

Comunicato stampa N. 010/17

San Donato Milanese, 27 gennaio 2017

**BMW Motorrad presenta il Navigator VI**

Il partner perfetto per piacevoli tour in moto

**Monaco.** BMW Motorrad presenta il nuovo Navigator VI, disponibile a partire da marzo 2017 insieme all'attuale Navigator V, costituendo un nuovo sistema di navigazione con numerose caratteristiche innovative oltre ad una funzionalità ulteriormente migliorata. Il nuovo sistema mantiene le stesse dimensioni esterne di prima, oltre al display da 5 pollici, che, grazie all'inserimento di un filtro circolare di polarizzazione, beneficia ora di una maggiore leggibilità, particolarmente quando viene colpito dai raggi solari diretti.

Non soltanto è stata aumentata la capacità interna di memoria da 8 GB a 16 GB (per l'EU/US, il dispositivo senza mappe pre-installate ha sempre una memoria di 4 GB), ma il nuovo Navigator VI offre ora l'opzione di "strade alternative" per poter evitare le aree più trafficate, sempre che le strade e le condizioni lo permettano. Un'altra nuova caratteristica disponibile per calcolare i percorsi è l'opzione "evitare le strade principali". Utilizzata in concomitanza con l'esistente funzione atta ad "evitare autostrade", la scelta delle strade più adatte alle moto è sempre più facile. La funzione "Round Trip" configura viaggi in base all'ora, alla distanza, o alle eventuali destinazioni intermedie, offrendo un nuovo modo per creare un'esperienza in moto altamente personalizzata ed intensa. Con la funzione "Natural Guidance", le istruzioni del navigatore offrono anche precise descrizioni dei dintorni.

La nuova funzione "Music Streaming", che funziona insieme al Bluetooth, rende possibile ascoltare la musica memorizzata in uno smartphone. Mediante il Navigator VI si possono anche controllare direttamente le Action Cam. L'operazione comoda ed intuitiva di tutti i controlli che sono generalmente necessari quando si viaggia in moto possono essere abilitati a seconda del modello specifico utilizzando o il supporto a quattro pulsanti oppure il multicontroller sul manubrio. Ulteriori funzioni come, per esempio, le pagine "My Motorcycle", nonché messaggi di avvertimento sono disponibili in concomitanza con la preparazione alla navigazione. Congestione del traffico e rapporti sulle condizioni del tempo possono essere visualizzati in tempo reale utilizzando l'App opzionale Garmin Smartphone Link. Con tutti i futuri aggiornamenti di data delle mappe preinstallate disponibili gratuitamente, oltre ad un kit di installazione su auto opzionale, il nuovo BMW Motorrad Navigator VI rappresenta il perfetto compagno per chi si trova a viaggiare su strada.

Si possono trovare altri materiali per la stampa relativi alle moto BMW Motorrad e agli equipaggiamenti per i motociclisti BMW Motorrad al sito BMW Group PressClub: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2,367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>