

Comunicato stampa N. 022/17

San Donato Milanese, 24 febbraio 2017

BMW Motorrad Milano inaugura la stagione motociclistica con una grande serata all'insegna dello sport con i grandi campioni dell'EA7 Olimpia Milano

In occasione dell'inizio della Never Ending Season di BMW Motorrad, una stagione motociclistica in cui le novità non mancheranno mai, BMW Motorrad Milano presenta una grande serata di sport ed emozioni con protagonisti i campioni dell'EA7 Olimpia Milano.

San Donato Milanese. BMW Motorrad Milano inaugura l'inizio della Never Ending Season di BMW Motorrad con una esclusiva serata dedicata allo sport con i campioni dell'EA7 Olimpia Milano. Gli ospiti di BMW Motorrad Milano, dopo un esclusivo cocktail and dinner, potranno assistere all'emozionante incontro di basket di EuroLeague tra EA7 Emporio Armani Milano vs S FC Barcelona Lassa, presso la Sala Belvedere del Mediolanum Forum di Assago.

BMW Milano, filiale commerciale di BMW Italia S.p.A, dal 2012 affianca l'EA7 Emporio Armani Olimpia Milano, con la quale condivide diversi valori, tra cui il gusto per la sfida e la volontà di migliorare continuamente.

Proprio a sottolineare il legame con la squadra di basket meneghina, BMW Motorrad Milano ha organizzato una serata esclusiva in cui sportività, raffinatezza e tutti i valori di lifestyle propri del marchio si riuniscono in occasione della partita di EuroLeague tra i campioni del Team Milanese e gli spagnoli del FC Barcelona Lassa.

Spettacolo e sport saranno infatti l'ideale accompagnamento per il lancio del primo appuntamento della stagione motociclistica del marchio dell'elica: la "Sport Experience", che offrirà a due fortunati vincitori un'esperienza altamente adrenalinica: avranno, infatti, la possibilità di trascorrere un intero weekend ad Imola per la prima tappa Italiana del Campionato Mondiale Superbike, ospiti dell'Althea BMW Racing Team, e una settimana in sella alle BMW S 1000 XR o BMW S 1000 R, per provare dal vivo le emozioni uniche che il motore 4 cilindri in linea può regalare.

Dinamica di guida impressionante, carattere sportivo, massimo livello di sicurezza e ottima versatilità caratterizzano non solo il model year 2017 della supersportiva BMW S 1000 RR, ma anche le altre componenti della famiglia: la BMW S 1000 R Dynamic Roadster e la BMW S 1000 XR Adventure Sport.

L'occasione sarà il modo migliore per festeggiare l'inizio della Never Ending Season di BMW Motorrad in attesa delle emozioni che continueranno presso tutti gli showroom ufficiali in programma il 25 e 26 febbraio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

**BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.

A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard.

San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next.

Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il nuovissimo BMW Milano City Sales Outlet di via De Amicis 20.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2,367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>