

Comunicato stampa N. M011/17

San Donato Milanese, 28 aprile 2017

MINI Challenge 2017 – IMOLA – Qualifiche **A Imola, la prima pole è di Rangoni e Losi**

Imola. Con il crono di 1'58"487 Luca Rangoni, in equipaggio con Maurizio Losi, è stato il più veloce nelle prove di qualifiche del primo round stagionale del MINI Challenge. L'esperto pilota di Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology è sceso di quasi 2 secondi rispetto alla miglior prestazione dello scorso anno, favorito anche da un clima fresco che ha valorizzato la potenza del motore della sua MINI John Cooper Works Challenge Pro. A soli 3 decimi e al fianco di Rangoni e Losi nella griglia di partenza di gara 1, si sono piazzati i vice campioni Gianluca Calcagni e Filippo Maria Zanin sulla vettura de L'Automobile by Progetto E20. Lotta serrata per le prime file con 5 piloti racchiusi in meno di un secondo. Ad essere il più lesto per la seconda fila è stato il calabrese Simone Iaquinta, all'esordio nella serie con la MINI di MCar by AC Racing Technology, al suo fianco scatterà la vettura di Baldassarre Motors by Progetto E20 condotta da Nicola Franzoso e Nicholas Risitano. Terza fila per l'ex F1 Alex Caffi (MINI Italia) che ha preceduto di pochi decimi Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing).

Quarta fila per due grandi protagonisti del MINI Challenge dello scorso anno: Tobia Zarpellon (Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.) che ha fermato i cronometri in 2'00"460 e Luca Gori (Team F.lli Gori), staccato di meno di due decimi. Vicinissimi anche Andrea Nember (Nanni Nember by AC Racing Technology) e Massimo Zanin (Birindelli by Pro Motorsport). In crescita anche la lady del campionato Rachele Somaschini (Gino Auto by RS Team) che, per la prima volta sulla "PRO" ha migliorato gradualmente i suoi tempi. Tra le MINI John Cooper Works Lite la pole position è di Gabriele Giorgi che, con la vettura di Autoè & Autoeur by CAAL Racing ha stampato il suo miglior tempo in 2'05"367, rifilando più di un secondo a Giampiero Pindari e Gianluca Nigro sulla MINI di Reggio Motori by Dinamic Motorsport.

Ottima prestazione per la coppia di giornalisti in pista con la vettura di MINI Italia. Lorenzo Baroni e Francesco Neri hanno ottenuto il terzo tempo di categoria ad meno di 2 centesimi da Pindari – Nigro. A completare la griglia del primo appuntamento del MINI Challenge 2017 sono Paolo Necchi (MINI Milano by Scuderia Angelo Caffi), Alberto Cioffi (Tullo Pezzo by AC Racing Technology) e Alessandro Suerzi Stefanin (Motorsport by Team Suerzi).

Domani gara 1 scatterà alle 16.50 con diretta su DPlay e in differita alle 18.10 su Mediaset Italia 2.

MINI Challenge – IMOLA – Qualifiche: 1) Maurizio Losi – Luca Rangoni (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology) in 1'58"487; 2) Gianluca Calcagni – Filippo Maria Zanin (L'Automobile by Progetto E20) a 0.339; 3) Simone Iaquinta (MCar by AC Racing Technology) a 1.001; 4) Nicholas Risitano – Nicola Franzoso (Baldassarre Motors by Progetto E20) a 1.373; 5) Alex Caffi (MINI Italia) a 1.420.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>