



Comunicato stampa N. M006/17

San Donato Milanese, 2 marzo 2017

### **In viaggio con la Nuova MINI Countryman a Milano**

La nuova generazione di MINI Countryman è protagonista di una speciale serata-evento il 1° marzo a Milano. Tema del party: il viaggio, tra photo exhibit, food ed entertainment.

**Milano.** Ieri sera, mercoledì 1° marzo, numerosi ospiti, amici di MINI e Vip si sono ritrovati a Milano presso la suggestiva cornice della Fonderia Napoleonica Eugenia, per ammirare la nuova generazione di MINI Countryman ed assaporare le suggestioni di viaggio, scoperta e avventura che la più grande MINI di sempre sa evocare.

Varcando l'ingresso della fonderia nel cuore del quartiere Isola, gli ospiti si sono trovati in un luogo dall'atmosfera unica, lontano dai rumori e dal caos cittadino, dove il fascino del passato si fonde con le ultime tendenze e realizza quella particolare alchimia di heritage e contemporaneità che si ritrova in ogni modello del brand MINI.

Il luogo magico non ha distolto l'attenzione però sulla vera protagonista della serata: gli sguardi di tutti i presenti sono stati ipnotizzati dalla sagoma inconfondibile della nuova generazione di MINI Countryman, crossover urbano di segmento premium capace di vivere una mobilità versatile e uno stile di vita attivo e di adattarsi alle nuove esigenze del mercato consolidando la presenza di MINI all'interno del segmento delle vetture compatte premium a trazione integrale.

“Il lancio della Nuova MINI Countryman ha suscitato grandissimo interesse e ne siamo lieti giacché la precedente versione ha venduto oltre 67.000 veicoli in Italia e ha avuto un grandissimo successo anche nella realtà milanese. Una vettura cresciuta come dimensioni, abitabilità e versatilità, nonché come equipaggiamenti e tecnologia, ma fedele al DNA MINI” ha dichiarato Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano.

Il tema della serata è stato “il viaggio”, uno dei tratti distintivi della personalità della Nuova MINI Countryman, e si è sviluppato durante l'evento con un percorso multisensoriale suddiviso in tre diverse aree esperienziali: brand & product, food ed entertainment.

Per esaltare le caratteristiche del brand MINI e del prodotto Countryman è stata allestita una mostra fotografica che paragona le evoluzioni di MINI con i cambiamenti delle zone più rappresentative di Milano nel corso degli anni. Scorrendo la carrellata di immagini della photo exhibit gli ospiti e i “MINI's Addict” milanesi hanno potuto creare un parallelismo tra i luoghi a loro familiari e l'auto del loro cuore sotto il comun denominatore del fascino senza tempo e del design.

L'area esperienziale dedicata al cibo prevede un percorso enogastronomico suddiviso in isole e ideato dallo chef Andrea Vigna, classe '83, con un curriculum ricco di esperienze in noti ristoranti stellati dove ha appreso i segreti dell'alta cucina, nonché promotore del lancio del progetto “Gourmand” dedicato ai panini d'autore.

La serata-evento milanese dedicata alla nuova MINI Countryman è proseguita fino a tarda notte anche grazie ad un viaggio musicale tra generi e stili diversi. La tappa esperienziale dedicata all'entertainment prevede, infatti, la partecipazione di tre Dj del collettivo milanese INCISO che si esibiscono in un dj set insieme al trombettista Stefano

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Iascone, noto per le sue collaborazioni con Roy Paci, Aretuska e la partecipazione al programma comico Zelig.

### La Nuova MINI Countryman

La Nuova MINI Countryman è il modello più grande e più versatile della storia del brand e il suo completo sviluppo ex novo ha portato con sé notevoli progressi a livello di abitabilità, di funzionalità, di sportività e di caratteristiche premium.

La Nuova MINI Countryman (consumo di carburante nel ciclo combinato: 7,0 – 2,1 l/100 km; emissioni di CO2 nel ciclo combinato: 159 – 49 g/km) deve la sua posizione speciale all'interno del segmento di appartenenza grazie al design fortemente espressivo, alle proporzioni muscolose e all'architettura pulita della scocca e, soprattutto, alla sua agilità di guida insuperabile, con l'ultima versione della trazione integrale ALL4 che assicura divertimento di guida ai massimi livelli anche sullo sterrato.

La nuova generazione supera la sua progenitrice di circa 20 centimetri in lunghezza e di circa 3 centimetri in larghezza. Il passo è stato allungato di 7,5 centimetri. L'aumento delle dimensioni offre un'abitabilità nettamente migliorata in tutti i cinque "veri" posti e con un sensibile incremento dello spazio del bagagliaio. La posizione di seduta rialzata assicura una vista ottimale in tutte le direzioni e il caratteristico divertimento di guida. Il divanetto posteriore è regolabile di 13 centimetri in direzione longitudinale. Lo schienale ribaltabile del divanetto posteriore è divisibile nel rapporto 40 : 20 : 40, e può esserne regolata l'inclinazione, così da disporre, a seconda delle esigenze, di maggiore comfort di seduta oppure di spazio supplementare nella coda per il trasporto del bagaglio. Il volume del bagagliaio è di 450 litri ed è ampliabile, qualora necessario, fino a 1.390 litri. Rispetto al modello precedente ciò rappresenta una crescita massima di 220 litri.

A livello di motorizzazioni la Nuova MINI Countryman beneficia dell'ultima generazione di propulsori benzina e diesel interamente in alluminio a bassi consumi ed emissioni progettati dal BMW Group. Al momento del lancio saranno disponibili due motori a benzina e due diesel di ultima generazione con tecnologia MINI TwinPower Turbo.

La gamma prevede: MINI Cooper Countryman, motore tre cilindri a benzina, cilindrata: 1.499 cm<sup>3</sup>, potenza: 100 kW/136 CV, coppia max.: 220 Nm. MINI Cooper S Countryman, motore quattro cilindri a benzina, cilindrata: 1.998 cm<sup>3</sup>, potenza: 141 kW/192 CV, coppia max.: 280 Nm. MINI Cooper D Countryman, motore quattro cilindri diesel, cilindrata: 1.995 cm<sup>3</sup>, potenza: 110 kW/150 CV, coppia max.: 330 Nm. MINI Cooper SD Countryman: motore quattro cilindri diesel, cilindrata: 1.995 cm<sup>3</sup>, potenza: 140 kW/190 CV, coppia max.: 400 Nm.

La proposta sarà completata dalla prima MINI con propulsore ibrido plug-in: MINI Cooper S E Countryman ALL4, motore tre cilindri a benzina, cilindrata: 1.499 cm<sup>3</sup>, potenza: 100 kW/136 CV, motore elettrico sincrono, potenza: 65 kW/88 CV, potenza di sistema: 165 kW/224 CV, coppia di sistema: 385 Nm.

La Nuova MINI Countryman ha debuttato sul mercato italiano a febbraio 2017 con prezzi a partire da 27.450 euro.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

### **BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.

A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard.

San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture Nuove e usate BMW Premium Selection e MINI Next.

Inoltre si è aggiunto da alcuni anni, il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il nuovissimo BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20.

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>