



Comunicato stampa N. M030/17

San Donato Milanese, 6 settembre 2017

MINI John Cooper Works GP Concept: auto da corsa senza compromessi. MINI presenta lo studio di design in occasione del Salone di Francoforte 2017

Monaco. Il BMW Group ha scelto il Salone IAA 2017 di Francoforte sul Meno per presentare la moderna essenza racing di una MINI: la MINI John Cooper Works GP Concept. Ispirata ai trionfi leggendari del costruttore automobilistico nel Rally di Montecarlo di esattamente 50 anni fa, questo studio di design rappresenta un concentrato di stile dinamico e la massima espressione di divertimento di guida, sia in pista sia su strada. La concept car riprende il testimone dalla MINI John Cooper Works GP del 2012 e dalla MINI Cooper S con il Kit John Cooper Works GP del 2006. Prodotti in un numero limitato (2.000 esemplari ciascuno), questi due modelli hanno esplorato i limiti estremi delle loro capacità prestazionali dell'epoca.

“La MINI John Cooper Works GP Concept incarna l'estremo piacere di guida stesso e i livelli di prestazioni che si trovano nelle competizioni motorsport”, afferma Peter Schwarzenbauer, Membro del Board Management di BMW AG e Responsabile per i marchi MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad. “Questo è divertimento di guida allo stato più puro”.

Il design: proporzioni compatte e agilità sportiva

Il design della MINI John Cooper Works GP Concept spicca per purezza e per ricchezza emotiva. Significativamente più larga dell'attuale MINI, lo studio di design esprime dinamismo e potenza. Grandi spoiler anteriori e posteriori, minigonne laterali e uno spoiler sporgente sul tetto creano un aspetto molto sicuro di sé. L'utilizzo di materiali leggeri come la fibra di carbonio ottimizza il rapporto peso-potenza della vettura. E una distribuzione equilibrata del peso garantisce il tipico go-kart feeling MINI.

“Se conoscete MINI, sapete sicuramente della lunga storia di successi del marchio nel motorsport”, ha detto Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. “MINI John Cooper Works GP Concept unisce tutti gli elementi che definiscono il design MINI e li presenta nella forma più sportiva e avvincente. Quello che vediamo qui è il massimo della performance, il massimo di MINI”.

Il frontale

Grandi prese d'aria e deflettori modellati con precisione dominano il frontale, che si presenta basso sulla strada. Elementi definiti in modo nitido incorniciano la silhouette MINI e mettono in luce il carattere sportivo di MINI John Cooper Works GP Concept nella vista frontale. Lo spazio tra il corpo principale del frontale e i deflettori dell'aria rafforza ulteriormente la presenza della vettura. I familiari contrasti di colori dei modelli John Cooper Works sono il Black Jack Anthracite, tra il grigio e il nero, e il Curbside Red Metallic, una tonalità rosso opaco. Il colore Curbside Red Metallic offre un'interpretazione fresca del classico rosso John Cooper Works e accentua visivamente le geometrie ottimizzate della performance e delle componenti aggiuntive.

Al centro del frontale, dettagli iconici del design MINI, come i proiettori ellittici e la griglia esagonale del radiatore accentuano l'identità della vettura e la rendono subito riconoscibile. Allo stesso tempo, elementi come la presa d'aria sul cofano e la griglia a

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

nido d'ape esagonale del radiatore, nonché le prese d'aria nello spoiler frontale, valorizzano l'aspetto sportivo della vettura. Altri accenti di colore Highspeed Orange rafforzano l'impatto visivo dei proiettori e delle prese d'aria.

Il margine inferiore del grande spoiler anteriore si estende verso il basso, dando l'impressione di attirare il frontale verso l'asfalto, mentre l'ampia carreggiata della vettura e le arcate delle ruote fortemente sporgenti promettono la massima maneggevolezza e alte velocità in curva. Un altro elemento tecnico di spicco è la costruzione interna in fibra di carbonio dello spoiler anteriore, che riduce il peso della vettura. La trama della fibra di carbonio viene ora resa visibile direttamente e presentata con una finitura lucidissima con grafica esagonale rossa.

Le fiancate

Nella vista laterale, viene proposta una linea di cintura che sale creando una forma a cuneo e conferendo all'auto un aspetto dinamico anche da ferma. Più in basso, superfici voluminose si fondono in una carrozzeria muscolosa e danno alle fiancate un aspetto agile e dinamico. Il numero 0059 fa riferimento all'anno in cui nacque la Mini Classica: il 1959.

Le minigonne laterali in fibra di carbonio donano alla carrozzeria un profilo più basso. I cerchi Racetrack da 19 pollici nel classico design a raggi multipli sottolineano le aspirazioni prestazionali dello studio di design. Elementi contrastanti in Curbside Red Metallic, uniti all'Highspeed Orange sulla parte interna dei cerchi, nonché il logo GP danno un ulteriore vigore al design delle ruote. Altrove, i colori Curbside Red Metallic e Highspeed Orange offrono accenti ben distribuiti alle basi degli specchietti esterni e alle maniglie delle portiere.

Posteriore

La parte posteriore della MINI John Cooper Works GP Concept riprende l'utilizzo appariscente di forme particolari nel frontale e sulle fiancate. Anche qui, le superfici sono contornate da elementi di canalizzazione dell'aria modellati con precisione e il posizionamento delle luci posteriori a Led molto sporgenti sottolinea la natura dinamica della vettura. Tocchi sofisticati, come la mezza bandiera britannica su entrambi i lati, rappresentano un omaggio alle origini britanniche della vettura e allo stesso tempo forniscono un aspetto tecnico e sportivo. Il grande spoiler sul tetto rappresenta una dichiarazione di intenti e si inserisce in maniera pulita nella geometria degli elementi laterali.

Come il frontale e le fiancate, anche la sezione inferiore della vettura ha un design molto preciso e dinamico. Uscite e deflettori dell'aria in fibra di carbonio si trovano in posizioni ottimali, mentre due luci per la pioggia alle estremità laterali della parte posteriore migliorano la visibilità in caso di gare sul bagnato. In basso, i classici doppi terminali centrali incarnano pienamente il Dna John Cooper Works.

Gli interni: essenziali e ispirati alle corse

Gli interni della MINI John Cooper Works GP Concept sono in tipico stile racing. Anteriormente si trovano due sedili avvolgenti montati molto in basso, con cinture di sicurezza a cinque punti di ancoraggio ed un pannello strumenti dal disegno molto pulito. I sedili posteriori sono sostituiti dal roll-bar tipico delle vetture da corsa. La leva del cambio è sostituita dai paddle sul volante.

Tutti gli elementi degli interni sono rivolti verso il guidatore. Il gruppo strumenti digitali e l'Head-Up Display comunicano le informazioni necessarie per la situazione di guida direttamente nel campo visivo del guidatore, permettendo una concentrazione assoluta

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

sulla strada senza distrazioni. L'interazione tra il guidatore e la vettura è digitale, principalmente con le regolazioni touch-control degli assetti delle sospensioni nel familiare strumento centrale MINI. Il display qui è ora in formato a grande schermo. Il compito di fornire un ponte tra il mondo digitale e quello analogico viene lasciato al grande pulsante di emergenza e alle tradizionali leve basculanti.

Il divano posteriore, il rivestimento del padiglione e i pannelli delle portiere sono sacrificati nell'interesse della minimizzazione dei pesi. Invece, le superfici tra gli elementi della gabbia di sicurezza e il vano posteriore sono rivestiti con pannelli leggeri con dettagli a trama e motivi esagonali. Ciò crea un contrasto tra il vano posteriore minimal e la maggiore ricchezza della parte anteriore.

Le portiere vengono aperte utilizzando maniglie nascoste in tessuto, lasciando al guidatore e al passeggero l'uscita attraverso la gabbia di sicurezza nel tipico stile delle auto da corsa.

Gli interni uniscono le loro forme essenziali e sportive con elementi di spicco e accenti di colori vivaci. Il risultato è un contrasto tra l'estetica di un'auto da corsa e l'esclusività di un'auto di serie di alta qualità. La pelle nera dei poggiatesta e dei supporti dei sedili offre un netto contrasto con il tessuto a trama bianco e nero nella parte centrale dei sedili. Una nuova tecnica di lavorazione a maglia tridimensionale conferisce un look moderno e di classe, mentre accenti rossi offrono un richiamo visivo. La lucente gabbia di sicurezza in alluminio si distingue anch'essa chiaramente dalle parti nere stampate in tre dimensioni delle portiere e del pannello strumenti; inoltre, un elemento di finitura leggermente strutturato con grafica esagonale rafforza l'aspetto moderno e sportivo. Il Curbside Red Metallic aggiunge un accento di colore alle selezionate componenti funzionali, mentre la tonalità Highspeed Orange viene usata per i dettagli come le cinture di sicurezza, per le scritte, per le cuciture del volante e dei sedili, agendo come secondo accento di colore complementare al rosso. Con la stampa tridimensionale, MINI porta agli interni della concept car tecnologie che permetteranno in futuro sia una produzione senza utensili sia una semplice personalizzazione.

MINI + high performance + race-track feeling = John Cooper Works.

Il carattere di MINI John Cooper Works GP Concept viene definito da una tradizione del motorsport che risale a oltre cinque decenni. Infatti, la Mini Classica fu trasformata dal leggendario progettista di auto sportive John Cooper nella quintessenza del divertimento di guida su strada e nella protagonista di straordinario successo nei rally e nelle corse in pista. Una carriera motoristica che iniziò esattamente 50 anni fa e raggiunse il suo apice con tre vittorie assolute nel Rally di Montecarlo. Oggi, il nome John Cooper Works è sinonimo di prodotti e modelli la cui qualità ha le radici nel know-how collaudato dell'automobilismo sportivo e un legame con la piccola automobile britannica premium che risale a tanti anni fa. Il risultato: l'esperienza del motorsport fa il suo ingresso nella vita di tutti i giorni.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710

E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2016, il BMW Group ha venduto circa 2.367 milioni di automobili e 145.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte è stato di 9,67 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 94,16 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2016, il BMW Group contava 124.729 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> BMW Group