

Comunicato stampa N. 019/17

San Donato Milanese, 18 febbraio 2017

Torna la BMW Motorrad GS Academy con una stagione 2017 ricca di novità in una nuova e suggestiva location

Si ripete l'appuntamento annuale con la scuola di guida Off Road firmata BMW Motorrad, che propone la guida fuoristrada a bikers di ogni età in una location completamente rinnovata

La nuova stagione dei corsi di guida promossi dalla BMW Motorrad GS Academy è pronta a debuttare come ogni anno con importanti novità. Il 19-20 maggio, il Castello di Rivalta, a Rivalta di Gazzola (PC), ospiterà le lezioni di guida Off Road della durata di un giorno e mezzo previste dal programma.

La location

Si tratta della prima grande novità dell'edizione 2017: una location esclusiva, affacciata sugli splendidi colli piacentini, che regalerà panorami mozzafiato agli appassionati delle due ruote e non solo.

Il Borgo, datato XII secolo e di proprietà dei Conti Zanardi Landi, ospita un castello risalente all'inizio dell'anno Mille e numerose attrazioni da alternare ai lunghi percorsi immersi nella natura e alle attività della scuola: una chiesa, due ristoranti, diverse botteghe artigiane e un hotel.

Durante le ore di lezione, gli accompagnatori degli allievi potranno dunque ristorarsi presso le strutture offerte dal Borgo, immergersi nelle atmosfere della tradizione rievocate dalle botteghe, acquistare prodotti artigianali e specialità locali nella Torre del Castello, fare passeggiate a cavallo lungo le sponde del fiume Trebbia e raggiungere, infine, i corsisti nella celebre "Antica Locanda del Falco" per una gustosa cena.

La scuola

La GS Academy è una scuola permanente di guida e perfezionamento in Off Road targata BMW Motorrad, che si propone di fornire ai suoi allievi un supporto tecnico, teorico e applicato di elevato livello per apprendere e migliorare le proprie capacità di guida sui percorsi in fuoristrada.

Il corso proposto dalla scuola risponde alle più disparate esigenze di ogni allievo: grazie al ridotto numero di partecipanti per sessione, infatti, è possibile creare piccoli gruppi differenziati cui viene applicato un programma didattico funzionale alle competenze di ognuno, sotto la supervisione di un istruttore che seguirà i corsisti in modo approfondito e costante.

Il programma è strutturato in una parte preliminare di teoria e tecnica in aula, finalizzata all'apprendimento dei rudimenti dell'Off Road, seguito da una sessione di prova pratica in aree che ripropongono le caratteristiche del terreno fuoristrada. L'obiettivo principale del corso è prendere confidenza con qualsiasi tipologia di superficie: sabbia, argilla e sassaie non rappresenteranno più un ostacolo, ma un divertimento.

La direzione tecnica dei corsi è affidata a Stefano Candida e al Team di ASC, che si occuperanno dell'aspetto teorico e pratico, per garantire ai partecipanti percorsi stimolanti e propedeutici all'apprendimento della guida fuoristrada.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Le Moto

L'edizione 2017 della BMW Motorrad GS Academy mette a disposizione dei corsisti l'intera gamma Adventure 2017: la leggendaria R 1200 GS Adventure, le F 700 GS, F 800 GS e F 800 GS Adventure.

Il parco moto dell'Academy presenta, inoltre, una novità assoluta: la nuova BMW R 1200 GS nella variante Rallye, una versione particolarmente votata ai percorsi fuoristrada.

La verniciatura in lupinblau metallizzato, le decorazioni verniciate sui fianchetti del serbatoio che ricordano i colori BMW Motorsport e, soprattutto, il telaio trattato con vernice in polvere nel colore cordobablau, abbinati alla catena cinematografica nera e alle pinze freni colore oro, descrivono già a livello stilistico la GS di serie più sportiva di tutti i tempi.

Dal punto di vista funzionale, la nuova R 1200 GS Rallye sottolinea la propria posizione di variante GS più sportiva con una serie di sofisticati dettagli: la sella Rallye, disegnata in modo ergonomicamente ideale per offrire la massima libertà di movimento e un ottimo comfort di seduta, il parabrezza sportivo basso per una vista ottimale quando si percorre del terreno difficile, le pedane enduro larghe, i cerchi a raggi incrociati con il canale in nero opaco e le protezioni in acciaio inossidabile per il radiatore.

Calendario Corsi 2017**MAGGIO**

Venerdì 19 e sabato 20
Sabato 20 e domenica 21

GIUGNO

Venerdì 16 e sabato 17
Sabato 17 e domenica 18

LUGLIO

Venerdì 21 e sabato 22
Sabato 22 e domenica 23

SETTEMBRE

Venerdì 22 e sabato 23
Sabato 23 e domenica 24

OTTOBRE

Venerdì 6 e sabato 7
Sabato 7 e domenica 8

La quota di partecipazione è di 690 € IVA inclusa. Comprende: corso teorico e pratico della durata di 1 giorno e mezzo; utilizzo della moto con possibilità di alternarsi alla guida dei diversi modelli della gamma enduro (carburante incluso); due pranzi; una cena con degustazione di vini e cucina tipica piacentina.



Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2,367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>