

Comunicato stampa N. 71/17

San Donato Milanese, 5 luglio 2017

Austria-Kärnten: l'ambasciatore del marchio BMW Alessandro Zanardi stabilisce il suo migliore tempo in una gara di triathlon sulla lunga distanza

- Zanardi completa il triathlon di Klagenfurt in 9 ore 8' e 38" e migliora il suo personal di oltre 30 minuti.
- 27° posto assoluto su quasi 3 mila atleti.
- Zanardi: "Una sensazione fantastica finire con un grande tempo".

Klagenfurt. Sulla strada verso il Campionato mondiale alle Hawaii, l'ambasciatore del marchio BMW Alessandro Zanardi ha migliorato il suo record personale in una gara di triathlon sulla lunga distanza. Domenica 2 luglio, il cinquantenne italiano ha gareggiato nel triathlon Austria-Kärnten a Klagenfurt e ha tagliato il traguardo dopo 9 ore, 8 minuti e 38 secondi. La competizione si è svolta sulla stessa distanza di quella alle Hawaii, dove il miglior tempo di Zanardi finora era di 9:40.37. Quasi 3 mila atleti hanno preso parte al triathlon di Klagenfurt e Zanardi si è classificato al 27° posto assoluto.

L'evento in Austria comprendeva 3,8 chilometri di nuoto nel lago Wörthersee, 180 chilometri di ciclismo e 42,2 chilometri di corsa. Zanardi ha completato la distanza con la sola potenza delle sue braccia: nuotando, con il suo handcycle e con la sua carrozzina olimpica. Il pilota ufficiale BMW ha sfruttato la gara per prepararsi ulteriormente per il suo terzo leggendario triathlon alle Hawaii nel mese di ottobre. Quest'anno, si è concentrato più che mai sulla disciplina del triathlon e ha adattato di conseguenza il suo programma di allenamento.

"È una sensazione fantastica finire la gara con questo grande tempo", ha detto Zanardi. "Mentre partecipi alla gara, pensi che non lo rifarai mai più. E l'ho pensato molte volte. Ma quando finisce, è semplicemente bellissimo. Dopo la prima parte della sezione ciclistica, ho avuto all'improvviso un grande black-out. Ero veramente stanco, ho regolato il mio ritmo e in qualche modo sono riuscito a gestire la gara, non soltanto per finirla ma per finirla molto bene".

"Sono felicissimo per la velocità che ho registrato nella parte riservata al ciclismo. Nuotare è stato più faticoso rispetto a Kona, perché l'acqua salata è decisamente preferibile", ha continuato. "E poi, per quanto riguarda la corsa nella mia carrozzina olimpica, penso di aver fatto un importante miglioramento dal punto di vista tecnico; ma oggi non è stato proprio possibile raggiungere una buona velocità a causa del traffico. Quando ci si trova in una maratona con un circuito breve di due giri, nel secondo ci si trova come a Times Square a New York alla Vigilia di Capodanno. Ma alla fine sono riuscito a completare la gara in un tempo molto buono. Certamente sarebbe stato ancora meglio finire un secondo sotto le nove ore, ma oggi non è stato tecnicamente possibile. In generale, è stata una buona preparazione in vista delle Hawaii. Penso di essere diventato un triatleta migliore di quanto non lo fossi due anni fa quando vi ho gareggiato l'ultima volta".

Il triathlon delle Hawaii avrà luogo il 14 ottobre nell'area di Kona sulla Big Island.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group