

Comunicato stampa N. 042/17

San Donato Milanese, 21 aprile 2017

La Scala e BMW Italia insieme per i più piccoli

Alla vigilia delle ultime repliche de “Il ratto dal serraglio per i bambini” il progetto “Grandi Opere per Piccoli” ha già portato alla Scala oltre 40.000 tra bambini e genitori in questa stagione.

Il progetto Grandi Opere per Piccoli, fortemente voluto dal Sovrintendente Alexander Pereira nel 2015, è il primo ciclo di opere concepite per un pubblico di bambini realizzato al Teatro alla Scala, ed ha ottenuto un immediato successo che è andato crescendo di recita in recita. La stagione 2016/2017 si chiude con le ultime recite de *Il ratto dal serraglio per i bambini* (il 5 maggio due spettacoli per le scuole, il 21 maggio per il pubblico) terzo titolo d’opera che si è aggiunto così ai successi ottenuti da *La cenerentola* e da *Il flauto magico*. L’incantevole Singspiel orientale di Mozart è stato tradotto in italiano e ridotto alla durata di un’ora circa grazie all’elaborazione musicale di Alexander Krampe, e sarà presentato con la regia di Johannes Schmid e il trentaduenne Michele Gamba sul podio dell’Orchestra dell’Accademia. All’Accademia appartengono anche i giovani solisti. Come già avvenuto per *Il flauto magico*, la versione de *Il ratto dal serraglio per i più piccoli* cade nella stessa stagione de Die Entführung aus dem Serail in versione integrale in tedesco diretta da Zubin Mehta per i “grandi”.

“Il progetto Grandi Opere per Piccoli – ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e A.D. di BMW Italia – è uno dei progetti di cui andiamo orgogliosi perché incarna quella capacità di fare innovazione e di portare nuove idee che sono nel nostro DNA come in quello del Teatro alla Scala al quale siamo legati da una partnership iniziata nel 2002 e che lo scorso anno ci ha portato a divenire soci Fondatori sostenitori”.

“Lo straordinario successo dell’iniziativa Grandi Opere per Piccoli – aggiunge Alexander Pereira, Sovrintendente del Teatro alla Scala - è uno dei risultati più importanti conseguiti dal Teatro alla Scala negli ultimi anni, sicuramente quello di cui vado più fiero. Abbiamo instillato in migliaia di bambini l’interesse e la passione per l’opera, riportando a teatro anche i loro genitori, contribuendo a costruire il pubblico del futuro e offrendo ai giovani dell’Accademia l’occasione di presentarsi sul palcoscenico della Scala davanti al pubblico più esigente: quello dei più piccoli. Per questo voglio ringraziare BMW Italia che ha voluto condividere con noi anche questa iniziativa proseguendo una collaborazione ormai consolidata”.

Nella stagione 2016/2017 il progetto Grandi Opere per Piccoli ha portato alla Scala oltre 40.000 spettatori, dei quali oltre 25.000 hanno assistito a *Il ratto dal serraglio* (il dato include le prenotazioni sulle prossime date) e quasi 15.000 la *La cenerentola*. Complessivamente dal momento della sua nascita nel 2015 il progetto Grandi Opere per Piccoli, che gode anche del sostegno di Banca del Monte di Lombardia, ha coinvolto 110.000 bambini con i loro genitori e insegnanti. Il Teatro alla Scala assolve così la sua missione istituzionale di diffondere la cultura musicale a tutti i livelli, rende accessibile un’eccellenza culturale e forma il suo pubblico di domani completando il progetto di inclusione e accessibilità sviluppato negli anni dal Servizio Promozione Culturale. Le attività educational hanno assunto un ruolo centrale nella programmazione dei maggiori teatri a livello internazionale configurandosi come efficace strumento di trasmissione della cultura ma anche come momento fondamentale nella creazione di un legame tra un Teatro e la comunità dei cittadini.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group