



Comunicato stampa N. M029/17

San Donato Milanese, 1 settembre 2017

**Pensata per chi ama vivere al massimo**  
**La John Cooper Works Lifestyle Collection 2017**

**San Donato Milanese.** MINI presenterà per la prima volta la John Cooper Works Lifestyle Collection 2017 al Salone di Francoforte. La Collezione, che propone una vasta scelta tra vestiti, borse, accessori per tutti i giorni e giochi per bambini, porta l'inimitabile spirito della pista da corsa, la mentalità motoristica e l'iconico design del sub-brand MINI nella vita quotidiana. La John Cooper Works Lifestyle Collection 2017 sarà disponibile a partire da metà settembre presso le Concessionarie e i Centri Service MINI.

Che tu stia partendo per un viaggio di lavoro o per un weekend con gli amici, le borse della collezione MINI John Cooper Works Collection sono le compagne ideali e ti garantiscono uno stile che si fa notare sia nei viaggi lunghi che in quelli brevi. La **JCW Pouch** (37,50 euro), per esempio, è ideale per i piccoli oggetti grazie ai pratici scompartimenti con cerniera che mantengono al sicuro gli oggetti. La **JCW Duffle Bag** (130 euro), invece, è un'ottima soluzione per chi ha bisogno di più spazio, ad esempio per un weekend fuoriporta. I numerosi scompartimenti extra sono stati pensati per tenere tutto in ordine e la funzionale tracolla, nel famoso design a strisce John Cooper Works, rende questa borsa ancora più versatile. Un altro must della Collezione, adatto sia per una breve fuga dalla città, sia per viaggi più lunghi, è la **JCW Sailor Bag** (196 euro) nel classico look marinairesco. La borsa è stata pensata con uno scompartimento separato e una tracolla, così da rendere la borsa multifunzionale e adatta a più occasioni. Tutte le borse sono realizzate in tela di cotone lavato, hanno una base in pelle e presentano una serie di pratici dettagli. Le linee essenziali e moderne e l'accurato uso dei colori in stile John Cooper Works – nero opaco con accenti di bianco e rosso- conferiscono un carattere sportivo a tutti i modelli. Sono disponibili anche le varianti nella combinazione nero/verde.

Oltre ad un'ampia gamma di borse, la JCW Collection 2017 propone anche una varietà di accessori utili e alla moda. Il portachiavi **JCW Keyring** (17,50 euro) in acciaio inossidabile che tiene insieme tutte le chiavi, per esempio quelle della MINI, di casa o del garage. Altro accessorio è l'elegante penna a sfera **MINI Rollerball Pen** (12,50 euro), che rende leggero e divertente il prendere appunti. Le carte da gioco **JCW Playing Cards** (47,50 euro), custodite all'interno di un contenitore di pelle, ideali per divertirsi durante una serata con gli amici. Le carte di credito, invece, troveranno posto nel portacarte **JCW Card Holder** (37,50 euro) in pelle nappa. Esordisce nella collezione anche il **JCW Multi Tool** (67 euro), il più classico Leatherman marchiato MINI. Contiene in tutto 13 strumenti, il che significa avere a portata di mano un rapido alleato per ogni situazione. L'elegante custodia in pelle griffata MINI completa l'oggetto multitasking, distintivo dell'identità John Cooper Works. Pronta al bisogno, c'è la **JWC Water Bottle** (19,50 euro) realizzata in plastica BPA-free. Questa bottiglietta, che si adatta perfettamente al portabevande della vettura MINI, può contenere 0.7 litri di acqua ed è facile da riempire e pulire grazie alla sua forma compatta.

La nuova collezione John Cooper Works Collection offre ai clienti anche una linea di abbigliamento, in diversi colori e varianti. Per esempio, la **JCW LOGO T-Shirts** (29,50

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

euro) rossa e bianca, sia per donna che per uomo, è diventata un vero must-have per tutti i fan della John Cooper Works. Il taglio morbido e il materiale di cotone la rendono un capo dalla vestibilità senza eguali. In abbinamento alla T-shirt, c'è il cappellino **JCW Logo Cap**, in tecnologia Flexfit 110 (35,50 euro), compagno ideale di avventure nelle giornate estive a bordo di una MINI Cabrio. A proposito di MINI Cabrio, nessun tetto dovrebbe aprirsi senza un paio di occhiali da sole **JCW Aviator Sunglasses** (132 euro). Costruiti in acetato biodegradabile, questi occhiali alla moda sono dotati di lenti anti-graffio e ad alta qualità Zeiss. Nella Collezione sono presenti anche le T-Shirts **JCW Stripes T-Shirts** (35,50 euro), per uomo e per donna, che rievocano l'emozione della corsa, e l'orologio **JCW Tachymeter Watch** (173 euro), che con i suoi due cinturini interscambiabili, il quadrante in acciaio antiossidante e la lunetta tachimetrica fa sembrare il viaggio su strada un veloce giro di pista.

Anche per i più piccoli fan di MINI c'è qualcosa di speciale nella JCW Collection 2017: il **Go-Kart JCW** (197 euro). Dotato di grandi battistrada, sedile regolabile, volante sportivo, freno a mano e clacson, i bambini dai 3 anni in su avranno la possibilità di sperimentare la sensazione dell'inimitabile go-kart feeling MINI. Le strisce Chili Red, il numero 1 sullo spoiler anteriore e il telaio in acciaio/alluminio con rivestimento nero contribuiscono sicuramente a riprodurre l'emozione e la sensazione di un vero giro in pista.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group