

Comunicato stampa N. 056/17

San Donato Milanese, 25 maggio 2017

BMW Serie 8 Concept

Dinamiche pure e lusso moderno: l'essenza di una coupé BMW

Monaco. Il BMW Group in occasione del Concorso d'Eleganza Villa d'Este di quest'anno presenta BMW Serie 8 Concept, l'essenza di una moderna coupé BMW realizzata con un affascinante studio di design. La concept servirà da assaggio per un prossimo modello BMW, la nuova BMW Serie 8 Coupé, il cui lancio è in programma per il 2018 nell'ambito della più grande proposta di modelli nella storia dell'azienda. La strategia NUMBER ONE > NEXT vede il BMW Group puntare all'aumento in maniera significativa delle vendite e delle entrate nella classe di lusso, dove la BMW Serie 8 Coupé giocherà un ruolo importante. "Per BMW il numero 8 ha sempre rappresentato il massimo in termini di prestazioni sportive e di esclusività", spiega Harald Krüger, Chairman of the Board of Management di BMW AG. "La futura BMW Serie 8 Coupé dimostrerà che le dinamiche raffinate e il lusso moderno possono convivere. Questo sarà il prossimo modello nell'espansione dell'offerta di auto di lusso e innalzerà il benchmark per le coupé in questo segmento. Allo stesso tempo, rafforzeremo la nostra rivendicazione di leadership nel segmento delle auto di lusso".

BMW Serie 8 Concept rivela molto di ciò che verrà: "BMW Serie 8 Concept rappresenta la nostra interpretazione di una vettura ad altissime prestazioni", dice Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. "È una auto sportiva di classe che presenta, come nessun'altra, dinamiche pure e lusso moderno. Per me, è puro fascino automobilistico".

Gli esterni uniscono passato e futuro

BMW Serie 8 Concept è immediatamente riconoscibile come una BMW, ma allo stesso tempo mostra nuove idee di design e di tecniche costruttive. "Il design della BMW Serie 8 Concept offre una fresca interpretazione dello stile iconico BMW", aggiunge van Hooydonk. "E mostra anche un nuovo approccio nell'uso delle forme, che si riflette particolarmente sulle superfici della vettura. Poche linee tese segnano chiare superfici e i volumi dell'auto sono fortemente scolpiti. Questi elementi insieme creano una grande presenza per un modello pieno di carattere. In breve, questa è un'auto pensata per il guidatore".

Le fiancate: ampie superfici racchiuse in un profilo sportivo

La silhouette della BMW Serie 8 Concept si estende bassa e potente sulla superficie stradale. L'interazione di un lungo cofano motore con una linea fluida del tetto conferisce dinamismo alle fiancate della vettura, mentre l'appariscente risalita della parte posteriore della concept offre una conclusione pulita alla coda, aggiungendo un altro tocco di sportività.

All'interno della sagoma della vettura, la disposizione pulita ed enfatizzata delle superfici e delle forme attira lo sguardo e crea un look fresco e moderno. Le linee disegnate con precisione che si rincorrono sui volumi tesi rappresentano una promessa visiva dell'esperienza di guida dinamica che ci attende.

Uno sguardo ai dettagli rivela due linee dal carattere espressivamente stilizzato che creano il bordo per la finitura della superficie che sembra essere formata dall'aria che si sprigiona dalle bocchette di aspirazione. Ancora più indietro, l'occhio viene diretto ai pronunciati passaruota posteriori. Le fiancate nel loro insieme attirano l'attenzione verso un nuovo

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

aspetto della competenza di BMW nella realizzazione delle superfici. Linee eseguite con perizia ed elementi fluidi accentuano i contorni atletici della BMW Serie 8 Concept. Mentre la finitura esterna esclusivamente sviluppata nel colore Barcelona Grey Liquid, un blu-grigio con pigmenti altamente iridescenti, sfrutta al massimo l'effetto di questa tinta. Grandi ruote (21 pollici) in lega leggera presentano un design sportivo ed esclusivo a raggi multipli insieme a elementi aerodinamici generano una profondità visiva e mettono un sigillo convincente sulla vista laterale della vettura.

Il frontale: sportivo, basso e dall'aspetto straordinario

Una grande griglia a reni, snelli proiettori gemelli e grandi prese d'aria formano un aspetto straordinario e sportivo per quanto riguarda il frontale. Qui lo schema classico di BMW sfoggia una nuova interpretazione, portando il linguaggio del design dell'azienda in una diversa direzione. Per esempio, i due reni sono posti molto in basso rispetto alla strada e si estendono in larghezza attraverso il frontale dell'auto. Prendendo ispirazione dalle coupé BMW degli anni passati, i reni sono uniti da una cornice ininterrotta per formare un grande elemento singolo. La griglia si allarga man mano che si dirige verso il basso, sottolineando il carattere dinamico della BMW Serie 8 Concept. Insieme ai proiettori ultrasottili a laser e all'interpretazione esagonale del tema "twin circular", danno un aspetto calibrato al frontale.

Le grandi prese d'aria poste lateralmente nello spoiler anteriore accentuano la larghezza e l'atteggiamento sportivo della vettura e promettono un'esperienza dinamica. L'elemento in fibra di carbonio tra le prese d'aria sottolinea, ancora una volta, la sportività e il carattere prestazionale dell'auto.

Il posteriore: audace eppure moderno

La natura particolare delle superfici domina anche nella parte posteriore della BMW Serie 8 Concept, creando una code bassa e fortemente scolpita con un effetto di massima valorizzazione della larghezza. Il posteriore viene definito dal gioco tra volumi e linee che si estendono dalle fiancate e formano la sezione posteriore dell'auto. Le grandi arcate dei passaruota accennano ai talenti dinamici della vettura e fanno capire che si tratta di una trazione posteriore. Inoltre, la forma affusolata della cellula passeggeri nonché l'ampia carreggiata della vettura mettono in forte evidenza quest'area dell'auto.

I fanali posteriori snelli si estendono nelle fiancate della vettura e offrono così un collegamento tra posteriore e fiancate. I fanali stessi hanno la forma di lame ad "L" e proiettano la luce verso il posteriore. Essi sottolineano la larghezza dell'auto e il suo portamento muscoloso sulla strada, mentre la loro forma snella conferisce al retrotreno un carattere ultra sportivo e moderno.

Il diffusore scuro e stilizzato in fibra di carbonio nella parte inferiore dello spoiler posteriore aggiunge un po' di leggerezza e un carattere sportivo al retro della vettura. I terminali di scarico trapezoidali di grandi dimensioni, incorniciano la sezione posteriore e danno un'indicazione della dinamica esperienza di guida.

Gli interni: un mix ricco di dinamismo e lusso

Gli interni puntano all'essenziale: il compito di guidare. Una volta dietro il volante, il guidatore viene accolto nel tipico ambiente ristretto delle auto sportive. Le superfici e le linee confluiscono in avanti e sottolineano l'esperienza dinamica di guida. Il raggruppamento delle funzioni in strumenti di controllo, per esempio, sulla console centrale e sulle portiere, conferisce agli interni una chiara struttura grafica.

Negli interni, tra gli elementi di design di spicco, troviamo una transizione fluida dal gruppo strumenti verso le portiere, nonché una sensazione di sportività degli interni. Questa impressione viene valorizzata dalla morbida connessione tra la console centrale e il cruscotto, che insieme formano il nucleo dell'abitacolo. L'alta console centrale e la bassa

posizione del pannello strumenti aggiungono una maggiore enfasi alla sensazione sportiva e accogliente dello spazio.

Gli interni della BMW Serie 8 Concept esplorano attivamente i contrasti tra l'emozione e l'ingegneria, tra lo stile dinamico e il lusso; la loro forma suggerisce un'accentuata sportività, mentre i materiali di grande qualità emanano esclusività e design di alta classe. Per esempio, tutti i punti di contatto del guidatore con l'automobile sono ricchi di un appeal sportivo. I sedili sportivi ed esclusivi sono di conformazione snella, con la struttura in fibra di carbonio e il rivestimento in pelle pregiata che li rendono il luogo perfetto per sedersi. Il volante esprime gli stessi concetti, con i raggi di alluminio spazzolato rivolti verso il davanti e con le pалlette del cambio anodizzate in rosso che ricordano le piste di gara. Il contrasto tra l'alluminio e la pelle scura sulle superfici di contatto enfatizza il senso lussuoso di sportività in diversi dettagli.

Pelle Merino in Dark Brown e Fjord White dona agli interni un'ambientazione di alta qualità. Le superfici delle finiture in fibra di carbonio ed in alluminio lucidato a mano creano contrasti voluti e irradiano una sensazione di sportività e di contenuti tecnici. Inoltre, una leva del cambio sfaccettata e l'iDrive Controller realizzati in cristallo Swarovski con un look di quarzo affumicato conferiscono agli interni alcuni tocchi di finitura moderni e di gran classe.

Un segno di ciò che sarà

La BMW Concept Series 8 rappresenta un'anteprima di un modello che BMW intende introdurre in una forma simile nel corso dell'anno prossimo. La BMW Serie 8 Coupé porterà avanti la tradizione di successo dell'azienda per quanto riguarda le auto sportive di lusso e aggiungerà un altro modello entusiasmante, una vera auto da sogno, alla sua attuale gamma di vetture di classe superiore. La BMW Serie 8 Coupé unirà dinamiche all'avanguardia e lusso moderno, stabilendo nuovi benchmark nel segmento delle coupé di lusso.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>