

Comunicato stampa N. 015/17

San Donato Milanese, 8 febbraio 2017

Cambiamenti nel BMW Group Design team

Monaco. Il BMW Group ha presentato il suo nuovo team di design sotto la guida del Chief Designer Adrian van Hooydonk. Jozef Kabaň sarà responsabile del design per il marchio BMW, mentre Domagoj Dukec sarà a capo del design team per i veicoli BMW i e BMW M.

Jozef Kabaň (44 anni), di origine slovacca, si unisce al BMW Group Design team dopo aver ricoperto diverse posizioni nel Gruppo Volkswagen. Domagoj Dukec (41 anni) lavora nel BMW Group fin dal 2010, con responsabilità che comprendono il design degli esterni per il marchio BMW e, più recentemente, il design delle vetture BMW i.

“Mi fa piacere questo potenziamento del BMW Group Design team”, ha commentato Adrian van Hooydonk. “Sia Jozef Kabaň sia Domagoj Dukec ci portano l’esperienza, il talento e la visione di cui abbiamo bisogno per l’orientamento futuro del nostro design”.

Karim Habib, che era responsabile di design per il marchio BMW, ha già lasciato l’azienda per sua volontà. “Naturalmente rispettiamo la decisione di Karim Habib e gli auguriamo di avere successo nelle sue nuove attività”, ha aggiunto Adrian van Hooydonk.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group