

Comunicato stampa N. 066/17

San Donato Milanese, 12 giugno 2017

Aggiornamento dei modelli BMW per l'estate 2017

Un'estate ricca di sorprese per BMW: a partire dall'entrata in vigore degli aggiornamenti del listino di luglio 2017, il marchio introduce una serie di novità importanti che coinvolgono molti modelli della gamma, dalla compatta BMW Serie 1, all'ammiraglia BMW Serie 7.

San Donato Milanese. Da luglio 2017 in Italia, la gamma BMW sarà rinnovata con una serie di aggiornamenti in termini di modelli ed equipaggiamenti, rivolti ad offrire un sempre più vantaggioso rapporto prezzo/contenuti e un miglioramento continuo delle performance, dell'efficienza e del piacere di guida.

Le novità coinvolgono numerosi modelli della gamma, dalla compatta BMW Serie 1 fino all'ammiraglia BMW Serie 7.

BMW Serie 1 si aggiorna con l'introduzione di nuovi particolari estetici interni, connettività ampliata e un nuovo sistema multimediale con funzione navigatore (opzionale). La BMW Serie 1, inoltre, migliora il suo contenuto arricchendolo sia nell'equipaggiamento standard che nelle versioni.

I sistemi multimediali verranno aggiornati con l'interfaccia di ultima generazione che unisce grafica innovativa e nuove visualizzazioni del display. Sul display centrale (di tipo touch per il sistema multimediale Pro) si trovano le icone che indicano i menù disponibili e possono rappresentare contenuti "live" di ogni funzione. Il guidatore può impostare la loro sequenza in base alle proprie preferenze personali.

Sulla nuova BMW Serie 1 a partire da luglio il guidatore ha a disposizione ulteriori funzioni innovative quali la predisposizione Apple CarPlay e il dispositivo di carica induttiva senza fili per smartphone nella console centrale. L'interfaccia Bluetooth e USB di serie, consente la connessione di smartphone e dispositivi audio con la vettura mentre tramite l'optional WiFi-Hotspot, si ha a disposizione una connessione Internet mobile in vettura per un massimo di dieci dispositivi.

La dotazione standard si arricchisce della funzione di disattivazione dell'Airbag del passeggero anteriore, dei poggiatesta posteriori reclinabili, di una nuova interfaccia Bluetooth e USB e di nuove funzioni per il sistema Navi Business. L'allestimento speciale Edition MSport Shadow, che ne esalta il carattere sportivo, è ora disponibile in abbinamento a tutte le motorizzazioni, ad eccezione della 116d EfficientDynamics e della versione top di gamma M140i, che lo offre di serie sia per la versione a trazione posteriore sia per la versione xDrive.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nuova BMW Serie 2 Coupé e Nuova BMW Serie 2 Cabrio a partire dalla produzione di Luglio 2017 andrà ad incrementare il suo posizionamento dinamico ed emozionale grazie all'introduzione dei fari LED di serie, un design degli esterni ancor più raffinato, nuove vernici, nuovi cerchi e una plancia strumenti completamente rivisitata.

Entrambi i modelli Coupé e Cabrio vengono equipaggiati di serie con i nuovi fari bi-LED, che includono luci anabbaglianti e abbaglianti. La calandra a doppio rene con cornice cromata è stata ingrandita in entrambe le varianti di modello in modo da rendere il frontale più largo, conferendogli un aspetto più sportivo. Le prese d'aria esterne del frontale sono state ingrandite, accentuando così la larghezza della vettura sulla strada. Le luci posteriori a LED, nella tipica forma a L, si estendono ampiamente nelle fiancate rendendo la cosa ancor più atletica.

Anche per BMW Serie 2 Coupé e Cabrio i sistemi multimediali e di navigazione vengono aggiornati, come per BMW Serie 1, con la tecnologia di ultima generazione, introducendo sulla Nuova BMW Serie 2 una grafica innovativa e nuove visualizzazioni del display e sono disponibili gli optional Predisposizione Apple CarPlay, WiFi Hotspot e ricarica wireless.

Gli interni della nuova BMW Serie 2 Coupé e Cabrio si presentano con una plancia completamente ridisegnata, che accentua maggiormente l'orientamento al guidatore e contemporaneamente enfatizza l'eleganza e la versatilità dell'abitacolo. Il nuovo raffinato design viene sottolineato da numerosi dettagli come la superficie del pannello di controllo in nero lucido e gli elementi cromati inseriti nelle portiere.

Infine, tutte le BMW Serie 2 Coupé e Cabrio sono ora dotate di fari e fendinebbia a LED e della funzione di disattivazione Airbag passeggero anteriore.

Al top della gamma è ordinabile la versione M240i M Performance Limited Edition, al prezzo di listino di 57.800 Euro, caratterizzata da un'estetica ancor più aggressiva grazie al kit estetico M Performance.

Novità anche per **BMW Serie 3** che vede arricchirsi la dotazione offerta di serie ed è disponibile anche nelle nuove versioni speciali Edition Sport Shadow, Luxury Pure e MSport Shadow.

Particolare attenzione meritano i nuovi gruppi ottici anteriori, ora full-LED di serie, e all'aggiornamento del sistema multimediale e di navigazione che passa alla tecnologia di ultima generazione con touchscreen.

BMW Serie 4 stabilisce nuovi benchmark nel suo segmento e sottolinea il suo ruolo di riferimento per sportività, prestazioni e design. Per enfatizzare i concetti di estetica delle prestazioni abbinata a contenuti esclusivi, sul mercato italiano viene lanciata la versione speciale ICONIC4 EDITION, disponibile unicamente su BMW Serie 4 Gran Coupé. Questa versione, abbinata ad M Sport, prevede le colorazioni specifiche BMW Individual Frozen Silver/Bronze/Grey, calandra doppio rene Black-high gloss, sistema multimediale Pro da 8,8", Hi-Fi Professional, quadro strumenti con display multifunzionale, BMW ConnectedDrive Services Package, impianto frenante MSport, cambio automatico sportivo, Adaptive LED headlights e cerchi in lega specifici da 19".

Anche la supersportiva BMW M4 (sia Cabrio sia Coupé), innalza l'asticella in termini di contenuti: entrano nella dotazione di serie l'antifurto con allarme, i tappetini in velluto, il deflettore frangivento e il sistema di carico passante, il pacchetto portaoggetti, il bracciolo anteriore scorrevole e la funzione di disattivazione dell'Airbag passeggero anteriore.

Nuova BMW Serie 5 Berlina e nuova BMW Serie 5 Touring, recentemente lanciate sul mercato, estendono la gamma degli equipaggiamenti e offrono la disponibilità di nuovi optional Individual che consentono di rendere ancora più esclusiva la vettura grazie a nuove colorazioni esterne, nuovi pellami per i sedili e la plancia, nuove modanature, rivestimento del padiglione superiore in Alcantara, battitacco specifici e volante in pelle. Per la nuova BMW Serie 5 Berlina e per la nuova BMW Serie 5 Touring sono, ora, disponibili anche nuove motorizzazioni.

Sull'ammiraglia **BMW Serie 7**, infine, fa il suo debutto la nuova motorizzazione 725d (abbinabile anche alla versione a passo lungo). Il nuovo propulsore garantisce il piacere di guida tipico del marchio e prestazioni ai vertici del segmento grazie ad una potenza massima di 230 CV abbinata a un'efficienza da primato con emissioni di CO₂ da 116 g/km e consumi medi da 4,4 litri/100 km. La nuova motorizzazione 725d abbassa la soglia di accesso all'esclusivo mondo di Serie 7, che viene proposta con listino prezzi a partire da 87.000 Euro per la nuova entry level.

Nuovi modelli BMW disponibili dall'estate 2017

BMW Serie 5 Berlina	Potenza (kW/CV)	Consumo Norm, CEE (l/100 km)	Emissioni CO₂ (g/km)
BMW 520i	135/184	5.9 – 5.4	134 – 124
BMW 525d	170/231	4.8 – 4.4	126 – 116
BMW 540d xDrive	235/320	5.6 – 5.2	147 – 138
BMW M550d xDrive	294/400	5.9	154
BMW Serie 5 Touring	Potenza (kW/CV)	Consumo Norm, CEE (l/100 km)	Emissioni CO₂ (g/km)
BMW 520i	135/184	6.2 – 5.8	141 – 132
BMW 530i xDrive	185/252	7.0 – 6.5	159 – 149
BMW 520d xDrive	140/190	5.3 – 4.9	139 – 129
BMW 525d	170/231	5.1 – 4.7	134 – 124
BMW 540d xDrive	235/320	5.9 – 5.5	154 – 145

* Modelli disponibili dalla produzione di Luglio 2017

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group