

Comunicato stampa N. 040/17

San Donato Milanese, 11 aprile 2017

**BMW nella top ten delle aziende con la miglior
reputazione in Italia nel 2017**

BMW si conferma nella top ten delle aziende più reputate in Italia. A dirlo è l'annuale classifica del Reputation Institute "2017 Italy RepTrak®", presentata nei giorni scorsi a Milano, che assegna al gruppo tedesco una reputazione di 80,6 punti/100.

"Una reputazione eccellente, come il valore assegnato a BMW dagli italiani, è l'evidenza della capacità di aver costruito ormai un rapporto fiduciario e valoriale con gli italiani", ha dichiarato Fabio Vantoruzzo, Director del Reputation Institute a margine della presentazione della ricerca. "In uno scenario in cui il settore automotive ancora sconta la crisi dovuta agli effetti del dieselgate, infatti, BMW ha saputo integrare nei prodotti e servizi offerti dall'azienda le aspettative di trasparenza, responsabilità e innovazione che gli italiani si aspettano dal settore auto in questo momento".

Gli italiani hanno riconosciuto proprio nell'innovazione uno dei driver distintivi dell'azienda: BMW è infatti risultata essere l'azienda del settore auto con il migliore giudizio sui temi dell'innovazione nel 2017.

"Ci fa molto piacere - ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e A.D. di BMW Italia - essere ancora una volta tra le migliori aziende in termini di reputazione. In panel completamente diverso rispetto a quello degli scorsi anni, restiamo nella top ten delle aziende leader con un valore di oltre 80 punti. La nostra visione della mobilità del futuro, la grande innovazione incarnata da un brand come BMW i e dal nostro car sharing Drive Now ci consentono di essere riconosciuti come leader nel settore. La decisione di connettere tutta la gamma da luglio dello scorso anno e progetti di comunicazione innovativi come il portale Innovision ci hanno aiutato nel posizionamento e nel percepito degli italiani. Inoltre ci fa piacere rilevare che il settore della Corporate Social Responsibility sia cresciuto di oltre due punti in valore, a testimonianza dell'apprezzamento del nostro progetto di CSR SpecialMente che è diventato patrimonio di tutta l'azienda e che ha ampliato ed esteso il suo raggio d'azione nel 2016".

Cos'è la classifica 2017 ItalyRepTrak®

La classifica RepTrak® del Reputation Institute misura la percezione della popolazione italiana in relazione alle principali aziende operanti nel nostro Paese su sette dimensioni razionali che rappresentano la chiave per la valutazione della reputazione: prodotti e servizi, innovazione, ambiente di lavoro, governance, responsabilità sociale e ambientale, leadership e performance.

Una reputazione "eccellente" è rappresentata da un punteggio complessivo RepTrak® di 80 punti o superiore. Un punteggio di 70-79 è considerato "forte", 60-69 è "media", mentre 40-59 è "debole".

Italy RepTrak®, basata su oltre 37mila ratings raccolti nel primo trimestre 2017, è la più ampia e aggiornata fotografia a livello nazionale sulla reputazione aziendale in chiave comparativa. Mette in evidenza non solo il legame delle aziende con i loro stakeholder,

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



ma anche l'impatto della reputazione sul business, essendo uno degli elementi che influenzano le persone quando scelgono di comprare un prodotto, raccomandare un brand, investire o lavorare per un'azienda.

Per accedere all'elenco completo delle aziende più affidabili in tutto il mondo si prega di visitare: <http://www.reputationinstitute.com>

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group