

Comunicato stampa N. 062/17

San Donato Milanese, 5 giugno 2017

BMW Team Italia conquista il primo podio stagionale con una spettacolare gara a Misano

In occasione della seconda gara stagionale del Campionato Italiano Gran Turismo, la BMW M6 GT3 di Comandini e Cerqui è stata autrice di una grande rimonta, con la quale ha espresso l'ottimo potenziale dell'auto e ha conquistato il primo podio della stagione arrivando in seconda posizione assoluta e in prima posizione nella classe Super GT3.

Misano. Competizione entusiasmante per il BMW Team Italia in occasione del secondo appuntamento stagionale del Campionato Italiano Gran Turismo disputatosi all'autodromo di Misano Adriatico lo scorso week-end: con una gara tutta all'attacco, dal via fino alla bandiera a scacchi, Alberto Cerqui e Stefano Comandini hanno condotto la loro BMW M6 GT3 al secondo posto, conquistando il primo podio stagionale della squadra.

La prestazione della coupé bavarese sulla pista romagnola assume un grande valore tecnico-sportivo in quanto la BMW M6 GT3, derivata da un modello di produzione, ha lottato a testa alta contro vetture già dotate nella versione stradale di accorgimenti specificatamente corsaioli e ha registrato un risultato particolarmente significativo che conferma il potenziale di questa vettura e la sua capacità di gestire situazioni difficili quali il caldo torrido, che ha indotto la direzione corsa a permettere il cambio gomme a metà gara.

Scattati dalla quarta fila dello schieramento di partenza, Comandini nel primo turno di guida e Cerqui nel secondo, hanno gradualmente recuperato posizioni su posizioni portandosi, a due giri dalla conclusione, al secondo posto assoluto e al primo della classe Super GT3.

Nella seconda gara l'equipaggio del BMW Team Italia, pur penalizzato di 10" come prevede il regolamento sportivo per i primi tre della manche precedente, ha concluso al quinto posto, mantenendo così la posizione occupata al via.

Dopo la trasferta di Misano, la coppia del BMW Team Italia guida a punteggio pieno la classifica della classe GT3 del Campionato Italiano Gran Turismo.

Il prossimo appuntamento è il 18 giugno a Monza.

BMW Team Italia

BMW Italia è Title Sponsor del team ROAL Motorsport che partecipa alla quindicesima edizione del Campionato Italiano Gran Turismo Super GT3 con la BMW M6 GT3.

I piloti del BMW Team Italia, gestito da Roberto Ravaglia che porta in pista la BMW M6 GT3 con il numero 15, celebrativo della vettura che ha condotto alla vittoria del Campionato DTM nel 1989, sono Alberto Cerqui e Stefano Comandini. Entrambi i

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159



piloti hanno fatto parte del BMW Team Italia nel 2016 e sono stati premiati da BMW Motorsport tra i migliori 20 piloti al Mondo all'interno del programma BMW Sports Trophy Drivers' Competition, che premia i primi 25 Team Clienti che ottengono maggior punteggio nel corso della stagione.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group