

Comunicato stampa N. 027/17

San Donato Milanese, 13 marzo 2017

## **BMW Milano presenta la Nuova BMW Serie 5 Touring all'insegna del dinamismo del Businessman presso il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa**

150 ospiti tra soci del club e clienti della filiale di Milano hanno ammirato la Nuova BMW Serie 5 Touring, esposta nel rinomato Tennis Club milanese insieme alla avveniristica BMW Serie 5 Plug-In Hybrid

**Milano.** Giovedì 9 marzo il tour promozionale della Nuova BMW Serie 5 Touring, presentata in occasione del Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra, ha toccato come prima tappa il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa, location di pregio e culla del grande tennis d'Italia.

150 partecipanti hanno potuto osservare la prestanza della Nuova BMW Serie 5 Touring, esposta sulla terrazza esterna del Club insieme all'innovativa BMW 530e, versione ibrida plug-in della berlina, e sono stati intrattenuti con una suggestiva performance di violino elettronico illuminato e una light dinner all'interno della sala principale.

A celebrare il nuovo anno di collaborazione tra BMW Milano e il Tennis Club Bonacossa Maurizio Ambrosino, Amministratore Delegato di BMW Milano, ed Elena Buffa di Perrero, Presidente del Club. Nel discorso di benvenuto, hanno espresso congiuntamente il loro entusiasmo nei confronti della partnership che li lega da cinque anni e hanno dato appuntamento agli sportivi all'attesissima Stramilano 2017.

In occasione della manifestazione sportiva più importante del capoluogo meneghino, BMW Milano ha infatti deciso di esporre tutti i prodotti della gamma BMW iPerformance e gli scooter elettrici di BMW Motorrad Milano a testimonianza dell'impegno del Gruppo nel campo della mobilità sostenibile.

Le vetture potranno essere ammirate presso il villaggio Stramilano in piazza Duomo da sabato 11 marzo e presso lo stand di BMW Milano all'Arena Civica domenica 19 marzo, giorno in cui i runner sfrecceranno per le vie della città.

### **La Nuova BMW Serie 5 Touring**

Dinamica di guida, estetica e funzionalità intelligenti: nella nuova generazione di modelli, questa combinazione caratteristica per la BMW Serie 5 Touring eleva a un livello finora mai raggiunto. Analogamente alla Nuova BMW Serie 5 berlina, anche la seconda variante di carrozzeria della Serie ricca di tradizione affascina con un esclusivo concetto di visualizzazione e di comando, innovativi sistemi di assistenza e notevoli progressi nel campo dell'interconnessione digitale.

L'anteprima mondiale della nuova BMW Serie 5 Touring è stata celebrata questo mese al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra. Al momento di esordio nel giugno del 2017 saranno disponibili quattro motori dell'attuale generazione di propulsori di BMW Group, inoltre la trazione integrale intelligente BMW xDrive, montata inizialmente su due modelli. Ulteriori varianti, sia con la classica trazione posteriore che a trazione integrale, seguiranno nel corso dell'anno.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

## **Il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa**

Autentica istituzione dello sport cittadino, il Tennis Club Milano rappresenta un concentrato di eccellenze storiche. Fondato nel 1893 e intitolato successivamente al conte Alberto Bonacossa che ne fu il presidente e l'anima per un trentennio, ha ospitato le prime cinque edizioni dei Campionati Internazionali d'Italia di tennis, venti incontri di Coppa Davis e numerose edizioni dei Campionati Italiani assoluti.

Dalla primavera del 1923 ha sede in via Arimondi, destinazione voluta fortemente dal conte Bonacossa.

Oggi il Tennis Club Milano Alberto Bonacossa è frequentato da 1000 soci che hanno a disposizione 16 campi da tennis (oltre a piscina, ristorante e palestra di 750 metri quadrati) sorvegliati dalla palazzina liberty realizzata nel 1923 su progetto dell'architetto Giovanni Muzio e impulso dell'inesauribile Bonacossa, e fa parte degli otto soci fondatori del Club Centenaires de Tennis che unisce i più antichi e titolati club del mondo. Il club di via Arimondi rappresenta la società italiana che ha conseguito il maggior numero di titoli nazionali a squadre (ben 127).

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Group Italia  
Product Communications BMW  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **BMW Milano**

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti.

A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard.

San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture nuove e usate BMW Premium Selection e MINI Next. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano e il nuovissimo BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20.

## **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2015 è stato di 9,22 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 92,18 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2015, il BMW Group contava 122.244 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group