

Comunicato stampa N. 021/17

San Donato Milanese, 23 febbraio 2017

BMW xDrive Experience 2016/2017: un anno ricco di attività targate BMW xDrive per gli amanti dell'alta quota e dei motori. Già raggiunti a Carnevale i test drive dell'intera stagione precedente, circa 2.300 prove tra le varie attività di montagna. Da fine febbraio la nuova BMW Serie 5 entra a far parte della gamma xDrive per i test.

Per la prima volta le attività in montagna di BMW xDrive si snoderanno lungo l'arco alpino dalla Val Pusteria a est fino a Courmayeur a ovest, passando per Kronplatz, Pozza di Fassa, Bormio, San Pellegrino Terme, Pré-Saint-Didier.

Per l'attesissima edizione 2017 dell'xDrive Experience, il BMW Group ha implementato numerose attività che regaleranno esperienze memorabili ai clienti BMW per un anno intero.

Tre Cime Dolomiti (Alto Adige)

Si partirà a est con il comprensorio sciistico Tre Cime/3 Zinnen Dolomiti in Alta Pusteria, che detiene la proprietà degli impianti e degli chalet in quota e che è stato dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO insieme ad altre cime dolomitiche nel 2009.

A sciogliere il gelo alpino sarà San Candido, cuore pulsante delle attività BMW xDrive Experience e sede del BMW xDrive Village, il "quartier generale" del programma. Al suo interno, nei periodi di maggior interesse turistico, sarà possibile svolgere le attività di Test Drive su strada, per provare la dinamica di guida in ogni condizione del fondo stradale, e sul Parcours, per testare le doti da fuoristrada della gamma BMW xDrive.

Molte le attività collaterali in programma a disposizione dei turisti e degli appassionati del brand che effettueranno un test drive a San Candido, come la possibilità di vivere un'esperienza in quota a bordo di una mongolfiera da cui si potrà osservare il panorama mozzafiato delle Dolomiti.

I più sportivi potranno partecipare alle ciaspolate e alle escursioni organizzate in collaborazione con le Guide Alpine, mentre gli amanti dell'avventura potranno prendere parte alla BMW Free Fall Ride, un'esperienza a bordo di un gatto delle nevi brandizzato BMW sulla pista nera Holzriese.

Si tratta di un'attività a pagamento in cui i partecipanti potranno vivere l'emozione di affiancare i tecnici della cabina del gatto delle nevi durante la discesa serale lungo la pista battuta più ripida d'Italia. Ogni cliente che acquisterà l'esperienza Free Fall Ride verrà invitato all'area BMW xDrive Village per partecipare ad un Test Drive esclusivo.

Non mancheranno divertenti attività ricreative pensate anche per i più piccoli: un appuntamento da non perdere è il pasto delle renne presso la stazione a monte della cabinovia Croda Rossa.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Al più piccolo branco di renne della zona sarà infatti servito il pasto quotidiano, composto da muschio islandese, insieme a un mix di cereali che andrà a comporre un gustoso “dessert” con cui i bambini nutriranno personalmente gli animali.

Le attività di marketing si sono dimostrate molto mirate in quanto delle più di 1.500 prove effettuate tra Parcour e Test Drive su strada dal 27 dicembre a oggi, ben il 96% si sono svolte con clientela italiana di cui un terzo proviene da marchi premium della concorrenza.

La vettura più provata sul Parcour è stata la BMW X3. Anche per le prove su strada le vetture SAV di BMW sono state le più apprezzate con circa un terzo delle richieste. Ben 224 prove, tra Parcour e test su strada, hanno permesso di far apprezzare la nuova tecnologia ibrida plug-in della BMW X5 xDrive40e.

QC Terme Bormio, Pré-Saint-Didier, San Pellegrino Terme, Pozza di Fassa

Un'altra imperdibile tappa dell'xDrive Experience nasce dal proficuo rapporto di collaborazione che unisce QC Terme e BMW Italia dal 2013, fondato su valori condivisi quali innovazione, sostenibilità, piacere e benessere nel segmento premium, ognuno nel proprio settore di competenza. Questa cooperazione pone l'attenzione e la cura del cliente come cardini imprescindibili.

Una flotta di vetture dotate della trazione integrale BMW xDrive sarà a disposizione dei clienti dei centri QC Terme di Bormio, Pré-Saint-Didier, San Pellegrino Terme e del nuovo centro di Pozza di Fassa, per agevolare il soggiorno in montagna e unire il piacere del benessere al piacere di guidare.

A tutti gli ospiti dei centri SPA e RESORT, durante i periodi di festività natalizia, è stato proposto un Test Drive di vetture della gamma BMW xDrive con l'accompagnamento di istruttori professionisti.

Tra le attività continuative e le attività di test drive durante le maggiori festività, da dicembre 2016 ad oggi si sono svolte 768 prove. I Test Drive hanno coinvolto una clientela italiana che per l'82% non possiede vetture del BMW Group, e per un terzo che proviene dal segmento premium.

Courmayeur

Courmayeur, rinomata località turistica della Valle d'Aosta che conserva un'atmosfera alpina autentica nonostante la fama internazionale di cui gode, è la tappa finale dell'xDrive Experience.

All'interno della strategia BMW Mountains, Courmayeur è stata identificata come importante piattaforma per le attività legate alla trazione integrale intelligente BMW.

L'accordo stipulato da BMW Italia con Courmayeur Mont Blanc Funivie prevede diverse attività di visibilità nel comprensorio sciistico in quota, mentre a valle BMW è presente con la sponsorizzazione del Club Restaurant and Suites Shatush, da gennaio 2017.

Grazie alle due partnership, verranno realizzate nel corso dell'inverno numerose attività destinate ai clienti BMW.

BMW xDrive Cup

Il progetto centrale di BMW AG coinvolgerà nella stagione 2017, oltre alle località internazionali dell'arco alpino, anche le stazioni sciistiche italiane di Courmayeur e Kronplatz dove l'installazione della pista BMW xDrive Cup permetterà di partecipare al concorso internazionale che vede in palio, tra i numerosi premi, una BMW X1.

BMW xDrive, la trazione per la massima aderenza, sempre

La trazione integrale BMW xDrive è disponibile su tutta la gamma BMW. Il sistema a trazione integrale intelligente non solo garantisce la massima trazione in ogni condizione, ma è anche parte integrante del controllo di stabilità per la massima dinamica di guida. Essa è, infatti, collegata in rete con l'Integrated Chassis Management (ICM), che consente di riconoscere e analizzare tutte le situazioni di guida così da eseguire in tempi brevissimi l'intervento di regolazione. Questo viene eseguito dal sistema di trazione integrale xDrive da solo oppure in combinazione con il controllo dinamico di stabilità (DSC). A differenza dei sistemi a trazione integrale tradizionali, che reagiscono solo quando le ruote slittano già, xDrive riconosce preventivamente la tendenza al mancato accoppiamento dinamico e può contrastare il rischio di sovrasterzo o sottosterzo con idonei interventi proattivi. In tal caso la distribuzione della forza motrice tra l'asse posteriore e anteriore viene modificata in modo tale da mantenere il tipico handling di una BMW anche nella guida sportiva in curva.

Integral Active Steering adesso anche in combinazione con BMW xDrive

Nella nuova BMW Serie 5 berlina il divertimento di guida e l'agilità vengono trasmessi anche attraverso la precisione dello sterzo che fornisce in qualsiasi momento un feedback puntuale al guidatore. Nel sistema elettromeccanico a demoltiplicazione variabile la servoassistenza funziona in dipendenza della velocità. A richiesta, la BMW Serie 5 viene fornita con il sistema Integral Active Steering ottimizzato, adesso a funzionamento elettromeccanico, con le ruote posteriori sterzanti che assicurano un grado superiore di agilità, stabilità e comfort. Grazie a Integral Active Steering, la nuova BMW Serie 5 berlina mantiene la traiettoria con la massima fedeltà anche nella guida autostradale, mentre in città si lascia manovrare con leggerezza e agilità. Integral Active Steering è combinabile adesso anche con BMW xDrive.

2016: l'anno xDrive

Il 2016 si è concluso con risultati sorprendenti per il mercato xDrive.

Il 39% della gamma BMW venduta nel 2016 era dotata di BMW xDrive, il 46% della tradizionale trazione posteriore e il 15% dell'innovativa trazione anteriore.

Il 70% delle BMW con carrozzeria SAV – la cosiddetta X Family che rappresenta il 35% dei volumi complessivi BMW – è a trazione integrale, mentre sulle carrozzerie berlina è del 35% e del 31% sulle Touring.

Tra tutti, a primeggiare è stato l'X1 con più di 10.000 vetture vendute, di cui la metà dotate della trazione integrale BMW xDrive, che rappresenta la vettura a trazione integrale BMW più venduta.

La presenza dell'xDrive è notevole anche tra i modelli del canale business e nei dati delle immatricolazioni, affermandosi al 38%.

Qui di seguito il sito eventi e # ufficiale:

www.bmw.it/xDriveExperience

#xDriveAlps2Alps

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Group Italia

Product Communications BMW

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group