 unità (+6,0%) ai clienti a livello globale. Vendite sostenute si sono registrate in tutto il mondo tranne che in Medio Oriente, dove la situazione contingente ha inciso negativamente su tutto il settore del lusso. L'aumento delle vendite è stato indotto dal successo costante di Wraith e Ghost, coronato dal grande successo del lancio di Dawn e dall'introduzione di Wraith Black Badge e Ghost Black Badge. La settima generazione di Phantom ha confermato il suo status di bene di lusso più desiderato al mondo, registrando una domanda straordinaria nel suo ultimo anno di produzione e gettando così le basi per il tanto annunciato successore.

Per la prima volta in assoluto, nel 2016 le vendite di BMW e MINI in **Europa** hanno toccato il milione, con un totale di 1.091.192 veicoli consegnati, pari a un aumento del 9,2%. Tutti i mercati della regione hanno contribuito al raggiungimento di questa cifra record, molti dei quali hanno riportato una crescita a doppia cifra. In Italia le vendite di BMW e MINI sono aumentate del 17,7% (83.750 unità), mentre la Spagna ha visto salire le vendite del 21,0% (55.096 unità). Nel Regno Unito sono state consegnate ai clienti oltre 250.000 BMW e MINI con un aumento del 9,2% rispetto allo scorso anno.

Anche le vendite di automobili BMW e MINI in **Asia** hanno visto un forte incremento nel 2016, con un totale di 745.784 veicoli consegnati, pari a un aumento del 9,0% rispetto al 2015. La Cina continentale, il mercato più grande della regione, ha riportato un aumento dell'11,3%, con un totale di 516.355 veicoli venduti. Per la prima volta, in un solo anno, in Cina è stato venduto oltre mezzo milione di BMW e MINI. Il 2016 ha realizzato forti crescite anche in molti altri mercati nella regione, tra cui Giappone (74.935 unità / +8,3%) e Corea del Sud (58.500 unità / +7,2%).

Le vendite 2016 di veicoli BMW e MINI nelle **Americhe** sono state inferiori del 7,2% rispetto alla cifra record del 2015, con un totale di 458.982 unità consegnate ai clienti. Mentre il Canada ha visto una crescita del 6,1% (44.621 unità) e le forniture in Messico sono salite al 15,4% (34.670 unità), le condizioni di mercato straordinariamente competitive negli USA hanno determinato, in questo paese, una contrazione delle vendite pari al 9,7% (365.204 unità).

Il 2016 è stato un anno record anche per **BMW Motorrad**. Le vendite annue sono salite del 5,9%, con un totale di 145.032 motociclette e maxi scooter consegnati ai clienti. Nell'ambito della sua nuova strategia, BMW Motorrad amplierà ulteriormente la propria gamma, puntando a raggiungere i 200.000 pezzi venduti nel 2020.

Il BMW Group in cifre

	Dicembre 2016	Variazione anno precedente	Anno 2016	Variazione anno precedente
BMW Group Automobili	215.188	+0,8%	2.367.603	+5,3%
BMW	178.849	+1,2%	2.003.359	+5,2%
MINI	35.814	-1,5%	360.233	+6,4%
Rolls-Royce Motor Cars	525	+9,1%	4.011	+6,0%
BMW Motorrad	8.639	+15,2%	145.032	+5,9%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2,367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>