

Comunicato stampa N. M018/17

San Donato Milanese, 23 maggio 2017

**MINI Cooper S E Countryman ALL4 al Museo MAXXI di Roma  
insieme a Wired Italia**

MINI conferma la sua partnership con il MAXXI di Roma presentando la sua prima vettura ibrida Plug-In in occasione della mostra fotografica organizzata da Wired Italia, “WOW-Immagini dal Futuro” dal 23 maggio al 25 giugno.

**Roma.** Sin dalla Mini Classica disegnata dalla matita di Sir Alec Issigonis nel 1959, ogni MINI è molto più di un'icona automobilistica. Rappresenta una vera e propria filosofia esistenziale, uno spazio vitale, un oggetto d'arredamento urbano e, persino, una creazione artistica. Per ribadire la sua vocazione, MINI ha avviato lo scorso anno una partnership con il MAXXI di Roma, realtà con la quale condivide valori comuni legati al mondo del design, dell'arte e delle nuove tendenze.

MINI rafforza oggi la partnership con il MAXXI di Roma ribadendo la sua vocazione alla cultura.

In occasione della mostra fotografica organizzata con Wired Italia “WOW-Immagini dal Futuro”, che espone alcune delle immagini raccolte nell'ultimo numero del magazine, e ispirata all'immagine dell'innovazione in tutte le sue espressioni, nella piazza del MAXXI sarà esposta in anteprima romana la prima MINI ibrida Plug-In. Un'occasione unica per scoprire la nuova MINI Cooper S E Countryman ALL4, vettura che interpreta appieno il tema dell'innovazione.

La nuova MINI Cooper S E Countryman ALL4 offre la possibilità di muoversi ad emissioni zero nei centri urbani grazie alla sua autonomia di 40 km in modalità 100% elettrica, ma anche di scattare da 0 a 100 km/h in 6,8 secondi nel più tradizionale spirito sportivo di MINI Cooper. Con MINI Cooper S E Countryman ALL4 guidare “eco” non è mai stato così divertente.

Federico Izzo, Head of MINI, spiega così l'iniziativa: “Con la mostra “WOW-Immagini dal Futuro” vogliamo raccontare di un futuro che si sta già trasformando in presente, attraverso una serie di immagini che stupiscono senza bisogno di parole. Wow è anche la sensazione che si prova dopo un'esperienza di guida a bordo di MINI, un'esperienza affascinante, coinvolgente ed unica.

Ed ecco perché abbiamo scelto di presentare in questa occasione la MINI Cooper S E Countryman ALL4, ovvero il primo modello del marchio premium britannico equipaggiato con un propulsore ibrido Plug-In. MINI ancora una volta si conferma capace di innovare e di essere sempre attenta alle esigenze del mercato, offrendo una vettura che coniuga la possibilità di vivere una mobilità elettrica, dunque localmente a emissioni zero, abbinata a un'agilità sportiva e ad una versatilità straordinaria”.

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

### MINI e MAXXI

MINI è la trasposizione di un lifestyle globale e trasversale che viene amato da persone di culture, lingue ed estrazioni sociali diverse. Da sempre attenta all'arte e al design, MINI ha una grande predisposizione alla ricerca e all'innovazione, anticipando le ultime tendenze: questi valori la accomunano al MAXXI.

Con questo connubio MINI si è spinta ancora una volta oltre i confini del semplice "oggetto automobile", slancio tradotto dalle parole di un vero e proprio "Manifesto" che esalta i valori comuni su cui si basa la partnership:

"Opposti solo nei nomi, speculari nei valori che li animano. Come MINI da sempre sfida i canoni culturali del tempo, così MAXXI si inserisce in una Roma millenaria per affermarsi come luogo aperto, dove le pratiche artistiche diventano laboratorio di futuro. Ecco dunque che i loro percorsi volti a promuovere avanguardia, sperimentazione e innovazione si incontrano, in un viaggio che vuole contribuire alla creazione di nuovi linguaggi e alla visione di mondi nuovi".

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group