Società

BMW Italia S.p.A.

Società del

BMW Group

Sede

Via della Unione

Europea, 1

I-20097 San Donato

Milanese (MI)

Telefono

02-51610111

Telefax

02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale

5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.

MI 1403223

N. Reg. Impr.

MI 187982/1998

Codice fiscale

01934110154

Partita IVA

IT 12532500159

Comunicato stampa N. 047/17

San Donato Milanese, 4 maggio 2017

BMW Italia partner della XVIII Milanesiana che si svolgerà
dal 22 giugno al 12 luglio 2017. La collaborazione conferma l’impegno culturale della filiale italiana
della Casa di Monaco nel nostro Paese

Per il secondo anno di seguito, la filiale italiana della Casa di Monaco sarà protagonista del festival ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi, attraverso una serie di eventi musicali e letterari che coinvolgeranno anche il BMW Milano Urban Store di via De Amicis 20/22.

BMW Italia sarà partner della XVIII edizione della Milanesiana, il festival di letteratura, musica e cinema ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi che si svolgerà dal 22 giugno al 12 luglio prossimi.

Il primo momento saliente targato BMW Italia sarà il Grande Concerto Inaugurale del 25 giugno alle ore 21.00 presso il Teatro dal Verme di Milano, dove si esibiranno Gino Paoli, Danilo Rea e Sergio Cammariere.

Il BMW Milano Urban Store (situato in via De Amicis 20/22) sarà sede di altre tre giornate ricche di appuntamenti imperdibili: il 27 giugno alle ore 18.00 si terrà il Prologo letterario illustrato a cura di Francesco Tricarico, con letture di Piergiorgio Odifreddi, concerto di Lamberto Curtoni e introduzione di Armando Massarenti; il 28 giugno alle ore 18.00, Gene Gnocchi e la sua band intratterranno il pubblico con una Lettura spettacolo; il 29 giugno alle ore 18.00, Vittorio Feltri e Nicola Porro si riuniranno in un Dialogo accompagnato dalle musiche di Andrés Arce Maldonado e Roberta Castoldi.

“Il mondo della cultura – ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e A.D. di BMW Italia – fa parte del DNA del BMW Group. A livello internazionale siamo attivi da oltre 40 anni con centinaia di partnership di altissimo profilo con istituzioni che rappresentano il punto di riferimento per la cultura internazionale. In Italia vantiamo un programma importante che ci vede fondatori sostenitori e partner del Teatro alla Scala, della Triennale di Milano, del MAXXI a Roma. Il rapporto con La Milanesiana è nato lo scorso anno ed è entrato stabilmente nel nostro programma perché incarna perfettamente quei valori di stile, ricerca, integrazione e confronto che ci sono propri e nei quali crediamo profondamente”.

BMW e la cultura nel mondo

Da oltre 40 anni, il BMW Group contribuisce alla realizzazione di oltre 100 partnership culturali in tutto il mondo. Al centro di quest’impegno a lungo termine ci sono: arte moderna e contemporanea, musica jazz e classica, architettura e design. Nel 1972, tre dipinti di grandi dimensioni sono stati creati dall’artista Gerhard Richter appositamente per l’atrio della sede di Monaco del BMW Group. Da allora, artisti come Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim e Anna Netrebko hanno collaborato con BMW. L’azienda ha anche commissionato ad architetti famosi come Karl Schwanzer, Zaha Hadid e Coop Himmelb(l)au, la progettazione di importanti edifici e stabilimenti aziendali. Nel 2011, il BMW Guggenheim Lab, un’iniziativa globale della Solomon R. Guggenheim Foundation, del Guggenheim Museum e del BMW Group, ha fatto il suo debutto mondiale a New York. Il BMW Group garantisce l’assoluta libertà creativa in tutte le attività culturali in cui è coinvolto, dal momento che questa è essenziale per un lavoro artistico d’avanguardia quanto lo è anche per importanti innovazioni in un’azienda di successo.

BMW Italia tra cultura e responsabilità sociale d'impresa

In Italia, il BMW Group è altrettanto impegnato in campo culturale attraverso iniziative e progetti di elevatissimo profilo che vanno dal Teatro alla Scala (di cui BMW Italia è fondatore sostenitore e partner del progetto Opera for Kids) al Teatro dell’Opera di Roma (sostenuto dalla filiale di BMW Roma), dai progetti del brand MINI con la Triennale di Milano e il MAXXI di Roma, sino ai progetti di responsabilità sociale d’impresa a sostegno del dialogo interculturale, dell’inclusione sociale e della sicurezza stradale che vengono raccontate costantemente sul sito www.specialmente.bmw.it. Tutte queste attività sono state estese e rinnovate lo scorso anno per celebrare il Centenario del Gruppo e i 50 anni di presenza in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Telefono: 02/51610.294

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+:http://googleplus.bmwgroup.com BMW Group