Società

BMW Italia S.p.A.

Società del

BMW Group

Sede

Via della Unione

Europea, 1

I-20097 San Donato

Milanese (MI)

Telefono

02-51610111

Telefax

02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale

5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.

MI 1403223

N. Reg. Impr.

MI 187982/1998

Codice fiscale

01934110154

Partita IVA

IT 12532500159

Comunicato stampa N. 065/17

San Donato Milanese, 8 giugno 2017

 **Chatbot Nuova BMW Serie 5**Le innovazioni della BMW Serie 5 continuano anche fuori dall’auto,
nel mondo digitale: nasce il primo Chatbot di BMW Italia

**San Donato Milanese.** Dal 17 maggio è attivo il primo Chatbot targato BMW Italia, il software di intelligenza artificiale che simula conversazioni con gli utenti, comprendendo il linguaggio delle persone, capendone il contesto e imparando dalle interazioni precedenti.

Il software è stato lanciato attraverso la piattaforma **Facebook Messenger** all’indirizzo www.messenger.com/t/ChatbotBMWSerie5

I Chatbot permettono di unire un’esperienza umana, quale potrebbe essere un dialogo attraverso una chat, all’efficienza di un software digitale “intelligente” in grado di migliorare progressivamente la qualità del servizio offerto. In questo modo, BMW Italia offre un servizio evoluto in grado di migliorare progressivamente le proprie risposte verso il pubblico.

Il BMW Group è da anni pioniere delle più innovative tecnologie, che sviluppa in una costante proiezione verso il futuro.

A tal proposito, BMW Italia ha scelto di abbinare per la prima volta un sistema Chatbot alla Nuova BMW Serie 5, massima espressione di innovazione tecnologica e digitalizzazione.

Le peculiarità del sistema richiamano infatti due dei tratti distintivi più caratteristici della settima generazione della BMW Serie 5: l’elevata assistenza e il grado di interconnessione finora mai raggiunto.

Il Chatbot può essere considerato un “approfondito conoscitore” della Nuova BMW Serie 5: è in grado di rispondere in modo preciso ai quesiti posti dal cliente che interagisce con lui, essendo un punto di riferimento per richieste più generiche ma anche per informazioni specifiche.

Inoltre, il Chatbot permette di conoscere la Nuova BMW Serie 5 anche attraverso un percorso di scelte e contenuti multimediali, con ulteriori approfondimenti sul sito web BMW.it

Il Chatbot possiede inoltre una conoscenza a 360 gradi del prodotto, spaziando tra innumerevoli aree tematiche interconnesse tra loro per affinità e rimandi di argomento quali, ad esempio, l’estetica, l’innovazione e i servizi digitali.

Chi è alla ricerca di informazioni specifiche sulla Nuova BMW Serie 5 potrà quindi contare su un **assistente virtuale** pronto a soddisfare efficientemente le sue richieste in qualsiasi momento, che saprà anche fornirgli indicazioni in merito alla possibilità di prenotare un Test Drive o di mettersi in contatto con il Concessionario più vicino.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Group Italia

Product Communications BMW

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+:http://googleplus.bmwgroup.com BMW Group