

Comunicato stampa N. 016/17

San Donato Milanese, 14 Febbraio 2017

Alex Zanardi e Emiliano Malagoli, due piloti “Speciali” testimonial di SciAbile.

Alessandro Zanardi atleta plurimedagliato e pilota e Emiliano Malagoli pilota dell'Althea BMW Racing Team si raccontano sulle piste di SciAbile.

SpecialMente è il progetto di responsabilità sociale d'impresa di BMW Italia. Il nome del progetto, nato dalla collaborazione con Dynamo Camp e Ospedale San Raffaele di Milano è diventato il simbolo dell'impegno di BMW Italia in tema di inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. Un simbolo che ha fatto del linguaggio della differenza una ricchezza per i valori del brand e che ha aiutato BMW Italia a mantenere una posizione di leadership in termini di reputazione in Italia.

Nell'ambito delle attività dedicate ai temi dell'inclusione sociale Progetto SciAbile è il progetto più longevo. Attiva dal 2003 la scuola di sci per disabili di Salice d'Ulzio ha portato oltre 1.050 persone sugli sci e ha erogato oltre 10.000 ore di lezioni gratuite per gli utenti.

“Abbiamo fatto tanta strada insieme - ha dichiarato Sergio Solero Presidente e AD di BMW Italia - ma moltissimo c'è ancora da fare per provare a dare dei segni importanti per costruire una società più integrata, e più tollerante. Noi cerchiamo di dare un piccolo contributo che testimoni anche la nostra voglia di restituire alla società in cui viviamo ed operiamo una parte del successo che questa stessa società ci riconosce. E ci piace ricordare che tanta parte del progetto SpecialMente è nata sulle piste di Salice d'Ulzio, con i maestri di Sauze Project, con Alex e con i magnifici ragazzi di Progetto SciAbile che, come Cocca, ogni volta ci insegnano a vivere”.

Testimonial del progetto fin dal suo esordio Alex Zanardi pilota e atleta paralimpico plurimedagliato. Quest'anno, per la prima volta, un altro pilota “bionico” (come ama definirsi) Emiliano Malagoli, che corre con il team Althea BMW Racing Team nella Bridgestone Cup, partecipa a Progetto SciAbile.

“Sono felice che Emiliano abbia riprovato a sciare – ha sottolineato Alex Zanardi – il suo gesto dimostra ancora una volta che i limiti sono quelli che ci imponiamo da soli e non quelli che le condizioni in cui ci troviamo prospettano. Prendo parte a Progetto SciAbile dal 2003 e vedo ancora oggi negli occhi dei maestri e dei ragazzi che partecipano lo stesso entusiasmo e la stessa gioia del primo giorno”.

Emiliano Malagoli ha perso la gamba destra nel 2011 in un incidente stradale in moto e ha fatto di quell'incidente una ragione di vita. Una nuova vita, che l'ha portato a dedicarsi di più agli altri, e a fondare la Onlus Di. Di. Diversamente Disabili e a creare con Chiara Valentini la Fimpar, Federazione Italiana Motociclistica Paralimpica. Obiettivo: rimettere in sella i motociclisti che hanno subito un'amputazione. Oggi Emiliano si è lanciato in una nuova sfida: tornare a sciare sullo snowboard con Progetto SciAbile.

“È stata una gioia incredibile tornare sulla tavola da Snowboard – ha sottolineato Emiliano - l’entusiasmo, la passione e la professionalità che trasmettono i maestri è contagiosa, non avrei mai smesso”.

La Scuola di Sci Sauze d’Oulx Project e Progetto SciAbile

La scuola di Sci per disabili di Salice d’Ulzio è attiva dal 2003 e sin dall’inizio ha avuto un testimonial d’eccezione nel pilota e campione paralimpico di ciclismo Alex Zanardi. Grazie a questa iniziativa, ogni stagione oltre 200 persone possono assaporare il piacere di sciare e, dall’inizio dell’attività, oltre 1.050 partecipanti hanno sciato sulle piste di Salice d’Ulzio. La partecipazione ai corsi è aperta a disabili con deficit motori, sensoriali e psichici. La scuola fornisce in dotazione agli allievi gli strumenti e i mezzi necessari alle attività proposte, come mono-sci, bi-sci, stabilizzatori, slitte speciali o ferma punte, megafono per non vedenti e attrezzature per lo snowboard. Il successo di questa iniziativa è reso possibile dall’attivo impegno dei maestri della Scuola Sci Sauze d’Oulx Project, il cui obiettivo è quello di fornire ai partecipanti del corso una completa autonomia e libertà sulle piste da sci. BMW Italia copre il costo del corso base comprendente quattro lezioni della durata di tre ore, il noleggio dell’attrezzatura (in dotazione all’allievo per tutta la durata del corso). Lo skipass è fornito a prezzo ridotto dal comprensorio sciistico della Via Lattea. Sono ormai numerosi i clienti della nostra scuola e i simpatizzanti, che osservando il lavoro che quotidianamente viene fatto con gli allievi sulle piste, desiderano dare un loro personale contributo. Per questo motivo dallo scorso anno la Scuola di Sci è stata affiancata dalla Sport Project SciAbile Onlus.

Per informazioni: www.sciabileonlus.org

www.specialmente.bmw.it

Il sito si propone come strumento interattivo di tutte le attività che BMW Italia, in linea con la strategia di Corporate Social Responsibility della Casa madre promuove e sostiene sul territorio, con particolare attenzione per i temi legati all’inclusione sociale, al dialogo interculturale, alla cultura, alla sostenibilità e alla sicurezza stradale. Nato alla fine del 2015 nel suo primo anno di vita ha ospitato oltre 180 contributi ed è stato visitato da oltre 50 mila persone.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
CSR & PR
Telefono: 02/51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Andrea Frignani
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610.780
E-mail: andrea.frignani@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2015, il BMW Group ha venduto circa 2,247 milioni di automobili e 137.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>