

Comunicato stampa N. 069/17

San Donato Milanese, 23 giugno 2017

Danilo Coglianese Corporate Communications Manager di BMW Italia S.p.A. dal 1 agosto 2017

Danilo Coglianese, 43 anni, assumerà il prossimo 1 agosto la carica di Corporate Communications Manager di BMW Italia S.p.A all'interno della Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione guidata da Roberto Olivi.

Danilo manterrà anche l'incarico di contact partner per le attività di comunicazione di Alessandro Zanardi, brand Ambassador del BMW Group.

Danilo Coglianese, laureato in Economia e Commercio presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli, ha maturato una lunga esperienza nel settore della comunicazione, con particolare attenzione al comparto automotive. Lavora per il BMW Group dal 2000, dove ha ricoperto numerosi ruoli dapprima in BMW Italia nel marketing MINI, poi nel reparto eventi della filiale italiana, quindi come responsabile della comunicazione di BMW Motorrad Italia. Negli ultimi cinque anni ha lavorato presso BMW AG a Monaco e l'ultimo incarico ricoperto è stato quello di Global Spokesperson BMW Motorrad Motorsports, MINI Motorsport e referente media per Alessandro Zanardi.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: 02/51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group