



Comunicato stampa N. M020/17

San Donato Milanese, 3 giugno 2017

**MINI Challenge 2017 - MISANO – Prima vittoria per Luca Rangoni.**  
**Simone Iaquina e Alessio Alcidi salgono sul podio.**

**Misano.** Prima vittoria in campionato per Luca Rangoni sul Misano World Circuit – Marco Simoncelli. L'esperto pilota di Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology, in equipaggio con Maurizio Losi, dopo aver centrato la pole position ha fatto gara in solitaria sul tracciato romagnolo, vincendo con 2 secondi e mezzo di vantaggio su Simone Iaquina che riscatta a pieno il weekend incolore di Imola. Il driver di Castrovillari sulla vettura di MCar by AC Racing Technology non è riuscito, comunque, a chiudere il gap con Rangoni, nonostante una gara all'attacco. Sul terzo gradino del podio è salito Alessio Alcidi (MINI Roma by Caal Racing) che ha gestito perfettamente la sua vettura nel corso dei 25 minuti di gara. Non riesce a salire sul podio il leader di campionato Gianluca Calcagni, con la MINI John Cooper Works Challenge PRO de l'Automobile by Progetto E20, ma è comunque una gara d'attacco quella del romano che cederà il volante a Filippo Maria Zanin in gara 2. Alle loro spalle grande lotta tra Luca Gori (F.lli Gori) e Andrea Nember (Nanni Nember by AC Racing Technology) che precedono sul traguardo Nicola Franzoso (Baldassarre Motors by Progetto E20).

Sfortuna per Massimo Zanin (Birindelli by Pro Motorsport) e per Rachele Somaschini (Gino Auto by RS Team) che, dopo essere scattata dall'ultima fila, era riuscita a recuperare sino alla settima posizione, salvo poi dover alzare bandiera bianca a pochi metri dal traguardo a causa di un problema tecnico. Ancora più sfortunato Diego Mercurio (Fimauto by Superchallenge Team) subito fermo ai box, ma già pronto al riscatto nella gara di domani. Discorso diverso per Alex De Angelis che ha combattuto per diversi giri per una posizione sul podio prima di terminare la sua gara nella sabbia.

Tra le MINI John Cooper Works Challenge LITE la vittoria è andata, ancora una volta, a Gabriele Giorgi (Autoè & Autoeur by Caal Racing) che ha preceduto sul podio di Misano Gianluca Nigro (Reggio Motori by Dinamic Motorsport) e Paolo Necchi (MINI Milano by Scuderia Angelo Caffi). Mentre ai piedi del podio hanno chiuso la propria gara Alessandro Suerzi Stefanin (Motorsport by Team Suerzi) e il giornalista Paolo Pirovano sulla vettura di MINI Italia.

**Domani alle 10.35 il via di gara 2** in diretta sulla pagina Facebook di MINI, in diretta streaming su DPlay e in differita alle 18.10 su Mediaset Italia 2.

**MINI CHALLENGE – Gara 1 – MISANO** – 1) Luca Rangoni – Maurizio Losi (Turbosport & Autoclub by AC Racing Technology) in 28'01"911; 2) Simone Iaquina (MCar by AC Racing Technology) a 2.518; 3) Alessio Alcidi (MINI Roma by CAAL Racing) a 17"535; 4) Gianluca Calcagni – Filippo Maria Zanin (L'Automobile by Progetto E20) a 0.649; 5) Luca Gori (F.lli Gori) a 32"837.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group