



Comunicato stampa N. M014/17

San Donato Milanese, 5 maggio 2017

MINI FASHIONFASHION – BEYOND NATIVE.

MINI presenterà la sua nuova Capsule Collection in edizione limitata a Pitti Uomo 92.

Alla 92a edizione di Pitti Uomo, una delle più prestigiose fiere internazionali per la moda maschile e per il lifestyle contemporaneo, MINI offre uno sguardo esclusivo alla sua nuova Capsule Collection **BEYOND NATIVE**. Questa collezione a tiratura limitata mette in risalto i contrasti che possono esistere tra la nostra patria, da una parte, ed i luoghi dove ci porta la passione per il viaggio, dall'altra – il “qui” ed il “lì”. In collaborazione con MINI, cinque stilisti internazionali emergenti traducono l'ambivalenza tra le loro origini culturali e la vita tipica del luogo dove vivono attualmente in singoli prodotti per il tipico “viaggiatore urbano” che si sposta tra diverse culture e stili di vita. È questo, dopotutto, esattamente ciò che MINI rappresenta: il desiderio di uscire e di muoversi, il piacere di fare incontri che arricchiscono e l'emozione esercitata da esperienze stimolanti in uno degli ambienti di vita più diversificati: la città.

I prodotti della nuova collezione MINI FASHION uniscono spunti tradizionali e culturali del paese di origine del singolo stilista con elementi contemporanei del luogo dove vivono attualmente. Quindi BEYOND NATIVE simbolizza l'arricchimento reciproco tra le culture e l'energia creativa che viene sprigionata dalla decisione di attraversare i confini.

Gli stilisti che collaborano come partner ed i loro centri culturali di riferimento sono:
Diego Vanassibara, nato in Brasile, vive ore nel Regno Unito / www.diegovanassibara.com
Edwina Hörl, nata in Austria, vive ora in Giappone / www.edwinahoerl.com
Pronounce, nati in Cina, vivono ora in Italia / www.pronouncestudio.com
Post-Imperial, nato in Nigeria, vive ora negli USA / www.post-imperial.com
Perret Schaad, nate in Vietnam, vivono ora in Germania / www.perretschaad.com

In linea con la promessa del brand il tema di “Soluzioni creative per una vita urbana ancora più brillante”, BEYOND NATIVE è la terza Capsule Collection in edizione limitata presentata da MINI. Rappresenta una chiara affermazione di moda che impersona la mentalità aperta e la visione ottimistica del futuro di MINI. La collezione sarà in mostra dal 13 al 16 giugno a Pitti Uomo 92 a Firenze. I cinque articoli della collezione saranno messi in vendita online il prossimo autunno in numero limitato.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>