

Comunicato stampa N. 072/17

San Donato Milanese, 5 luglio 2017

Dal 7 luglio la BMW Serie 8 Concept al BMW Luxury Excellence Pavilion in esclusiva per l'Italia

Il Pavilion temporaneo per l'innovazione e il lusso del BMW Group, sarà posizionato a Cinquale di Montignoso, nei pressi di Forte dei Marmi, esclusiva località in Versilia dal 7 al 31 luglio.

San Donato Milanese. Dal 7 al 31 luglio, in coincidenza con il periodo di alta stagione, il lungomare di Cinquale di Montignoso, in Versilia, ospita una forma completamente nuova di esperienza del brand BMW: il BMW Luxury Excellence Pavilion. La struttura permette di far vivere l'esperienza dell'eccellenza di BMW nel lusso contemporaneo dove le tecnologie innovative, l'artigianalità ed il design di alta qualità possono essere vissute in prima persona dagli ospiti.

Il BMW Luxury Excellence Pavilion, situato nel Parco Kennedy, Viale IV Novembre a Cinquale di Montignoso (MS) sarà aperto ogni giorno dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 16.00 alle ore 22.00 dal 7 al 31 luglio 2017 ed ospiterà fino al 17 luglio la BMW Serie 8 Concept, una fantastica occasione dopo la premiere mondiale al Concorso d'Eleganza di Villa d'Este e nei giorni successivi e sino al 31 luglio la BMW i8 Memphis Style, nata in collaborazione con Garage Italia Customs.

Questa iniziativa testimonia come BMW stia adottando un nuovo approccio per raggiungere il target di riferimento nelle località più idonee. Dopo le aree urbane di Berlino e Varsavia, viene raggiunta la clientela di una esclusiva località turistica di eccellenza. Il design modulare e completamente trasformabile del Pavilion permette di essere montato nei luoghi più strategici. I visitatori possono avere una visione completa dell'esperienza raggiunta da BMW nella progettazione e produzione di vetture di lusso, discuterne gli allestimenti e le personalizzazioni o organizzare un test drive con un istruttore professionista.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

“Con il BMW Luxury Excellence Pavilion, abbiamo consolidato la presenza BMW esattamente nel luogo frequentato dai nostri clienti di riferimento. Con il nuovo concetto di showroom abbiamo riprodotto un'esperienza esclusiva del lusso contemporaneo secondo BMW” ha detto Salvatore Nanni, Direttore Marketing BMW Italia.

Il Pavilion temporaneo, costruito in uno stile classico moderno, si inserisce perfettamente nel contesto della riviera, dove le sue geometrie lineari le conferiscono un'eleganza senza tempo. La leggerezza dell'architettura in stile e design contemporaneo accoglie gli ospiti dai mondi della cultura e del business in un'atmosfera unica ispirata al gusto del bello, dell'artigianalità e della perfezione.

Nel fine settimana si potranno, inoltre, provare le vetture del segmento alto di gamma fra cui la nuova BMW M760Li, con motore dodici cilindri di oltre 600 CV di potenza massima, tutte le vetture saranno a disposizione di clienti per una vera esperienza di guida a fianco di istruttori professionisti.



Il BMW Luxury Excellence Pavilion è stato inaugurato a Berlino, quindi ha debuttato a Varsavia e, dopo la tappa italiana, verrà installato in diverse località mondiali tra cui Toronto per il TIFF Film Festival e a Marina Sands Bay a Singapore.

Nel quadro di questo evento saranno proposti contributi realizzati in collaborazione con i partner dell'iniziativa tra i quali Beach Club Versilia, Nespresso, Nautor's Swan, Vitale Barberis Canonico, Davidoff, Belmond Villa San Michele, Nardini Forniture, Bowers & Wilkins e il Museo dei Bozzetti di Pietrasanta. I contributi spaziano dall'arte contemporanea allo sport, dal food all'alta sartoria, dall'orologeria di precisione alla cantieristica navale e al fitness. Nel corso dell'intero evento il Pavilion ospiterà una selezione di bozzetti d'autore gentilmente concessa dal Museo dei Bozzetti Pierluigi Ghirardi di Pietrasanta.

La struttura si avvale del patrocinio del Comune di Montignoso e del Comune di Pietrasanta.

Il programma delle attività sarà disponibile sul sito web: www.bmw-pavilion.it.

Per partecipare agli eventi o prenotare un test drive è necessario registrarsi sul sito con l'apposito codice ricevuto in fase di invito.

Per informazioni ci si potrà rivolgere al desk del BMW Luxury Excellence Pavilion o contattare il BMW Luxury Excellence Pavilion Concierge 02 51610937

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Group Italia
Product Communications BMW
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group