

BMW Group all'Auto Shanghai 2017. Versione integrale.

- 1. Dinamica, confortevole, innovativa ed esclusiva per il mercato cinese:**
la nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato. 2
- 2. BMW i presenta il bilancio di successi della mobilità elettrica e la nuova edizione della BMW i8.** 6
- 3. La nuova sfaccettatura del piacere di guidare:**
BMW Concept X2. 8
- 4. Maggiore sportività e stile raffinato:**
la nuova BMW Serie 4.
La nuova BMW M4 Coupé e la nuova BMW M4 Cabrio. 11
- 5. L'Assistente digitale alla mobilità viene adattato alle esigenze particolari della Cina:**
BMW Connected in Cina. 13
- 6. Estremamente sportiva, estremamente versatile:**
la nuova MINI John Cooper Works Countryman. 15
- 7. BMW Motorrad continua a crescere in tutto il mondo e in Cina.** 17

1. Dinamica, confortevole, innovativa ed esclusiva per il mercato cinese: la nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato.

BMW Group e BMW Brilliance Automotive Ltd. presentano al salone Auto Shanghai 2017 la nuova berlina Business del segmento premium, sviluppata già nella terza generazione esclusivamente per la Cina. Grazie al suo affascinante linguaggio di design, alla dinamica di guida tipica del brand, alla selezione unica di equipaggiamenti di comfort e alle numerose innovazioni nei campi dei comandi e dell'interconnessione, la nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato dispone delle premesse ideali per rafforzare ed estendere ulteriormente la posizione di modello premium di maggiore successo sul mercato cinese, conquistata dalla generazione precedente. Nella sua ultima versione, la BMW Serie 5 berlina a passo allungato si orienta ancora di più alle richieste dei moderni clienti cinesi che dedicano particolare attenzione al loro status. Il cliente ottiene una vettura dal look elegante e rappresentativo, costruita in una qualità premium che non conosce compromessi equipaggiata con tecnologie di punta, che gli permette di vivere una dinamica di guida insuperata e, in particolare nella zona posteriore, gli assicura un livello straordinario di comfort di viaggio e di benessere di lusso.

La nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato sottolinea attraverso il proprio carattere progressista il ruolo di leader del marchio nel segmento di qualità premium. La vettura è stata sviluppata parallelamente alla nuova BMW Serie 5 berlina a passo normale, tenendo conto nello sviluppo dei dettagli delle particolari esigenze e aspettative dei target-group cinesi. Il passo allungato di 133 millimetri favorisce soprattutto l'abitabilità della zona posteriore, creando contemporaneamente un look esterno dalle proporzioni elegantemente slanciate che si integrano perfettamente nell'immagine moderna e sofisticata della berlina Business. In alternativa alla versione di base vengono offerte le varianti di equipaggiamenti Luxury Line e M Sport.

Nel confronto con il modello precedente, la nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato offre sia dei motori più efficienti che un peso alleggerito fino a 130 chilogrammi e proprietà aerodinamiche ottimizzate.

Analogamente al modello precedente, anche la nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato viene costruita nello stabilimento di

Shenyang, nel nord-est della Cina. Nell'ambito di un joint-venture tra BMW Group e Brilliance Auto Group nello stesso stabilimento vengono prodotti anche altri modelli sviluppati appositamente per il mercato cinese. La produzione di Shenyang è soggetta alle severe norme qualitative di BMW Group, valide per tutta la rete mondiale di produzione.

Design sportivo ed elegante con dettagli esclusivi.

Le unità dei gruppi ottici, che nascono nel doppio rene, nonché la larga presa d'aria caratterizzano la marcata immagine frontale della nuova berlina Business. Nella variante di equipaggiamento Luxury Line, un listello cromato che si estende lungo l'intera larghezza della presa d'aria e avvolge anche i fari fendinebbia, crea un tocco di individualismo che accentua la larghezza della vettura. La variante di equipaggiamento M Sport si riconosce immediatamente in base alla presa d'aria inferiore, particolarmente grossa e tripartita. La nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato è equipaggiata di serie con proiettori LED, come optional vengono offerti proiettori adattivi LED a diffusione variabile del fascio di luminoso e la luce abbagliante antiriflesso BMW Selective Beam.

Le proporzioni specifiche della nuova BMW Serie 5 berlina nella versione lunga risultano dall'aumento del passo e dall'allungamento della linea del tetto. Il risultato è un profilo elegantemente slanciato che anticipa l'abitabilità particolarmente generosa degli interni. Una linea orizzontale supplementare che scorre dalla conclusione della coda sopra le luci posteriori fino al montante C sottolinea la lunghezza della vettura. Per la prima volta la BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato è dotata di Air Breather dietro i passaruota anteriori.

Le unità d'illuminazione in tecnologia LED che avvolgono parzialmente le fiancate accentuano le forme muscolose della coda. Nell'equipaggiamento Luxury Line il paraurti è caratterizzato da un listello cromato particolarmente largo e nel modello M Sport da un inserto scuro e da cornici sagomate dei riflettori. A seconda della motorizzazione, i doppi terminali di scarico sono rivestiti da mascherine dalla forma trapezoidale o rettangolare.

Interni. Massimo livello di abitabilità in un ambiente di lusso.

Negli interni, il design moderno del cockpit della nuova BMW Serie 5, orientato alla guida dinamica, è stato combinato con uno straordinario comfort di viaggio nei sedili posteriori. Il concetto di visualizzazione e di comando comprende adesso, oltre al sistema iDrive, anche il comando vocale ottimizzato e il monitor di bordo con funzione touchscreen e BMW Gesture Control che consente di attivare selezionate funzioni attraverso dei movimenti predefiniti delle mani.

Nell'ambiente lussuoso della seconda fila di sedili i passeggeri godono di ampio spazio per le gambe, la testa e le spalle. Inoltre, il benessere viene favorito ulteriormente dalla posizione di seduta ancora più confortevole e dalla migliore insonorizzazione rispetto al modello precedente. Un nuovo incapsulamento del motore e interventi di assorbimento di rumori nella zona del cielo del tetto e tra abitacolo e bagagliaio aumentano notevolmente il comfort acustico.

A richiesta, oltre all'aerazione attiva dei sedili anteriori e posteriori, vengono offerti anche sedili comfort per la zona posteriore. L'equipaggiamento comprende, oltre al marcato carattere di sedile individuale con regolazione elettrica dell'inclinazione dello schienale nei sedili posteriori esterni, poggiatesta dedicati e un bracciolo centrale con Touch Command integrato. Il tablet estraibile serve a regolare la posizione del sedile e a gestire il programma d'intrattenimento. Inoltre, dalla zona posteriore è possibile variare la posizione del sedile del passeggero, così da guadagnare dello spazio supplementare per le gambe nel sedile posteriore destro.

Il climatizzatore automatico comprende di serie l'attivazione automatica del ricircolo, la regolazione separata della temperatura della zona posteriore e un filtro al carbone attivo speciale per ottimizzare la qualità dell'aria nell'abitacolo. Come optional viene offerto il pacchetto Ambient Air che attraverso la ionizzazione dell'aria e l'arricchimento con aromi profumati crea un ambiente ancora più piacevole. L'optional Ambient Light genera un'illuminazione armonica degli interni in sei colori differenti, selezionabili liberamente. Una dotazione unica nel segmento di appartenenza è anche il tetto panoramico in vetro Sky Lounge con grafica a LED integrata.

Inoltre, il comfort di viaggio si lascia ottimizzare ulteriormente grazie all'assetto adattivo comfort. Il sistema comprende Dynamic Damping Control e l'ammortizzazione pneumatica dell'asse posteriore. Gli ammortizzatori a regolazione elettronica offrono delle caratteristiche particolarmente orientate al comfort. La rispettiva mappatura è parte della modalità COMFORT+, attivabile attraverso il pulsante Driving Experience Control.

Sistemi di assistenza alla guida e servizi digitali di BMW Connected.

Grazie a una gamma di sistemi di assistenza alla guida decisamente ampliata, anche la nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato indica la strada verso la guida automatizzata. Le novità offerte comprendono l'assistenza alla guida in carreggiata e in situazioni di traffico, incluso l'assistente di guida in colonna, l'assistente di mantenimento della corsia con protezione attiva anticollisione laterale, l'assistente durante le manovre di evasione-collisione, l'avviso rischio collisione presso incroci e l'assistente anti

collisione laterale. Il nuovo Park Assistant consente adesso di eseguire delle manovre automatiche nei parcheggi in direzione trasversale. In combinazione con il sistema Panorama View è a disposizione anche la funzione Remote 3D View, che permette di caricare sullo smartphone l'immagine dal vivo della vettura e della zona che la circonda.

L'esperienza di guida e di viaggio nella nuova BMW Serie 5 berlina nella versione a passo allungato viene completata da innovativi servizi digitali di BMW Connected. L'Assistente personale alla mobilità supporta il guidatore in numerosi modi differenti nel raggiungere la sua meta in modo confortevole e rilassato, e non solo appena sale a bordo. Attraverso la piattaforma flessibile Open Mobility Cloud è possibile collegare con la vettura i singoli dispositivi periferici del cliente, come smartphone, tablet oppure smartwatch. Questo consente di progettare già da casa uno spostamento, tenendo conto per esempio degli appuntamenti personali. Considerando i dati in tempo reale sul traffico, BMW Connected calcola il percorso ideale e il tempo di partenza perfetto e informa il guidatore per tempo sul suo dispositivo periferico.

2. BMW i presenta il bilancio di successi della mobilità elettrica e la nuova edizione della BMW i8.

sCirca tre anni e mezzo dopo il lancio internazionale della BMW i3, BMW Group scrive il capitolo successivo della storia di successi nel campo della mobilità individuale sostenibile. Nel novembre del 2016 è stata superata la soglia di 100 000 vetture con sistema di propulsione esclusivamente elettrico oppure elettrificato vendute su scala mondiale. Nel frattempo, la tecnologia di propulsione BMW eDrive, sviluppata originariamente per la BMW i3, a propulsione esclusivamente elettrica, e per l'automobile sportiva ibrida plug-in BMW i8, sarà montata già in sei Serie di modelli BMW e, per la prima volta, anche in una MINI. Grazie alla popolarità di BMW i e delle automobili BMW i Performance, già ora BMW Group è il produttore di modelli ibridi plug-in nel segmento premium di maggiore successo del mondo. BMW Group intende vendere nel 2017 ulteriori 100 000 automobili equipaggiate con la tecnologia BMW eDrive e rafforzare così la propria posizione di leader nel campo della mobilità elettrica sostenibile.

All'aumento della popolarità delle automobili BMW i contribuisce anche lo sviluppo coerente della tecnologia BMW eDrive, ma anche l'ampliamento della gamma di modelli. Con l'autonomia aumentata del 50 per cento, la nuova BMW i3 (94 Ah) (consumo di carburante nel ciclo combinato: 0,0 l/100 km; consumo di corrente nel ciclo combinato: 12,6 kWh/100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 0 g/km) definisce nuovi benchmark nel segmento delle vetture compatte elettriche. Grazie alla capacità potenziata della batteria, la vettura raggiunge un'autonomia massima di 200 chilometri a condizioni di guida giornaliera e di 300 chilometri nel ciclo normale NEDC. Nel 2017 il profilo della BMW i8 (consumo di carburante nel ciclo combinato NEDC: 2,1 l/100 km; consumo di corrente nel ciclo combinato: 11,9 kWh/100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 49 g/km) sarà ulteriormente affilato con l'esordio di nuove edizioni speciali. L'ultima novità, la BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition, presentata per la prima volta al salone Auto Shanghai 2017, offre dei nuovi tocchi esclusivi di design che sottolineano ulteriormente lo status speciale dell'innovativa vettura sportiva ibrida plug-in più venduta del mondo.

Anteprima mondiale: BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition.

La BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition, prodotta come edizione limitata e disponibile a partire da settembre 2017, deve la sua immagine fortemente espressiva alla vernice creata appositamente per il modello. L'esclusiva vernice della scocca Protonic Frozen Yellow è stata combinata con tocchi di Frozen Grey metallizzato. La lucentezza setosa della vernice, applicata attraverso un sofisticato processo, valorizza in modo particolarmente intenso le linee dinamiche e il design filante della scocca della BMW i8, realizzata in materiale sintetico rinforzato con fibra di carbonio (CFK). L'edizione speciale sarà equipaggiata con cerchi in lega BMW i da 20 pollici ridisegnati con styling dei raggi a W e superfici verniciate, nonché con pneumatici differenziati.

Nell'abitacolo dell'edizione speciale le superfici di seduta e la consolle centrale con cuciture decorative nel colore di contrasto giallo sottolineano lo stile sportivo e contemporaneamente stravagante che caratterizza il disegno del cockpit. Le cuciture decorative di contrasto in giallo si ritrovano anche nei rivestimenti laterali e nei pannelli interni delle porte, nei tappetini e nella sezione inferiore della plancia portastrumenti. Cielo del tetto colore antracite, cinture grigie, applicazioni ceramiche nel selettore di marcia e nell'iDrive Controller, nonché battitacco con la scritta dell'edizione completano l'ambiente esclusivo degli interni dell'edizione speciale.

Automobili BMW con una quota di mercato eccellente su scala mondiale. Analogamente alla BMW i8, che grazie alla sua combinazione unica e affascinante di piacere di guida e sostenibilità è divenuta l'automobile ibrida sportiva di maggiore successo del mondo, anche la BMW i3, a funzionamento esclusivamente elettrico, registra una crescita continua della propria presenza sui mercati internazionali dell'automobile. Dal suo lancio la BMW i3 è la vettura elettrica più venduta nel segmento delle automobili compatte premium. In molti mercati la BMW i3 ha conquistato già una quota di mercato nel segmento delle vetture elettriche significativamente superiore al marchio BMW con le automobili dotate di sistema di propulsione tradizionale.

Al successo internazionale delle automobili BMW i contribuiscono anche gli innovativi servizi di mobilità che ottimizzano la guida elettrica. Il brand BMW i assume così la funzione di pioniere nella diffusione della mobilità sostenibile nei grandi agglomerati urbani e oltre. Grazie al servizio ChargeNow, BMW i offre ai propri clienti l'accesso confortevole a oltre 65.000 stazioni di carica in 29 paesi. E il Digital Charging Service di BMW i utilizza già oggi nella carica al wallbox di casa in modo intelligente, confortevole ed economico le possibilità offerte dalla svolta energetica. Complessivamente, BMW i rappresenta con coerenza, e non solo nelle vetture, il livello ragionevolmente realizzabile di una mobilità elettrica olistica e sostenibile.

3. La nuova sfaccettatura del piacere di guidare: BMW Concept X2.

BMW Group presenta all'Auto Shanghai 2017 la BMW Concept X2., la novità nel segmento delle vetture compatte. La vettura ha un design indipendente, che la distingue dagli altri modelli della Serie X, ispirato anche alla storia dei modelli Coupé di BMW. Il risultato è un concetto sportivo, urbano e compatto.

“La BMW Concept X2 è la vettura per le persone attive che cercano l'unione di piacere e funzione”, illustra Adrian van Hooydonk, Responsabile BMW Group Design. “La Concept svela una sfaccettatura nuova ed emozionante del marchio BMW nel segmento delle vetture compatte.”

Il design: abbinamento riuscito di dinamismo e robustezza.

Nel design della BMW Concept X2 apparenti contraddizioni si fondono in uno statement unico. “La BMW Concept X2 combina la gestualità veloce e le proporzioni basse di un modello Coupé con l'architettura robusta di una vettura della Serie X”, aggiunge van Hooydonk. “È una vettura sportiva dal carattere marcato, con la quale apriamo al brand BMW delle affascinanti nuove possibilità a livello di design.”

Già le proporzioni lasciano riconoscere il carattere indipendente della BMW Concept X2. Mentre le grandi ruote e il tipico two-box design sottolineano il carattere funzionale dei modelli X, il passo lungo, la linea del tetto allungata, gli sbalzi corti e il montante C fortemente inclinato in direzione di guida rendono il corpo vettura basso e sportivo. L'interazione delle superfici con cladding scuro con la vernice della vettura nella tinta fortemente espressiva “luminous red” lascia apparire la silhouette ancora più snella.

Due sfaccettature, un carattere: la fiancata.

Nella sezione superiore della fiancata della vettura dominano elementi stilistici sportivi. La linea del tetto allungata e la grafica bassa dei cristalli laterali creano un'immagine slanciata. La greenhouse si snellisce nella sua evoluzione verso il posteriore, formando una sezione di spalla atletica. La cornice della grafica dei cristalli laterali e la base bipartita dello specchietto retrovisore esterno, entrambe realizzate in alluminio spazzolato, creano dei raffinati tocchi stilistici. Lo spessore marcato del profilo in alluminio crea un contrasto intenso. La

grafica dei cristalli laterali sfocia in un'interpretazione dinamica del gomito dell'ingegnere Hofmeister. In combinazione con il logo sul montante C, uno stilema classico/sportivo della tradizione BMW di modelli Coupé, esso si trasforma in un dettaglio che la rende inconfondibile. Il grande spoiler del tetto, verniciato nel colore della carrozzeria, si estende liscio sopra il parabrezza nero. Nella sezione della coda, lo spoiler che fuoriesce dai montanti C conferisce alla BMW Concept X2 la sua sagoma sportiva.

Nella parte inferiore della fiancata l'attenzione cade subito sui tipici elementi dei modelli della Serie X. Superfici muscolose, passaruota grandi e la protezione antincastro accennata del brancardo formano un contrasto emozionante con gli elementi dinamici della sezione superiore. I dettagli delle superfici laterali abbinano grandi volumi modellati morbidi con bordi di precisione, esprimendo così una presenza atletica. Il lavoro accurato eseguito sulle superfici accentua inoltre i passaruota quasi quadrati, tipici dei modelli BMW X che accolgono grandi ruote in lega da 21 pollici. Il loro marcato design a raggi sdoppiati, in ottica bicolore e fortemente tridimensionale, dà seguito al contrasto di dinamismo e robustezza. Pneumatici dal profilo grosso anticipano il divertimento di guida sullo sterrato. Il brancardo nel colore della carrozzeria con elementi esagonali modellati all'interno conclude l'immagine robusta verso la strada.

Dinamismo e presenza: il frontale.

Anche il design del frontale della BMW Concept X2 accoppia elementi dinamici a un linguaggio formale robusto. Volumi ricavati da un design pulito e bordi sottili formano una sezione frontale dal look molto presente e contemporaneamente sportivo. Il parabrezza basso appare fondersi nel tetto panoramico scuro e, in combinazione con il doppio rene interpretato ex novo e le grosse prese d'aria, lascia apparire più basso il frontale. Il doppio rene è inserito leggermente più in basso rispetto ai gruppi ottici e anche la presa d'aria centrale è stata abbassata rispetto alle due esterne. Questo avvicinare esteticamente la sezione centrale alla strada, sottolineando il dinamismo del modulo frontale.

Il doppio rene incastonato al centro del modulo frontale capovolge la conosciuta forma trapezoidale, allargandosi verso il basso. Insieme alla larghezza del frontale e alla presenza robusta, questo statement marcato sottolinea l'indipendenza della BMW Concept X2. All'interno del doppio rene, la plasticità delle asticelle fortemente inclinate forma un marcato shark-nose. Le asticelle conferiscono alla sezione profondità e un'immagine scolpita.

I tubi dei gruppi ottici dalla sagoma liscia offrono un'interpretazione esagonale della classica immagine del doppio proiettore circolare BMW. La tecnologia

laser utilizzata non fornisce solo una grafica delle luci molto liscia. La X blu al centro dei tubi esagonali genera inoltre un tocco stilistico fortemente tecnico.

La grembiulatura anteriore viene dominata dalla grossa presa d'aria centrale che sotto il doppio rene provvede a un volume d'aria di raffreddamento sufficiente. A destra e sinistra una presa d'aria triangolare, più piccola, accentua l'immagine larga. Le robuste lamelle inserite orizzontalmente creano un contrappunto deciso rispetto alla configurazione dinamica della grembiulatura anteriore, esaltando con questo dettaglio del modulo frontale lo stile tipico di un modello X.

Uno statement forte: la coda.

La coda della BMW Concept X2 conclude il design esterno con un'immagine dal carattere forte. Una serie di elementi che ne accentuano la larghezza, come il parabrezza sottile e l'andamento orizzontale delle linee, riducono l'impressione di altezza, sottolineando la sportività della BMW Concept X2. In questa prospettiva si riconosce come il parabrezza si immerge elegantemente nello spoiler, accentua l'indole sportiva. Contemporaneamente, si nota immediatamente che la greenhouse forma una spalla laterale che accentua l'immagine larga e muscolosa. Sotto la greenhouse il disegno affilato delle luci posteriori trasmette un'aria di dinamismo. La nuova interpretazione della caratteristica forma a L delle luci presenta l'elemento LED come una scultura luminosa tridimensionale che spunta dalla coda.

Tra le luci posteriori è stato applicato il logo BMW, sotto il quale la conclusione quasi a filo di cofano del bagagliaio e grembiulatura posteriore forma un'immagine in sé completa che esprime fortemente il chiaro linguaggio formale. Il cladding scuro sottostante solleva esteticamente la coda, lasciando apparire contemporaneamente più snella la sezione superiore. La grembiulatura posteriore verniciata nel colore della carrozzeria forma una conclusione dinamica verso la strada: due grandi terminali di scarico montati alle estremità sottolineano la presenza larga, mentre le superfici circostanti riprendono la tripartizione e la forma delle prese d'aria anteriori.

4. Maggiore sportività e stile raffinato: la nuova BMW Serie 4. La nuova BMW M4 Coupé e la nuova BMW M4 Cabrio.

Con il suo look indipendente e il suo dinamismo, sin dal momento di lancio sul mercato la BMW Serie 4 si è presentata come una personalità attraente e sicura di sé. Quasi 400000 vetture vendute in tutto il mondo (fino alla fine del 2016) documentano l'appeal della BMW Serie 4, la cui storia iniziò nel 2013 con la BMW Serie 4 Coupé. Nell'anno successivo la famiglia è stata completata dalla BMW Serie 4 Cabrio e dalla BMW Serie 4 Gran Coupé. Le automobili vengono prodotte a Monaco di Baviera (BMW Serie 4 Coupé), Ratisbona (BMW Serie 4 Cabrio) e Dingolfing (BMW Serie 4 Gran Coupé).

Le nuove BMW Serie 4 danno seguito al concetto di successo attraverso un linguaggio formale ulteriormente affilato e un assetto rivisitato.

Accento sul carattere sportivo.

Proiettori ridisegnati con tecnica a LED sostituiscono le attuali luci allo xeno. Inoltre, tutti i modelli della BMW Serie 4 sono equipaggiati di serie con fari fendinebbia a LED. Le luci posteriori a LED, utilizzate per la prima volta nella BMW Serie 4, ne accentuano l'immagine sportiva. Prese d'aria ridisegnate, applicazioni specifiche per ogni Line e la nuova grebbiatura posteriore creano dei tocchi stilistici supplementari.

Negli interni l'esclusività e l'alta qualità vengono sottolineate da nuovi elementi galvanizzati, applicazioni cromate e la consolle centrale in nero lucido. Un ulteriore highlight stilistico è la doppia cucitura decorativa della plancia portastrumenti. Tre nuovi colori per i sedili e tre nuove modanature interne provvedono a una selezione ancora più ampia per la personalizzazione dell'abitacolo.

Le due nuove vernici esterne snapper rocks blue e sunset orange, nonché un nuovo design dei cerchi per i modelli Advantage, Sport Line, Luxury Line ed M Sport sono fornibili esclusivamente per i modelli della nuova BMW Serie 4. Numerosi altri optional offrono al cliente nuove possibilità di personalizzazione.

Nuovo assetto.

Nella nuova BMW Serie 4 Coupé e nella nuova BMW Serie 4 Gran Coupé un assetto ancora più rigido provvede a un comportamento di guida più sportivo senza che sia necessario rinunciare al comfort. Nell'ambito della rivisitazione è stato possibile migliorare in tutti gli stati di carico sia le caratteristiche di guida a livello di dinamica trasversale che di dinamica longitudinale. Questo vale per l'assetto di serie ma anche per l'assetto M Sport e l'assetto adattivo. Tutte le nuove BMW Serie 4 offrono adesso una guida in rettilineo ancora più stabile e un feedback dello sterzo ottimizzato.

La gamma comprende tre motori e la trazione integrale xDrive.

Tutti i propulsori della nuova BMW Serie 4 fanno parte dell'attuale famiglia di motori BMW EfficientDynamics e sono dotati della tecnologia BMW TwinPower Turbo. La BMW Serie 4 Coupé., la BMW Serie 4 Cabrio e la BMW Serie 4 Gran Coupé saranno disponibili sul mercato cinese nelle versioni BMW 420i, BMW 430i e BMW 440i.

Per i modelli BMW 430i e BMW 440i viene offerta anche la trazione integrale intelligente BMW xDrive. La ripartizione a controllo elettronico delle forze tra ruote anteriori e posteriori ottimizza non solo la trazione e la stabilità di guida a tutte le condizioni di tempo e di fondo stradale, ma anche l'agilità nella guida dinamica in curva.

Nuove unità di visualizzazione per la navigazione e nuova strumentazione.

Nella nuova BMW Serie 4 il sistema di navigazione Professional, offerto come optional, presenta adesso un'interfaccia utente più ergonomica con ampie superfici per i comandi, ordinate in una struttura a riquadri. Il singoli riquadri possono essere posizionati liberamente e offrono una vista sempre aggiornata dei contenuti dei menu sottostanti. Questo consente all'utente una gestione ancora più intuitiva.

A richiesta, la BMW Serie 4 può essere dotata del display multifunzione della strumentazione. A seconda della modalità di guida selezionata, il guidatore può scegliere tra differenti visualizzazioni delle varie indicazioni.

Design ulteriormente affilato anche per la BMW M4.

La BMW M4 Coupé e la BMW M4 Cabrio sono equipaggiate di serie con proiettori full-LED adattivi. Le luci posteriori full-LED ridisegnate creano un look fresco e tecnico. A ciò si aggiungono una serie di tocchi stilistici che rendono ancora più sofisticati gli interni delle varianti più sportive della BMW Serie 4. Il sistema di navigazione Professional e ulteriori funzioni di ConnectedDrive sono stati aggiornati anche nei due modelli BMW M4.

5. L'Assistente digitale alla mobilità viene adattato alle esigenze particolari della Cina: BMW Connected in Cina.

Dal dicembre 2016 l'Assistente digitale alla mobilità personalizzato BMW Connected è disponibile anche per gli utenti in Cina. La gamma di servizi digitali, sviluppata appositamente per le esigenze del target-group cinese, rappresenta un'esclusiva offerta premium sul mercato automobilistico cinese.

I servizi personalizzati di BMW Connected che in Cina comprendono gli ambiti mobilità, comunicazione e infotainment, aiutano numerosi user a realizzare il massimo livello di personalizzazione e comfort. Sulla base di una piattaforma flessibile, la Open Mobility Cloud, BMW Connected collega la vettura allo smartphone. BMW Connected diviene così l'interfaccia centrale tra la vettura e la pianificazione digitale della mobilità dell'utente. I clienti in Europa, negli USA e in Cina possono utilizzare BMW Connected per accedere a numerosi servizi di pianificazione individuale. Per esempio, l'Assistente alla mobilità è in grado di caricare appuntamenti, indirizzi, località e speciali "punti d'interesse" da altre app o dal calendario personale e di trasmetterli direttamente alla vettura e al sistema di navigazione della BMW. Grazie a Remote Services, l'utente può controllare a distanza numerose funzioni, come la chiusura e l'apertura delle porte, l'attivazione del clacson e delle luci di hazard, oppure l'aerazione a fermo.

BMW Group sviluppa internamente i servizi digitali dei singoli mercati. La versione di BMW Connected realizzata appositamente per il mercato automobilistico della Cina è stata sviluppata nel BMW Group Tech Office di Shanghai da specialisti di software locali, così da potere creare e selezionare delle funzioni ideate appositamente per le richieste dei clienti cinesi.

La funzioni su misura di BMW Connected in Cina comprendono anche l'assistenza del cliente. BMW Connected consente di coordinare attraverso lo smartphone il contatto e l'appuntamento con il concessionario BMW selezionato. Nell'aprile 2017 parte un progetto pilota che singole città consentirà di prenotare con lo stesso comfort gli appuntamenti per interventi di manutenzione, incluso il servizio di ritiro e di consegna della vettura. Una delle funzioni più famose già disponibili in Cina di BMW Connected è

l'informazione dell'utente su violazioni del codice stradale (Traffic Violation Information). Inoltre, vengono offerti una serie di servizi e funzioni su base online nei settori lifestyle, social media ed entertainment, composti e selezionati appositamente per il mercato cinese.

Dopo un update eseguito nell'aprile 2017, BMW Connected comprende ulteriori funzioni di Journey Management. Il sistema memorizza automaticamente mete frequenti e modelli di mobilità personali e calcola i possibili tassi di leasing delle vetture BMW. Inoltre, da aprile 2017 BMW Connected è a disposizione anche per gli smartphone funzionanti con Android.

6. Estremamente sportiva, estremamente versatile: la nuova MINI John Cooper Works Countryman.

La MINI Countryman della seconda generazione è il modello più grande e più versatile della gamma del tradizionale brand britannico. Un nuovo superlativo lo marca il propulsore della nuova MINI John Cooper Works Countryman che esordisce all'Auto Shanghai 2017. Il motore da 170 kW/231 CV è il più potente finora mai montato in una MINI e, in combinazione con la trazione integrale ALL4 di serie e il robusto concetto automobilistico, assicura che l'ultimogenito della famiglia delle sportive top di gamma John Cooper Works crei una dimensione nuova di race feeling durante la guida stradale e di divertimento di guida estremo sullo sterrato.

Sul mercato automobilistico cinese la nuova MINI John Cooper Works Countryman (consumo di carburante nel ciclo combinato: 7,4 l/100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 175 g/km) viene offerta di serie con il cambio Steptronic sportivo a 8 rapporti. La nuova MINI John Cooper Works Countryman accelera così da 0 a 100 km/h in 6,5 secondi. Ma la superiorità di performance della nuova MINI John Cooper Works Countryman si riflette anche nell'elasticità in ripresa, nell'agilità in curva e nei valori di decelerazione. Questo è il risultato del pacchetto completo, realizzato con il know-how delle corse della John Cooper Works, comprendente, oltre al motore e alla trazione integrale a efficienza ottimizzata, l'assetto sportivo con cerchi in lega John Cooper Works da 18 pollici e l'impianto frenante sportivo Brembo. Inoltre, una serie di dettagli esclusivi nella scocca per ottimizzare le caratteristiche di aerodinamica e l'afflusso dell'aria di raffreddamento, nonché un cockpit speciale con sedili sportivi John Cooper Works completano il Performance Package della nuova MINI John Cooper Works Countryman.

Con l'anteprima della nuova MINI John Cooper Works le possibilità di vivere il tipico divertimento di guida del brand vengono arricchite di un'ulteriore variante, particolarmente affascinante. Nell'ultima generazione di modelli, il costruttore britannico ha rafforzato la sua posizione di leader del mercato automobilistico cinese nel settore delle vetture compatte premium. Attualmente, l'offerta MINI in Cina comprende cinque modelli.

Nel segmento delle vetture compatte la MINI 3 porte rappresenta il concetto classico di carrozzeria del brand, mentre la MINI 5 porte tiene conto della richiesta di maggiore abitabilità e versatilità. La MINI 3 porte viene commercializzata in Cina nelle varianti MINI One, MINI Cooper e MINI Cooper S. La MINI John Cooper Works si basa su questa forma di carrozzeria. La MINI 5 porte viene offerta nelle varianti MINI One, MINI Cooper e MINI Cooper S. Divertimento di guida e piacere open-air sono stati combinati nella MINI Cabrio. In Cina, la quattro posti aperta viene proposta come MINI Cooper Cabrio e come MINI Cooper S Cabrio.

La MINI Clubman trasmette le caratteristiche principali del brand al segmento delle vetture compatte premium, offrendo il massimo livello di utilizzo sia nella guida giornaliera che nei viaggi più lunghi, inoltre di versatilità e di comfort di guida. La MINI Clubman è disponibile in Cina come MINI One Clubman, MINI Cooper Clubman, MINI Cooper S Clubman e come MINI John Cooper Works Clubman a trazione integrale. La MINI Countryman affascina regalando il tipico divertimento di guida e uno stile personale. Quattro porte, un grande cofano posteriore, cinque posti e come optional la trazione integrale ALL4 la trasformano in un multi talento adatta alla guida di tutti i giorni, a viaggi emozionanti e a gite sullo sterrato. Sul mercato cinese viene offerta nelle versioni MINI Cooper Countryman, MINI Cooper Countryman ALL4, MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper S Countryman ALL4 e adesso anche come MINI John Cooper Works Countryman.

7. BMW Motorrad continua a crescere in tutto il mondo e in Cina.

Nel 2016 BMW Motorrad ha venduto motociclette e maxi-scooter come mai nella propria storia. Rispetto all'esercizio precedente le consegne sono aumentate del 5,9 %. Complessivamente sono stati consegnati ai clienti 145.032 veicoli (esercizio precedente: 136.963 esemplari). BMW Motorrad dà seguito anche nel 2017 all'offensiva di successo di modelli, presentandosi con la più ampia offerta della propria storia. Nei primi due mesi del 2017 sono stati venduti già 17.371 motociclette e maxi-scooter, dunque un numero di veicoli finora mai raggiunto.

Stephan Schaller, responsabile BMW Motorrad: "Noi vogliamo restare il benchmark nel segmento delle motociclette e dei maxi-scooter premium. A questo scopo diamo seguito con coerenza alla nostra offensiva di modelli nei segmenti BMW Motorrad: da 310 a 1600 centimetri cubi di cilindrata. Per la stagione 2017 offriamo ai nostri clienti ben 14 modelli nuovi o rivisitati."

Il dinamico incremento delle vendite, soprattutto sul mercato cinese, conferma nuovamente il grande potenziale di crescita di BMW Motorrad. Nel 2016 le consegne in Cina sono aumentate rispetto all'anno precedente del 52,7 % a 4.580 unità. Dunque, anche nel 2017 il marchio premium di veicoli su due ruote marca in Cina, con 727 esemplari venduti e un aumento del 64 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, primati di vendite e detiene la posizione di leader di mercato nel segmento premium >500cc.

Tradizionalmente, la Serie BMW Motorrad che genera i volumi più alti è la Serie R. Con 77.787 esemplari, le motociclette equipaggiate con i caratteristici motori Boxer BMW, hanno raggiunto nel 2016 una percentuale di vendita del 53,6 %. A livello di modelli, anche nel 2017 in testa alla classifica dei BMW topseller vi sono le due Enduro da viaggio R 1200 GS e GS Adventure.

L'highlight assoluto di BMW Motorrad all'Auto Shanghai 2017 è l'anteprima mondiale di una delle motociclette più esclusive finora mai sviluppate. Ulteriori dettagli saranno pubblicati in occasione della conferenza stampa.

Inoltre, all'edizione 2017 dell'Auto Shanghai potranno essere ammirate la rivisitazione della moto supersportiva S 1000 RR e la moto Adventure S 1000 XR.

La sportiva Serie BMW-S, con la supersportiva S 1000 RR, la Power Roadster S 1000 R e l'Adventure bike S 1000 XR, è divenuta un ulteriore pilastro della gamma di BMW Motorrad. Nel 2016 sono stati consegnati su scala mondiale 23.686 modelli S. La quota delle vendite totali è così del 16,3 %. La motocicletta supersportiva S 1000 RR e l'Adventure bike S 1000 XR occupano i posti 4 e 5 della classifica di BMW Motorrad.